

Master Management et Commerce International PARCOURS STRATEGIES ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

International Management

Analytical Skill Set



Creative Thinking

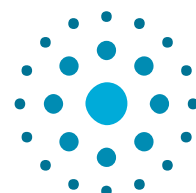
Modern Teaching

Inclusive Approach

Operational Business

«Experience your future»

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



TÉMOIGNAGES



« L'alternance me permet d'avoir une première immersion dans le milieu de l'entreprise »

Melissa ORFILA, Contrat de professionnalisation chez V MANE & Fils, Master 1

« An apprenticeship is a great opportunity from many points of view »

Saviera BRACCO, contrat d'apprentissage chez Andaya, Master 2



« L'alternance est un exercice professionnel mais aussi social »

Ghita ASSOUAB, Contrat d'apprentissage chez phénix Innovation, Master 2

Les **+** de la formation

- Master **professionnel** : la majorité des enseignements sont dispensés par des professionnels
- Master en **alternance**
- Master **bilingue** (cours donnés pour moitié en anglais)
- Master **international** (double diplomation, Erasmus)
- **Expérience de 20 ans** avec les entreprises de la technopole de Sophia Antipolis et Nice



CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

COMPÉTENCES

- Achat international, Marketing Négociation
- Approche globale du développement de business, analyse de marché et évolution
- Développement durable et impact social des activités
- Élaboration de stratégie de développement digitale pour l'entreprise

PRESENTATION

Le Master SMI offre une formation de haut niveau pour le soutien des stratégies de développement de l'entreprise. Il aborde le management dans une perspective pluridisciplinaire (négociation, marketing, comportements des consommateurs, e-reputation et stratégie digitale d'entreprises...). Les étudiants du master SMI sont tous bilingues et formés à l'approche internationale du business par des enseignants-chercheurs à la pointe de la recherche et des professionnels experts dans leurs domaines.

ORGANISATION

1^{ère} année

Economie

Issues in Global Economics and Business**

Microéconomie et Macroéconomie

Finance

Financement de l'innovation

Economie appliquée et financière

Stratégie

Corporate Digital Strategy**

Network Strategy and Smart Cities**

Management

Clusters, Business Ecosystems**

Propriété intellectuelle : outils et stratégies

Management Interculturel

Sustainable Management

Sustainable Business Strategies in a Globalized Environment**

Sustainable Development Policies in Organizations**

Business

Operational Business**

Business Strategy**

Négociation

Economie et Mondialisation

Globalisation Issues**

Issues in Global Economics and Business**

Chinois: Mandarin and Economics

Entreprises

Responsabilité Sociale des Entreprises

Achat international

Projet Professionnel et de Recherche

Séminaires

Méthodologie de recherche de stage & emploi

2nd année

Economie internationale

From New Work Practices to New Organizational Forms**

Intelligence économique

Relations économiques internationales

Enjeux de la Mondialisation

Impact of New Technologies on Global Economy**

Géopolitique de la globalisation

Chinois: Mandarin and Economics

Management International

Management et projet international

Marketing, Stakeholders and Consumer Behaviour **

International Development Strategies**

Business Game**

Stratégie Internationale

Corporate Strategy Deployment**

Management du Développement Durable

Entreprises

Management Environnemental

Conduite de changement, réception et appropriation des éco-innovations

E-Reputation et stratégie digitale d'entreprise**

Stratégie des organisations

C.R.M. Customer Relationship Management**

Eléments financiers en création et gestion d'entreprise

Finance internationale

Finance d'entreprise

Macro Finance and Portfolio Management**

International Finance**

Projet Professionnel et de Recherche

Séminaires

Projet DEMOLA**

Méthodologie de recherche de stage & emploi

MODALITÉS D'ADMISSION

Le master est ouvert aux titulaires d'une licence 3 ou équivalent.

Cette formation est aussi accessible en formation continue ou en suivant les dispositifs de validation des acquis.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la plateforme [e-candidat](#) du 20 avril au 10 juin de chaque année.

Plus de renseignements sur le site internet de l'ISEM : Onglet « Offre de formation », rubrique « Procédures d'inscriptions ».

MÉTIERS

Allier une expérience professionnelle significative et une formation de haut niveau procure une réelle valeur ajoutée sur le marché du travail.

Ce master offre la possibilité de combiner études et expériences professionnelles autour du **contrat de Professionnalisation et du contrat d'Apprentissage** en M1 et M2. Le service relations entreprises accompagne les étudiants dans la recherche d'un contrat d'alternance.

- Chef d'entreprise
- Chef de projet « nouveaux marchés »
- Consultant international
- Consultant/Chargé de mission ou d'étude en développement international
- Développeur de projets internationaux
- Ingénieur d'affaires

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



PARTENAIRE



DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 24 avenue des diables bleus - 06300 Nice

Contacts :

Damien BAZIN, Directeur de la formation - damien.bazin@univ-cotedazur.fr
Amel HOUNOUHOU, Chargée des Relations Entreprises
04 89 15 20 07 amel.hounounou@univ-cotedazur.fr



www.unice.fr/isem

