



ISEM

Institut Supérieur
d'Economie & Management



Plan de cours Intitulé du cours :

Enseignant

Nom	Rani DANG
Bureau	330
Téléphone	
Courriel/ site web	

Objectifs de l'enseignement :

- Fournir une base de connaissances et une introduction au management de l'innovation
- Comprendre les enjeux stratégiques du management de l'innovation
- Connaître et maîtriser certains outils d'analyse d'un processus d'innovation et de créativité pour impulser des innovations
- Etude de cas : les étudiants seront évalués sur leur capacité d'analyse, la pertinence des informations servant de base à leur réflexion et qualité de la présentation

Pré-requis

Connaissances en Management stratégique

Connaissances en Knowledge Management

Plan/ Sommaire

❑ 1^{ère} partie : Introduction au management de l'innovation:

- 10 points clés du management de l'innovation

❑ 2^{ème} partie : L'innovation comme mode de compétition

- Les règles et les jeux de compétition entre entreprises

❑ 3^{ème} partie : L'innovation : le management d'un processus

- La mise en place d'un processus d'innovation

- Gérer le processus et les sources d'innovation

❑ Etude de cas

Eléments Bibliographiques

Managing Innovation by Joe Tidd and John Bessant (4th edition), Edition Wiley

Management de l'innovation de Séverine Le Loarne et Sylvie Blanco, Editions
Pearson