



École de journalisme

Presse écrite

Radio

Télévision

Web

...

Le métier de journaliste consiste à informer. Un journaliste rend compte des événements et possède les savoirs nécessaires à leur mise en perspective. Son activité repose sur une déontologie précise, des cultures encyclopédiques et une connaissance des entreprises de presse, des médias, de l'actualité.

La formation répond à ces besoins et forme les futurs journalistes de la presse écrite, radio, télévision, web, par :

- des interventions d'enseignants spécialisés dans le domaine et des professionnels : journalistes rédacteurs, journaliste reporters d'images (JRI), secrétaires de rédaction...
- l'utilisation de matériels performants : studio son, régie, bancs de montage, caméras, etc.

SITE DE CANNES

E-mail : iut.dept-infocom.journalisme@unice.fr
Tél. : 04 97 06 61 20

Pour qui, comment ?

Conditions d'admission

Sélection :

- > Examen du dossier
- > Examen écrit (QCM d'actualité, QCM d'anglais, exercice d'écriture) et entretien de motivation sur convocation

Bac : Toutes séries

Préparation du diplôme

- > Formation traditionnelle
- > Formation professionnelle, en reprise d'études

Stages

- > 4 semaines en 1^{re} année
- > 8 semaines en 2^e année

Et après ?



SITUATION DES DIPLÔMÉS 2 ANS APRÈS LE DUT

38% EN EMPLOI	8% EN RECHERCHE D'EMPLOI	16% EN POURSUITE OU REPRISE D'ÉTUDES EN CONTRAT SALARIÉ
32% EN POURSUITE OU REPRISE D'ÉTUDES	5% EN INACTIVITÉ	Enquête nationale réalisée en 2017 sur le devenir des diplômés de DUT

Quel programme ?

EXPRESSION ET LANGUES

- > Expression écrite et orale
- > Anglais et 2^e langue vivante

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- > Linguistique et sémiologie
- > Économie générale - sociologie
- > Théories de l'information et de la communication
- > Culture générale et humanités
- > Culture numérique

DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE

- > Sociologie des médias et du journalisme
- > Histoire des médias et du journalisme
- > Initiation à la recherche d'information, intelligence économique
- > Gestion des flux d'information
- > Déontologie du journalisme
- > Suivi de l'actualité
- > Analyse critique de l'information

MÉTHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- > Écritures journalistiques, presse et web
- > Écritures audiovisuelles (radio, TV)
- > Conception et réalisation éditoriales
- > Enjeux stratégiques et traitement de l'information internationale

ATELIERS DE RÉALISATION

- > Presse, radio, TV et web

LE +

- École de journalisme classée parmi les 14 formations de journalisme reconnues par la profession.
- Semaines dédiées à la réalisation : presse, radio, télévision, web.
- Participation événements : Festival du Livre de Mouans-Sartoux, Médiatraining avec l'École d'Application d'Artillerie de Draguignan, Assises du journalisme...