



Chargé-e de communication  
Community manager  
Média planner  
Web designer  
Chef-fe de projet ...

Le métier de chargé de communication est une activité de médiation visant à assurer le relais entre des organisations et des publics, par la diffusion de contenus informationnels. Il développe des actions de communication vers des cibles variées, en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation à laquelle il appartient ou par laquelle il est mandaté. Il conçoit et rédige les messages dans un langage et un style adaptés aux destinataires de la politique de communication et développe des relations avec des partenaires divers (institutions, journalistes, etc).

La formation en communication, théorique et pratique, vise à transmettre une bonne connaissance des techniques d'expression (écrit, image, son, numérique), des stratégies de communication, des supports (médias, hors-médias, réseaux sociaux).

Le DUT Info Com prépare aux métiers de chargé de communication, rédacteur, chargé des relations presse, community manager, web designer, chef de publicité, média planner, au sein d'entreprises des secteurs public et privé, et dans des agences conseils en communication.

### Pour qui, comment ?

#### Conditions d'admission

**Sélection** : Examen du dossier et entretien de motivation sur convocation

**Bac** : Toutes séries

#### Préparation du diplôme

- > Formation traditionnelle
- > Formation professionnelle, en reprise d'études

#### Stages

- > 4 semaines en 1<sup>re</sup> année
- > 8 semaines en 2<sup>e</sup> année

### Quel programme ?

#### EXPRESSION ET COMMUNICATION

- > Expression écrite et orale
- > Anglais et 2<sup>e</sup> langue vivante

#### SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- > Économie générale
- > Sociologie
- > Théories de l'information et de la communication
- > Linguistique, sémiologie
- > Humanités - culture numérique

#### DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE

- > Gestion de projet
- > Droit de l'information et de la communication
- > Gestion des ressources humaines

#### MÉTHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- > Communication événementielle et numérique
- > Stratégie de communication
- > Marketing, webmarketing
- > Audiovisuel et édition
- > Techniques de gestion
- > Média : usages et marchés
- > Études et techniques d'enquêtes
- > PAO, multimédia et web
- > Communication de crise, financière, responsable
- > Mécénat et sponsoring
- > Communication environnementale

#### PROJET TUTORÉ



- Conférences professionnelles.
- Organisation d'actions de communication lors des projets tutorés.
- Forte présence du web, de l'audiovisuel.
- Participation au Challenge de la Pub.
- Partenariat avec l'Azur Festival Film d'Entreprise.

### Et après ?



#### SITUATION DES DIPLÔMÉS 2 ANS APRÈS LE DUT

38% EN EMPLOI	8% EN RECHERCHE D'EMPLOI	16% EN POURSUITE OU REPRISE D'ÉTUDES EN CONTRAT SALARIÉ
32% EN POURSUITE OU REPRISE D'ÉTUDES	5% EN INACTIVITÉ	Enquête nationale réalisée en 2017 sur le devenir des diplômés de DUT