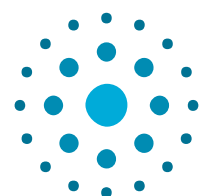


Master Economie des Organisations parcours
**ECONOMIE ET MANAGEMENT
DES INDUSTRIES DU
COMMERCE ET DE LA
DISTRIBUTION**



UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**



TÉMOIGNAGE



«Ce Master a été formateur grâce aux matières professionnalisantes. La pratique est allée à la théorie notamment par l'expertise de professeurs qui sont également des professionnels. Grâce à l'alternance, j'ai été embauchée en CDI dès l'obtention de mon diplôme comme responsable de rayon chez Conforama»

Alicia



«J'ai choisi de faire le master EMICD en alternance. J'ai suivi une formation qui m'a permis d'acquérir des qualités managériales, de maîtriser les normes économiques comptables et juridiques et les compétences inhérentes aux métiers de la distribution. Aujourd'hui, je suis chef de secteur chez ToysRus, un groupe international aux valeurs fortes, tous les jours, j'exerce un métier que j'aime.»
Saoussane

Les + de la formation

- Formation possible sous **contrats d'apprentissage ou de professionnalisation** ou en reprise d'études
- **Fort partenariat** avec des entreprises et administrations et la CCI Côte d'Azur
- Soutien du **Groupe de Recherche en Economie Droit et Gestion** Unité Mixte de Recherche du CNRS et de l'Université Côte d'Azur

COMPÉTENCES

- Maîtriser les formes d'organisation des entreprises du commerce et de la grande distribution
 - Maîtriser les stratégies d'entreprises
 - Maîtriser le droit commercial
- Maîtriser les formes de développement à l'international des industries du commerce de la grande distribution
- Maîtriser les techniques de marketing commercial de gestion du point de vente et de la distribution
- Maîtriser les outils du management des entreprises à succursales multiples ou des entreprises de la grande distribution

PRESENTATION

Le Parcours Economie et Management des Industries du Commerce et de la Distribution (EMICD) forme les étudiants au management des entreprises du commerce de détail et de la grande distribution. Il a pour vocation de parfaire les compétences nécessaires en gestion, droit et économie des firmes, aux pratiques stratégiques de développement des entreprises du commerce et de la distribution, ainsi qu'aux formes de concurrence et de développement qui caractérisent leurs secteurs d'activités.

ORGANISATION

1^{ère} année

Management des entreprises
Management Stratégique des Organisations
Digitalisation et Nouvelles Pratiques de travail
Management d'équipe

Economie de l'entreprise
Economie industrielle et stratégies d'entreprise
Economie du financement des entreprises

Conduite au changement
Qualité de vie au travail
Droit du travail

Environnement juridique de l'entreprise
Droit de la concurrence
Droit des Affaires,
Techniques de Gestion et de négociations commerciales

Marketing et Outils stratégiques
Business Plan
E-marketing
Marketing stratégique et opérationnel

Distribution et Production
Connaissance de la distribution
Stratégie dans le secteur du commerce et de la distribution
Droit de la distribution
Marketing de la distribution

Projet professionnel
Méthodologie
Séminaires
Anglais
Informatique

Stage de 8 semaines min (uniquement en formation initiale)

2^{ème} année

Management de la distribution
Management par la qualité totale,
Management par les processus
Management stratégique des Systèmes d'Information

Organisation de la distribution
Sociologie des comportements des consommateurs
Comportements organisationnels

Réglementation de l'entreprise
Droit de la création, de la reprise et de la transmission d'entreprise
Management juridique des Biens de l'entreprise
Droit Social

Marketing de la distribution et du commerce
Connaissance de la distribution
Marketing des services
Analyse des données marketing

Outils Stratégiques
Progiciels de gestion
Business plan
Entrepreneuriat

Stage de 8 semaines min (uniquement formation initiale)
Mémoire de fin d'études



MODALITÉS D'ADMISSION

Le master s'adresse à des étudiants titulaires d'une **licence en Economie, Gestion, Economie/ Gestion, AES, Droit, Psychologie** et éventuellement d'une licence professionnelle dans les domaines précédents. Le Master est sélectif. Les candidats doivent postuler sur [e-candidat](#) pour obtenir un avis de la commission d'admission.

Il est fortement recommandé aux étudiants de bénéficier d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. A ce titre ils doivent déposer une lettre de motivation et un CV auprès du Département alternance de l'ISEM.

INSERTION PROFESSIONNELLE

la **1ère année** est semestrialisée et peut être réalisée :

- en alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation) suivant un rythme d'une semaine en entreprise et d'une semaine à l'Université d'octobre à fin mai puis à temps complet en entreprise d'avril à Septembre.

La **2ème année** peut être suivie :

- sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation suivant un rythme d'une semaine en entreprise/une semaine à l'université.

Après leurs études les étudiants peuvent exercer le métier de Chefs de secteur, Managers de magasins, Spécialistes de la Distribution, Directeurs Exports des produits de la Grande Distribution, Directeurs Exports des industries des produits de Luxe, Managers des unités commerciales, Managers d'entreprises à succursales multiples, Directeurs Commerciaux grand Compte et Entreprises

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



PARTENAIRE



DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 24 avenue des diables bleus - 06300 Nice

Contacts Formation :

Ludovic RAGNI, Responsable de la mention - ludovic.ragni@univ-cotedazur.fr

Samy GUESMI, Responsable du parcours - samy.guesmi@univ-cotedazur.fr

Patrice REIS, Responsable du parcours - patrice.reis@univ-cotedazur.fr

Deborah MONSCH, Relations entreprises - deborah.monsch@univ-cotedazur.fr - 04 89 15 25 55



www.unice.fr/isem