

Programme

Master 1

Semestre 1

UE 1 : Environnement des entreprises touristiques
UE 2 : Outils de gestion des entreprises
UE 3 : Tourisme et voyages
UE 4 : Langues
UE 5 : Gestion de la data-qualité

Semestre 2

UE 6 : Environnement des entreprises touristiques
UE 7 : Outils de gestion des entreprises
UE 8 : Option 1 hôtellerie / MICE- Evènementiel
Option 2 arts-cultures et promotion du territoire
UE 9 : Langues
UE 10 : Stage obligatoire de 5 mois

Master 2

Semestre 3

UE 1 : Environnement géo-économique de l'entreprise touristique
UE 2 : E-Business
UE 3 : MICE
UE 4 : Hôtellerie
UE 5 : Langues

Semestre 4

UE 6 : Entreprises et sociétés
UE 7 : E-Tourisme
UE 8 : MICE et hôtellerie
UE 9 : Langues
UE 10 : Stage obligatoire de 6 mois

UE : Unité d'enseignement
Programme susceptible de modifications



Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



ISEM

Campus de St Jean d'Angely
24, avenue des Diables Bleus
06 357 NICE Cedex 04



Responsables de la formation

Franck Sosthé (sosthe@unice.fr)
Lila Prey (lila.prey@unice.fr)
Secrétariat :
(isem.dept-tourisme@unice.fr)



unice.fr/isem

unice.fr/iup-tourisme

Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications ultérieures.
Elles vous sont communiquées à titre indicatif

Ne pas jeter sur la voie publique

Master ET-HM



Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



Master E-Tourisme, Hôtellerie-MICE

(meeting, incentives, conferencing, exhibitions)

Mention Tourisme

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs, liés à la transformation numérique des organisations, notamment les métiers liés au : e-commerce, social media, réseaux sociaux, e-reputation.

C'est un Master en management, qui accorde donc également une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction.

C'est une formation en mutation permanente, pour rester connectée aux rapides évolutions technologiques et à l'innovation dans les usages du numérique.

Compétences acquises

- Compétences générales :

Capacité d'analyse, de réflexion et de rédaction

Culture générale : techniques d'expression, questions d'actualité, géopolitique...

Compétences en droit : droit des affaires, droit de la propriété industrielle, droit des sociétés...

Compétences en économie : économie de l'internet, économie du tourisme...

Compétence en gestion et management : entrepreneuriat, marketing, management de projets, CRM...

- Compétences spécifiques aux métiers du tourisme :

Les marchés touristiques mondiaux

Les métiers du management hôtelier : promotion, commercialisation, revenue-management, hôtellerie internationale...

Les métiers MICE : Palais des congrès, évènementiel, tourisme d'affaire...

- Compétences numériques :

Excel

Construction de site web

Référencement

CMS (systèmes de gestion de contenus)

Veille économique

Social media, e-réputation

M-tourisme (applications, responsive design...)

Insertion professionnelle

- Les stages : (en France ou à l'international)
5 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2
- L'alternance en Master 2

Alternance possible en Master 2 avec contrat de professionnalisation. Rythme de formation : 3 jours formations, 2 jours entreprises.

Quels métiers ?

Les diplômés du Master E-Tourisme visent des postes de direction et de managers dans les diverses structures du tourisme.

Quelques exemples :

- Management d'hôtels-restaurants
- Direction de structures de loisirs ou d'hébergements touristiques
- Conception de produits touristiques
- Direction de service événementiel
- Direction de service marketing
- Revenue manager

Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité régional du Tourisme, Offices de Tourisme, Grandes entreprises (Amadeus...)

Comment candidater ?

Pour intégrer le Master 1 il faut : être titulaire d'une Licence 3 économie-gestion ou équivalent.

L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un Master 1 dans le domaine de l'économie - gestion ou du tourisme.

L'obtention d'un contrat d'alternance constituera un atout dans le processus de sélection en Master 2.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la plateforme [e-candidat](#).

Une première sélection sur dossier donnera lieu à un entretien avec des membres de l'équipe pédagogique.

Cette formation est aussi accessible en formation continue ou en suivant les dispositifs de validation des acquis. Plus de renseignements à UnicePro directement au 04 92 00 13 30 .

Témoignage d'ancien



Sebastien

Passionné de marketing digital, de tourisme et de nouvelles technologies, je recherchais une formation capable de me fournir des compétences techniques & pratiques pour être immédiatement opérationnel en entreprise.

Ainsi, je me suis dirigé vers le Master 2 E-tourisme de l'IUP Tourisme de Nice. Ce dernier a su répondre entièrement à mes attentes par :

- La qualité de ses enseignements dispensés par des intervenants professionnels & spécialistes : création & référencement de site web, gestion des réseaux sociaux et développement de la notoriété & des ventes au support des nouvelles technologies
- Son stage de fin d'étude de 6 mois qui est un véritable tremplin pour l'emploi. Avant même l'obtention de mon diplôme, j'ai été recruté par le Resort 5* dans lequel j'ai effectué mon stage, en tant que Coordinateur Marketing en CDI.