

► **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Sophia Antipolis

► **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice Côte d'Azur

Information Communication
Communication des Organisations

650, route des Colles

06560 Valbonne

Tél. : 04 93 95 51 50

Fax : 04 93 95 51 69

E-mail : admin-infocom@iutsoph.unice.fr

Site : www.iut.unice.fr

DUT (Diplôme Universitaire de Technologie)
Information Communication
Communication des Organisations



Le métier de chargé de communication est une activité de médiation visant à assurer le relais entre des hommes et des organisations par la diffusion de contenus informationnels. Le chargé de communication développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation à laquelle il appartient ou par laquelle il est mandaté. Il est capable de concevoir et de rédiger les messages dans un langage et un style adaptés aux destinataires de la politique de communication, qu'elle soit interne ou externe, et développer des relations avec des partenaires divers (institutions, journalistes...).

La formation en communication est théorique et pratique. Elle vise ainsi à transmettre une bonne connaissance des techniques d'expression (écrit, image, son, numérique), des techniques et des stratégies de communication, des supports (médiat, hors-médiat, réseaux sociaux...).

Les métiers

Chargé de communication ou rédacteur dans les organisations (entreprises de production ou de service des secteurs publics et privés, agences de conseil en communication, collectivités locales). Chargé des relations-presse, community manager, web designer, chef de publicité, média planner,...

POUR QUI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier et entretien sur convocation

Bac : Toutes séries

Préparation du diplôme

Formation traditionnelle

Formation permanente pour les personnes en reprise d'études

Stages

Durée : 4 semaines en 1^{re} année
8 semaines en 2^e année

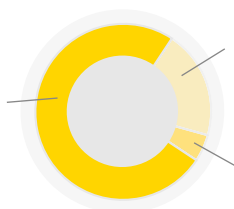
Étudiants inscrits en 2015-2016



ET APRÈS ?

LIÇENCES / MASTERS / IAE /
ÉCOLES DE COMMERCE /
ÉCOLES DE COMMUNICATION

75%



LP CCN (P. 54)
LP CE (P. 60)
LP JAV (P. 62)

20%

INSERTION
PROFESSIONNELLE
5%

QUEL PROGRAMME ?

EXPRESSION ET COMMUNICATION

- Expression écrite et orale
- Anglais
- 2^e langue vivante

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- Module d'adaptation pour différents publics
- Économie générale
- Sociologie
- Théories de l'information et de la communication

IMPULSION PROFESSIONNELLE

- Projet personnel et professionnel
- Étude des organisations
- Principe du droit, droit du travail
- Initiation à la recherche d'information, intelligence économique
- Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)
- Bases informatiques
- Introduction à la gestion de projet

MÉTHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- Communication des organisations
- Outils de communication spécifique
- Média : usages et marchés
- Organisations professionnelles
- Outils informatiques

- Études et techniques d'enquêtes
- PAO
- Sémiologie de l'image
- Multimédia et web

PRÉFIGURATION PROFESSIONNELLE

- Projet personnel et professionnel
- Droit de l'information et de la communication
- Outils de communication numérique
- Projet tutoré

MÉTHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- Audiovisuel
- Édition
- Techniques de gestion
- Marketing, webmarketing
- Communication événementielle
- Communication numérique
- Stratégie de communication
- Plan média

MODULES COMPLÉMENTAIRES

- Écrire pour le web
- Communication de crise, financière, responsable
- Mécénat et sponsoring
- Analyse de l'actualité
- Communication environnementale
- Sociologie de la consommation



- Conférences professionnelles.
- Participation des étudiants à l'organisation d'actions de communication dans le cadre des projets tutorés.
- Forte présence du Web.
- Développement d'une web radio étudiantes, L'Onde.
- Participation au Challenge de la Pub, concours réservé aux étudiants des départements Information Communication.