

- École de journalisme classée parmi les 14 formations de journalisme reconnues par la profession.
- Semaines d'atelier de réalisation : presse, radio, télévision, web.
- Participation événements : Festival du Livre de Mouans-Sartoux, Médiatraining avec l'École d'Application d'Artillerie de Draguignan...

École de journalisme

Presse écrite

Radio

Web

Télévision...

Le métier de journaliste consiste à informer. Un journaliste rend compte des événements et possède les savoirs nécessaires à leur mise en perspective. Son activité repose sur une déontologie précise, des cultures encyclopédiques et une connaissance parfaite des entreprises de presse, des médias, de l'actualité.

La formation répond à ces besoins et forme les futurs journalistes de la presse écrite, radio, télévision, web, par :

- des interventions d'enseignants spécialisés dans le domaine et des professionnels : journalistes, Journaliste Reporters d'Images (JRI), secrétaires de rédaction...
- l'utilisation de matériels performants : studio son, régie, bancs de montage, caméras...

POUR QUI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier

Examen écrit (QCM d'actualité, QCM d'anglais, QCM d'orthographe, grammaire et dissertation) et entretien de motivation sur convocation

Bac : Toutes séries

Préparation du diplôme

Formation traditionnelle

Formation permanente, en reprise d'études

Stages

Durée : 4 semaines en 1^{re} année
8 semaines en 2^e année

ET APRÈS ?



**SITUATION
DES DIPLÔMÉS
2 ANS
APRÈS LE DUT**

39%
EN EMPLOI

8%
EN RECHERCHE
D'EMPLOI

16%
EN POURSUITE OU
REPRISE D'ÉTUDES,
EN CONTRAT SALARIÉ

33%
EN POURSUITE OU
REPRISE D'ÉTUDES

5%
EN INACTIVITÉ



QUEL PROGRAMME ?

EXPRESSION ET LANGUES

- > Expression écrite et orale
- > Anglais et 2e langue vivante

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- > Linguistique et sémiologie
- > Principes du droit, droit du travail
- > Droit de l'information et de la communication
- > Économie générale
- > Sociologie
- > Théories de l'information et de la communication
- > Culture numérique
- > Analyse critique de l'information

IMPULSION PROFESSIONNELLE

- > Projet personnel et professionnel
- > Étude des organisations
- > Initiation à la recherche d'information, intelligence économique
- > Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)
- > Bases informatiques
- > Gestion de projet

INSTAURATION ET DÉPLOIEMENT DES MÉTHODES ET PRATIQUES

- > Outils du journalisme
- > Outils de communication numérique
- > Sociologie des médias et du journalisme
- > Histoire des médias et du journalisme
- > Suivi de l'actualité
- > Écritures journalistiques, presse et web
- > Écritures audiovisuelles
- > Gestion des flux d'information

CONSOLIDATION DES MÉTHODES ET PRATIQUES

- > Déontologie du journalisme
- > Sociologie et enjeux du web
- > Techniques de l'information en ligne
- > Conception et réalisation éditoriales
- > Enjeux stratégiques et traitement de l'information internationale
- > Interlocuteurs du journalisme
- > Techniques rédactionnelles

MODULES COMPLÉMENTAIRES

- > Ateliers de réalisation presse, radio, TV et internet