

# Master Management et Commerce International PARCOURS STRATEGIES ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

*International Management*

*Analytical Skill Set*



*Creative Thinking*

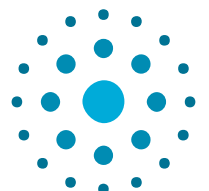
*Modern Teaching*

*Inclusive Approach*

*Operational Business*

«Experience your future»

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



## TÉMOIGNAGES



« L'alternance me permet d'avoir une première immersion dans le milieu de l'entreprise »

Melissa ORFILA, Contrat de professionnalisation chez V MANE & Fils, Master 1

« An apprenticeship is a great opportunity from many points of view »

Saviera BRACCO, Contrat d'apprentissage chez Andaya, Master 2



« L'alternance est un exercice professionnel mais aussi social »

Ghita ASSOUAB, Contrat d'apprentissage chez Phénix Innovation, Master 2

## COMPÉTENCES

- Achat international, Marketing Négociation
- Approche globale du développement de business, analyse de marché et évolution
- Développement durable et impact social des activités
- Élaboration de stratégie de développement digitale pour l'entreprise

## Les + de la formation

- **Master professionnel** : la majorité des enseignements sont dispensés par des professionnels
- **Master en alternance**
- **Master bilingue**: cours donnés pour moitié en anglais
- **Master international**: double diplomation, Erasmus
- **Expérience de 20 ans** avec les entreprises de la technopole de Sophia Antipolis et Nice
- Possibilité de participer pendant votre cursus à un programme «**Learning Expedition**»



## PRESENTATION

Le Master SMI offre une formation de haut niveau pour le soutien des stratégies de développement de l'entreprise. Il aborde le management dans une perspective pluridisciplinaire (négociation, marketing, comportements des consommateurs, e-reputation et stratégie digitale d'entreprises...). Les étudiants du master SMI sont tous bilingues et formés à l'approche internationale du business par des enseignants-chercheurs à la pointe de la recherche et des professionnels experts dans leurs domaines.

## PROGRAMME

### 1<sup>ère</sup> année

#### UE 1 - Economie

Issues in Global Economics and Business\*  
Microéconomie et Macroéconomie

#### UE 2 - Finance

Financement de l'innovation  
Economie appliquée et financière

#### UE 3 - Stratégie

Corporate Digital Strategy\*  
Network Strategy and Smart Cities\*

#### UE 4 - Management

Clusters, Business Ecosystems\*  
E-Business / ingénierie numérique\*

#### UE 5 - Sustainable Management

Sustainable Business Strategies in a Globalized Environment\*  
Sustainable Development Policies in Organizations\*

#### UE 6 - Economie et Mondialisation

Globalisation Issues\*  
Issues in Global Economics and Business\*  
Chinois: Mandarin and Economics

#### UE 7 - Business

Operational Business\*  
Business Strategy\*  
Négociation

#### UE 8 - Entreprises

Responsabilité Sociale des Entreprises  
Achat international

#### UE 9 - Projet Professionnel et de Recherche

Séminaires  
Gestion de projet  
Méthodologie du mémoire et de sa soutenance  
Méthodologie de recherche de stage & emploi

\*Enseignements dispensés en anglais

### 2<sup>nd</sup> année

#### UE 1 - Economie internationale

From New Work Practices to New Organizational Forms\*  
Intelligence économique  
Relations économiques internationales

#### UE 2 - Enjeux de la Mondialisation

Impact of New Technologies on Global Economy\*  
Géopolitique de la globalisation  
Chinois: Mandarin and Economics

#### UE 3 - Management International

Management et projet international  
Marketing, Stakeholders and Consumer Behaviour\*  
International Development Strategies\*

#### UE 4 - Stratégie Internationale

Business Game\*  
Corporate Strategy Deployment\*  
Management du Développement Durable : Géopolitique et Justice Environnementale

#### UE 5 - Entreprises

Management de projet par design thinking  
Communication des Entreprises  
E-Reputation et stratégie digitale d'entreprise\*

#### UE 6 - Stratégie des organisations

C.R.M. Customer Relationship Management\*  
Éléments financiers en création et gestion d'entreprise

#### UE 7 - Finance internationale

Venture Creation/Entrepreneurship\*  
Macro Finance and Portfolio Management\*  
International Finance\*

#### UE 8 - Projet Professionnel et de Recherche

Séminaires  
Gestion de projet  
Méthodologie du mémoire et de sa soutenance  
Méthodologie de recherche de stage & emploi

Programme sous réserve de modifications  
Mise à jour le : 18/06/2019

## MODALITÉS D'ADMISSION

Le master est ouvert aux titulaires d'une licence 3 ou équivalent.

Cette formation est aussi accessible en formation continue ou en suivant les dispositifs de validation des acquis.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la plateforme [e-candidat](#) du 20 avril au 10 juin de chaque année.

Plus de renseignements sur le [site internet de l'ISEM](#).

## MÉTIERS

Allier une expérience professionnelle significative et une formation de haut niveau procure une réelle valeur ajoutée sur le marché du travail.

Ce master offre la possibilité de combiner études et expériences professionnelles autour du **contrat de Professionnalisation et du contrat d'Apprentissage** en M1 et M2. Le service relations entreprises accompagne les étudiants dans la recherche d'un contrat d'alternance.

- Chef d'entreprise
- Chef de projet « nouveaux marchés »
- Consultant international
- Consultant/Chargé de mission ou d'étude en développement international
- Développeur de projets internationaux
- Ingénieur d'affaires

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



## PARTENAIRE



## DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22<sup>ème</sup> BCA - 06300 Nice

### Contacts :

Damien BAZIN, Directeur de la formation - [damien.bazin@univ-cotedazur.fr](mailto:damien.bazin@univ-cotedazur.fr)  
Amel HOUNOUHOU, Chargée des Relations Entreprises  
04 89 15 20 07 [amel.hounounou@univ-cotedazur.fr](mailto:amel.hounounou@univ-cotedazur.fr)



[Site ISEM](#)

[Mini-site de la formation](#)