

Master Innovation, Entreprise et Société parcours
**ECONOMIE DU NUMÉRIQUE,
INNOVATION ET MODES DE
FINANCEMENT**



UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**



Master Innovation, Entreprise et Société parcours ECONOMIE DU NUMÉRIQUE, INNOVATION ET MODES DE FINANCEMENT

COMPÉTENCES

- Maîtriser les méthodes d'analyse financière en matière de gestion de projets et d'innovation
- Connaître et comprendre les mutations économiques et financières liées à la numérisation.
 - Connaître les avancées analytiques des théories de l'innovation
- Comprendre l'articulation entre les nouveaux acteurs économiques et sociaux du numérique
 - Appréhender le rôle des TIC en matière d'innovation organisationnelle et financière
 - Comprendre le fonctionnement des marchés virtuels
- Maîtriser les outils d'évaluation des comportements organisationnels liés à la numérisation
 - Comprendre le traitement des données et des informations
- Comprendre les comportements stratégiques et cognitifs des agents économiques
 - Analyser les panels de données qualitatifs et quantitatifs
 - Mener un projet d'étude professionnel ou de recherche

Les + de la formation

- **Débouchés attractifs et variés** dans les secteurs de l'innovation et du numérique
- **Capacité d'adaptation** à l'environnement du numérique, de ses usages et de ses impacts en matière d'innovation pour les entreprises et les institutions
- **Adossement au laboratoire de recherche GREDEG, UMR CNRS Université de Nice Sophia-Antipolis**



PRESENTATION

Le Master E.N.I.F a pour finalité de former des étudiants de haut niveau capables de maîtriser et de comprendre l'évolution des modes de fonctionnement des entreprises et des industries appartenant au secteur de l'économie du numérique, d'en appréhender les formes d'innovations et les nouveaux modes de financement.

Adossé à plusieurs équipes de recherche du C.N.R.S et de l'Université Côte d'Azur, spécialisées en Economie, Gestion et Droit la formation vise à la maîtrise des compétences nécessaires à la compréhension des nouveaux modèles économiques et de management qui caractérisent les acteurs du numérique, les nouveaux services qu'ils contribuent à promouvoir et les nouveaux marchés ou formes d'organisation productives impactés par les technologies du numérique.

ORGANISATION

1^{ère} année

Tronc commun

Eco-innovations et modèles d'affaires
Gouvernance et politiques d'innovation
Gouvernance environnementale
Économie des institutions
Écosystèmes et territoires numériques
Econométrie appliquée
Société de la connaissance
Méthodes et avancées récentes de l'analyse microéconomique

Projet professionnel et de recherche

Mémoire professionnel ou de recherche
Anglais 1
Stage

Méthodologie du mémoire

Séminaire professionnel OU Demola

Economie du Numérique, Innovation et Modes Financement

Econométrie appliquée
Systèmes financiers et modes financement
Financement de l'innovation et capital risque
Economie du numérique
Economie des réseaux

2^{ème} année

Economie du numérique : organisation et marchés

Economie du numérique
Organisation industrielle et numérisation
Socio-économie des plateformes numériques
Econométrie de l'innovation

Innovation et financement de l'économie

Tendances de la macroéconomie monétaire et financière
Marchés financiers et numérique
Innovation financière et crises économiques
Financement de l'innovation et capital risque

Stratégies économiques et marchés

Microéconomie comportementale 1
Construction des marchés et interactions sociales
Economie de la complexité et comportements des agents
Microéconomie et rationalité collective

Vers une économie comportementale

Microéconomie comportementale 2
Développement récent de la théorie des jeux
Microéconomie expérimentale

Projet professionnel et de recherche

Anglais
Méthodologie des mémoires
Séminaires - Valorisation de la recherche
Mémoire professionnel ou de recherche
Stage

MODALITÉS D'ADMISSION

Le master s'adresse à des étudiants titulaires d'une double licence en Economie-Sociologie, d'une Licence d'Economie, d'Economie-Gestion, MASS, et d'Ecole de Commerce (titulaires de 180 ECTS)

L'accès en master 2 est ouvert aux étudiants :

- Titulaires du Master 1 IES dispensé à l'ISEM
- Titulaires d'un M1 en Sciences Economiques, MASS, Economie-Gestion ou d'un M1 d'Institut, d'Etudes Politiques ou d'Ecoles de commerce.
- Titulaires d'un M2 ou d'autres titres français ou étrangers admis en équivalence après décision de la commission de validation des acquis.

Tous les étudiants désireux de suivre ce master doivent passer par la procédure [e-candidat](#), y compris les étudiants issus du M1 IES.

INSERTION PROFESSIONNELLE

En master 1 ou/et master 2, les étudiants ont la possibilités :

- de réaliser un stage conduisant à la réalisation d'un étude économique au sein d'une entreprise ou d'un institution privé/publicue.
- de mener un projet de recherche en vue de la préparation d'une thèse académique ou appliquée.
- de signer un contrat d'alternance

MÉTIERS

- Chargé(e) d'études dans le domaine des technologies de l'information et du développement d'activités numériques
- Manager de projets innovants
- Chargé(e) de missions ou expert auprès des administrations publiques pour l'étude des transformations numériques
- Chargé(e)s d'études économiques au sein d'un institution nationale ou internationale
- Chargé(e) de recherche en économie
- Métiers de l'enseignement et/ou de la recherche en économie

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

GREDEG



MSHS Sud-Est



DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 24 avenue des diables bleus - 06300 Nice



Contact :

Ludovic Ragni, Co-responsable du parcours, ludovic.ragni@univ-cotedazur.fr

Richard Arena, Co-responsable du parcours, richard.arena@univ-cotedazur.fr

Claire Baldin, Responsable des études, claire.baldin@univ-cotedazur.fr - 06 24 28 93 32



www.unice.fr/isem