
Enseignant

Nom	Rani DANG
Bureau	330
Téléphone	
Courriel/ site web	

Objectifs de l'enseignement :

- Fournir une base de connaissances et une introduction au management de l'innovation
- Comprendre les enjeux stratégiques du management de l'innovation
- Connaître et maîtriser certains outils d'analyse d'un processus d'innovation et de créativité pour impulser des innovations
- Etude de cas : les étudiants seront évalués sur leur capacité d'analyse, la pertinence des informations servant de base à leur réflexion et qualité de la présentation

Pré-requis

Connaissances en Management stratégique

Connaissances en Knowledge Management

Plan/ Sommaire

1^{ère} partie : Introduction au management de l'innovation:

- 10 points clés du management de l'innovation

2^{ème} partie : L'innovation comme mode de compétition

- Les règles et les jeux de compétition entre entreprises

3^{ème} partie : L'innovation : le management d'un processus

- La mise en place d'un processus d'innovation

- Gérer le processus et les sources d'innovation

Etude de cas

Eléments Bibliographiques

Managing Innovation by Joe Tidd and John Bessant (4th edition), Edition Wiley

Management de l'innovation de Séverine Le Loarne et Sylvie Blanco, Editions
Pearson