

# Plan de cours

## Economie de la concurrence

### Master 1

---

#### Enseignant

<b>Nom</b>	<b>BOUGETTE Patrice</b>
Bureau	359
Téléphone	04 92 00 12 13
Courriel/	<a href="mailto:patrice.bougette@unice.fr">patrice.bougette@unice.fr</a>
siteweb	<a href="https://sites.google.com/site/patricebougette">https://sites.google.com/site/patricebougette</a>

#### Objectifs de l'enseignement

L'objectif de ce cours est de proposer des éléments d'analyse économique du fonctionnement des marchés et de la manière dont le comportement concurrentiel des entreprises est contrôlé. Nous mettons l'accent sur les trois piliers de la politique de la concurrence, les cartels, les abus de position dominante ainsi que les concentrations d'entreprises. Au travers du cours, des cas concrets d'affaires, que ce soit au niveau américain, européen ou français, permettent d'illustrer les différentes théories. Les avancées en économie industrielle ont en partie permis de passer d'une analyse en termes de règles dites *per se* (autorisations ou sanctions automatiques) à un bilan concurrentiel – c'est-à-dire au cas par cas – des pratiques considérées. L'utilité des outils de l'analyse économique en ressort renforcée.

#### Pré-requis

Connaissances basiques en micro-économie

#### Plan Sommaire

##### Introduction générale

1. Qu'est-ce que l'économie de la concurrence ?

2. Le droit de la concurrence, bonne gouvernance économique
3. Un tour d'horizon des autorités de concurrence
4. La place essentielle de l'analyse économique
5. Réglementation et concurrence

#### **Chapitre 1 : Les ententes**

1. Le risque de collusion horizontale
2. La sanction des ententes horizontales
3. Les ententes verticales
4. Les programmes de clémence

#### **Chapitre 2 : Les abus de position dominante**

1. Le problème de l'abus de position dominante
2. Comportements stratégiques
3. L'approche économique
4. Les affaires Microsoft
5. Les procédures négociées

#### **Chapitre 3 : Les concentrations d'entreprises**

1. Les cinq étapes du contrôle
2. L'approche non structurelle du contrôle
3. Les acceptations avec engagements
4. Les fusions verticales

## **Eléments Bibliographiques**

1. Combe E. (2005), *Economie et politique de concurrence*, coll. Précis, Paris : Dalloz
2. Combe E. (2008), *La politique de la concurrence*, Coll. Repères, 2e éd., Paris : La Découverte.
3. Dixit A. (2014), *Microeconomics: A Very Short Introduction*, Oxford University Press.
4. Encaoua D. et R. Guesnerie (2006), *Politiques de la concurrence*, Rapport du Conseil d'Analyse Economique, Paris : La Documentation Française.
5. Guesnerie R. (2013), *L'économie de marché*, 2e éd., Paris : Le Pommier
6. Levitt, S.D. et S.J. Dubner (2007), *Freakonomics*, coll. Folio actuel
7. Motta M. (2004), *Competition Policy*, Cambridge University Press
8. Salanié B. (2011), *L'économie sans tabou*, 2e éd., Paris : Le Pommier