

NIVEAU « MASTER OU LICENCE »

MENTION ECONOMIE PARCOURS EXPERTISE ECONOMIQUE

**INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIE/
SEMESTRE 2**

ENSEIGNANT :

Nom : **Fameli**
Prénom : **Emmanuel**
Mail : **e.fameli@tuffconsult.com**

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Vision de l'intelligence économique et de la gestion de l'information stratégique dans l'entreprise, pratiques, techniques et outils.

Notion approfondie en Veille concurrentielle, veille stratégique, veille marketing, technologique, stratégie et gestion de l'image

Aucuns

PLAN / SOMMAIRE :

- ✦ Définitions et concepts:
- ✦ Information et connaissance:
- ✦ Les frontières de l'entreprise:
- ✦ pratique d'IE en entreprise
- ✦ Méthodes & Outils:
- ✦ Etude de cas:

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Baumard 1997 : information stratégique dans la grande organisation
- Bellon 2001 : fondements économiques de l'intelligence économique
- Bloch 1998 : l'intelligence économique
- Colletis 1997 : L'ie vers un nouveau concept économique
- De Bandt 1995 : services aux entreprises, Information, produit et richesse
- Fameli 2004 : l'IE dans la PME
- Guilhon A. : 2001 : L'IE un processus de création de savoirs
- Lesca 1997 : implantation d'une veille stratégique en réseau
- Rapport Martre 1994 : L'IE en France