

- Conférences professionnelles.
- Organisation d'actions de communication lors des projets tutorés.
- Forte présence du web, de l'audiovisuel.
- Participation au Challenge de la Pub, partenariat avec l'Azur Festival Film d'Entreprise.

Chargé-e de communication

Community manager

Média planner

Web designer

Chef-fe de projet
...

Le métier de chargé de communication est une activité de médiation visant à assurer le relais entre des organisations et des publics, par la diffusion de contenus informationnels. Il développe des actions de communication vers des cibles variées, en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation à laquelle il appartient ou par laquelle il est mandaté. Il conçoit et rédige les messages dans un langage et un style adaptés aux destinataires de la politique de communication et développe des relations avec des partenaires divers (institutions, journalistes...). La formation en communication, théorique et pratique, vise à transmettre une bonne connaissance des techniques d'expression (écrit, image, son, numérique), des stratégies de communication, des supports (médias, hors-médias, réseaux sociaux...). Le DUT Info Com prépare aux métiers de chargé de communication, rédacteur, chargé des relations presse, community manager, web designer, chef de publicité, média planner, au sein d'entreprises des secteurs public et privé, et dans des agences conseil en communication.

POUR QUI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier et entretien sur convocation

Bac : Toutes séries

Préparation du diplôme

Formation traditionnelle

Formation permanente, en reprise d'études

Stages

Durée : 4 semaines en 1^{re} année

8 semaines en 2^e année

ET APRÈS ?



**SITUATION
DES DIPLÔMÉS
2 ANS
APRÈS LE DUT**

39%
EN EMPLOI

8%
EN RECHERCHE
D'EMPLOI

16%
EN POURSUITE OU
REPRISE D'ÉTUDES
EN CONTRAT SALARIÉ

33%
EN POURSUITE OU
REPRISE D'ÉTUDES

5%
EN INACTIVITÉ



QUEL PROGRAMME ?

EXPRESSION ET COMMUNICATION

- > Expression écrite et orale
- > Anglais et 2^e langue vivante

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- > Module d'adaptation pour différents publics
- > Économie générale
- > Sociologie
- > Théories de l'information et de la communication

IMPULSION PROFESSIONNELLE

- > Projet personnel et professionnel
- > Étude des organisations
- > Principe du droit, droit du travail
- > Droit de l'information et de la communication
- > Initiation à la recherche d'information, intelligence économique
- > Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)
- > Bases informatiques
- > Introduction à la gestion de projet
- > Projet tutoré

MÉTHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- > Communication des organisations
- > Communication événementielle et numérique
- > Stratégie de communication
- > Marketing, webmarketing
- > Audiovisuel et édition
- > Techniques de gestion
- > Média : usages et marchés
- > Organisations professionnelles
- > Outils informatiques
- > Études et techniques d'enquêtes
- > PAO, multimédia et web
- > Sémiologie de l'image

MODULES COMPLÉMENTAIRES

- > Écrire pour le web
- > Communication de crise, financière, responsable
- > Mécénat et sponsoring
- > Analyse de l'actualité
- > Communication environnementale
- > Sociologie de la consommation