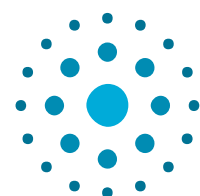


Double Master Sociologie / Economie  
**ECONOMIE DU NUMÉRIQUE, INNOVATION ET  
MODES DE FINANCEMENT**  
**SOCIOLOGIE DU NUMERIQUE ET DES TERRITOIRES**



UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**



# Double Master Sociologie / Economie

## ECONOMIE DU NUMÉRIQUE, INNOVATION ET MODES DE FINANCEMENT

## SOCIOLOGIE DU NUMERIQUE ET DES TERRITOIRES

### COMPÉTENCES

- Maîtriser les outils nécessaires à la réalisation d'enquêtes, au recueil et à l'analyse de données qualitatives et quantitatives
- Maîtriser les outils analytiques, économétriques, méthodologiques de l'économie et de la sociologie
  - Coordonner le déroulement d'une étude socio-économique
  - Interpréter les données économiques et sociales
  - Apprécier l'évolution des innovations liées aux usages du numérique
- Apprécier l'impact des objets connectés et du Big data sur l'organisation des marchés, des réseaux et des territoires
- Appréhender les enjeux du Big Data sur l'activité économique

### Les + de la formation

- Validation de **deux diplômes** : Master en Economie du Numérique, des Réseaux et de l'Innovation et Master en Sociologie du Numérique et des Réseaux
- **Enseignements bi-disciplinaires** permettant d'analyser les enjeux stratégiques du numérique d'un point de vue sociologique et économique
- **Débouchés variés** dans les secteurs des services, des conseils informatique, de e-commerce, du web, de la banque et des assurances
- **Capacité d'adaptation** à l'environnement du numérique, de ses usages et de ses impacts en matière d'innovation pour les entreprises et les institutions
- Adossement au **laboratoire de recherche GREDEG, UMR CNRS** Université de Nice Sophia-Antipolis



### PRESENTATION

Le diplôme est une formation d'excellence sélective et innovante nouvellement créée par l'Université de Nice Sophia-Antipolis rattaché à l'Initiative d'excellence Jedi\* de l'Université Côte d'Azur. Elle permet aux étudiants d'obtenir les deux diplômes de Master en Economie et en Sociologie. Elle a pour but de former aux doubles compétences nécessaires à la compréhension de l'activité des entreprises, industries et institutions organisées en réseaux et aux modes de fonctionnement de l'économie et de la sociologie du numérique. Elle permet la maîtrise des outils théoriques, techniques qui sous-tendent les développements récents de la microéconomie, du management et à la sociologie des réseaux. Elle forme à l'expertise des territoires et des réseaux, à leurs modalités de dynamiques ainsi qu'à l'évolution des technologies du numériques qui ont conduit à la réorganisation de nombreuses entreprises, marchés ou territoires. Le double Master permet d'appréhender les savoirs propres aux nouvelles formes organisationnelles résultant des big data et de l'apparition de nouveaux services et formes de production ou de consommation. Il permet de comprendre les nouvelles modalités de développement des territoires impactés par le numérique : Smart city, Smart grids par exemple.

### ORGANISATION

#### 1<sup>ère</sup> année

**Economie**  
 Eco-Innovation des modèles d'affaires  
 Gouvernance et politiques de l'innovation  
 Institutions et Environnement  
 Economie des institutions  
 Ecosystèmes et territoires du numérique  
 Méthodes et avancées récentes de la microéconomie  
 Société de la connaissance

**Sociologie**  
 Paradigmes des Sciences Sociales  
 Méthodologie  
 Fondamentaux de la sociologie  
 Méthodologie d'analyse des communautés en ligne  
 Introduction à la sociologie des usages des TIC

**Financement de l'innovation**  
 Econométrie Appliquée  
 Sythèmes financiers et mode de financement  
 Financement de l'innovation et capital risque

**Enjeux de l'économie du numérique et des réseaux**  
 Economie du numérique  
 Economie des réseaux

**Méthodologie**  
 Théorie et Pratique de l'enquête

**Projet professionnel et de recherche**  
 Anglais  
 Séminaires de recherche, d'insertion professionnelle  
 Méthodologie du mémoire  
 Mémoire professionnel ou de recherche

#### 2<sup>ème</sup> année

**Economie du numérique : organisation et marchés**  
 Economie du numérique  
 Organisation industrielle et numérisation  
 Socio-économie des plateformes numériques

**Financement de l'économie numérique**  
 Tendances de la macroéconomie monétaire et financière  
 Marchés financiers et numérique

**Economie de l'innovation**  
 Innovation financière et crises économiques  
 Financement de l'innovation et capital risque  
 Econométrie de l'innovation

**Approches récentes des comportements microéconomiques**  
 Microéconomie comportementale  
 Construction des marchés et interactions sociales  
 Economie de la complexité et comportements des agents

**Sociologie du numérique**  
 Sociologie de l'activité, des usages  
 Sociologie économique du numérique  
 Production et savoirs locaux  
 Innovations sociales, territoires et coopération

**Sociologie du numérique et des territoires**  
 Analyse des données qualitatives et quantitatives  
 Economie sociale et solidaire  
 Sociologie des réseaux et des communautés du numérique

**Base en ergonomie cognitives**  
**Méthodologie**  
 Production de données qualitatives et quantitatives  
 Analyse Vidéo et traitement de données

**Projet professionnel et de recherche**  
 Anglais  
 Séminaires, Conférences  
 Stage : Mémoire professionnel ou appliqué

## MODALITÉS D'ADMISSION

Le master s'adresse à des étudiants titulaires d'une double licence en Economie-Sociologie, d'une Licence d'Economie, d'Economie-Gestion, de Sociologie. Il s'adresse aussi aux étudiants issus des IEP et de Sciences-po (titulaires de 180 ECTS).

Le Master est sélectif. Les candidats doivent postuler sur [e-candidat](#) pour obtenir un avis de la commission d'admission.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours de leur master, les étudiants ont la possibilité :

- de réaliser un stage en vue de préparer un projet professionnel qui se concrétisera en Master 2 par la réalisation d'une étude professionnelle au sein d'une entreprise ou d'une institution publique ou privée
- de préparer un projet de recherche qui pourra conduire à la préparation d'une thèse académique ou d'une thèse professionnelle au sein d'une entreprise ou d'une institution.

Métiers visés par la formation :

- Chargé(e) d'études économiques, socio-économiques, statistiques au sein :
  - d'une institution publique nationale ou internationale (Ministère, INSERM, INSEE, INSA...)
  - d'une institution en partenariat privé/public
  - d'une administration territoriale (Métropole, communauté d'agglomérations...)
  - d'un bureau d'études privé
  - de services d'études, d'une association ou d'une ONG
  - de services bancaires ou de mutuelles
- Analyste économique
- Chargé(e) de mission en développement économique
- Administrateur des sociétés de conseil
- Administrateur des services de l'Etat et des Collectivités territoriales
- Métiers de l'enseignement et/ou de la recherche

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

GREDEG

MSHS Sud-Est



## DIPLÔME PORTÉ PAR



Faculté des Lettres, Arts  
et Sciences Humaines



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 24 avenue des diables bleus - 06300 Nice



### Contact :

Ludovic Ragni, Responsable du parcours ENIF, [ludovic.ragni@univ-cotedazur.fr](mailto:ludovic.ragni@univ-cotedazur.fr)

Richard Arena, Responsable du parcours ENIF, [richard.arena@univ-cotedazur.fr](mailto:richard.arena@univ-cotedazur.fr)

Gérald Gaglio, Responsable du parcours SNT, [gerald.gaglio@univ-cotedazur.fr](mailto:gerald.gaglio@univ-cotedazur.fr)

Claire Baldin, Responsable des études, [claire.baldin@univ-cotedazur.fr](mailto:claire.baldin@univ-cotedazur.fr) - 06 24 28 93 32



[www.unice.fr/isem](http://www.unice.fr/isem)  
[www.unice.fr/faculte-des-lettres-arts-sciences-humaines](http://www.unice.fr/faculte-des-lettres-arts-sciences-humaines)