

Master Innovation, Entreprise et Société parcours
**INNOVATION ET MANAGEMENT
DES TERRITOIRES**



UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**





Delphine

TÉMOIGNAGES

«J'ai intégré le M2 IMT pour sa triple formation en Innovation, Management de projet innovant et Entrepreneuriat, le tout ancré dans une perspective territoriale. C'est grâce à ce Master que j'ai véritablement concrétisé mon projet professionnel : travailler pour une structure qui soutient le développement territorial de la Côte d'Azur et fait rayonner sa capacité d'innovation».

«Après 6 années dans le monde de l'entreprise et des ONG j'ai décidé intégrer le Master IMT en alternance où j'ai ensuite été embauchée. Par son caractère multidisciplinaire, l'équilibre entre cours très appliqués et théoriques et les problématiques d'actualité ciblées j'ai réussi à me reconverter vers le management de projets complexes».



Albana

Les + de la formation

- Une **approche intégratrice** qui permet à l'étudiant d'acquérir des compétences dans la conduite de projets d'innovation à la fois au niveau de l'entreprise et d'un écosystème territorial
- Une **exigence académique forte** avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS
- **Lien fort avec l'écosystème local** et nombreux intervenants professionnels pour chaque domaine de compétences
- **Formation en alternance** possible et encouragé



COMPÉTENCES

Le master IMT permet d'acquérir des compétences dans 3 domaines :

- **Management des projets innovants** : Piloter des projets de la conception à la réalisation, Gérer le passage de la recherche au marché, Analyser et orienter des business models...
- **Développement territorial** : Promouvoir un territoire ; mener une veille technologique, économique, stratégique, Evaluer les politiques territoriales, Maîtriser les enjeux du développement numérique et durable des territoires...
- **Entrepreneuriat** : Rédiger et analyser des business plans de sociétés innovantes, Mobiliser des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat...

PRESENTATION

Le Master IMT forme à 3 domaines de compétences reliés : management des projets innovants, développement territorial et entrepreneuriat

Le Master IMT répond aux besoins spécifiques des acteurs socio-économiques des territoires innovants à la fois en termes de compétences : management des projets innovants, développement territorial et entrepreneuriat ; et de champs d'action : entreprises et territoires. L'approche intégratrice de ce Master vous forme à la gestion réussie de projets innovants en ciblant à la fois l'acquisition des compétences en management et valorisation de l'innovation et la maîtrise des ressources d'un écosystème territorial.

ORGANISATION

1^{ère} année

Tronc commun

cf : MASTER 1 INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

Spécialisation au choix

Exemple lié au Master 2 Innovation et Management des Territoires :

• Systèmes Nationaux d'Innovation

• Nouveaux défis de l'entrepreneuriat innovant

2^{ème} année

Piloter des projets innovants

Management de la connaissance, Techniques de Management de projets, Changement organisationnels et projets innovants...

Comprendre les problématiques liées au financement et à la protection des innovations

Capital risque et financement des entreprises, Evaluation de business models innovants, Droits de propriété intellectuelle

Acquérir les méthodes de développement des innovations

Ecosystème entrepreneurial & stratégie d'innovation
Entrepreneuriat, créativité et design thinking
Finance entrepreneuriale

Projet professionnel et de recherche

Valorisation des compétences, Cours d'anglais professionnel, Humour & Leadership...

Appréhender les défis liés aux innovations numériques et durables

Développement numérique et durable des territoires, Eco innovations et management territorial, Management de projets RSE...

Acquérir les méthodes d'évaluation des politiques territoriales

Evaluation de la politique publique, Financement et Marché public...

Mobiliser les dispositifs et les réseaux territoriaux pour innover

Réseaux et territoires, Clusters et politique local d'innovation, Marketing territorial...

Application des compétences

Stage obligatoire (6 mois minimum) en entreprise ou en laboratoire

ou

Alternance
Rythme alternance 3 jours à l'ISEM, 2 jours en entreprise.

MODALITÉS D'ADMISSION

Candidature ouvertes aux étudiants :

- Master 1 dans le domaine de l'économie et de la gestion ; en Innovation, Développement Territorial ; management public, management des territoires, entrepreneuriat
- Provenant d'écoles d'ingénieur ou de grandes écoles de commerce.

Cette formation est aussi accessible en formation continue ou en suivant les dispositifs de validation des acquis.

Une première sélection sur dossier donnera lieu à un entretien oral avec des membres de l'équipe pédagogique. L'obtention d'un contrat d'apprentissage (apprentissage ou professionnalisation) constituera un atout dans le processus de sélection.

INSERTION PROFESSIONNELLE

La triple compétence offerte par le M2 IMT favorise l'adéquation des étudiants aux besoins du marché du travail dans les fonctions d'encadrement et de conseil pour le management de projets innovants ou de développement territorial. Ces compétences s'articulent à la fois au niveau de l'entreprise et d'un écosystème territorial.

Voici quelques exemples de métiers : Conseil en stratégie & innovation, Marketing territorial, Financement de l'innovation, Management de projets Innovation et KM, Accompagnement à la création d'entreprise / création d'entreprise...

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



PARTENAIRE



DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 24 avenue des diables bleus - 06300 Nice



Contacts :

Rani DANG, co-directrice du master, rani.dang@univ-cotedazur.com

Edward LORENZ, co-directeur du master, edward.lorenz@univ-cotedazur.com

Service Relations Entreprises : isem.relations-entreprises@unice.fr

Bureau des masters : master-2.isem@unice.fr



www.unice.fr/isem