

DUT (Diplôme Universitaire de Technologie)
Information Communication
École de journalisme

► **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Cannes
(Collège International de Cannes)

► **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice Côte d'Azur

Information Communication
Journalisme

4, avenue Stephen Liegeard

06400 Cannes

Tél. : 04 97 06 61 20

Fax : 04 97 06 61 29

E-mail : admin-journalisme@iutsoph.unice.fr

Site : www.iut.unice.fr



Le métier de journaliste consiste à informer. Un journaliste doit être capable de rendre compte des événements. Il doit posséder les savoirs nécessaires à leur mise en perspective. Son activité repose sur une déontologie précise, sur une culture encyclopédique et une connaissance parfaite des entreprises de presse, des différents médias, et de l'actualité.

La formation propose de répondre à ces besoins par :

- des interventions assurées par des enseignants spécialisés dans le domaine et des professionnels (journalistes, Journalistes Reporters d'Images - JRI, secrétaires de rédaction, etc.)
- l'utilisation de matériels performants (studio son, régie, bancs de montage, caméras, etc.)
- l'accueil des étudiants sur un site idéalement situé et configuré pour l'enseignement du journalisme.

Les métiers

Journaliste : Presse écrite, Radios, Télévisions, Web.

POUR QUI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier

Examen écrit (QCM d'actualité, QCM d'anglais, QCM d'orthographe, grammaire et dissertation) et entretien de motivation sur convocation

Bac : Toutes séries

Préparation du diplôme

Formation traditionnelle

Formation permanente pour les personnes en reprise d'études

Stages

Durée : 4 semaines en 1^{re} année

8 semaines en 2^e année

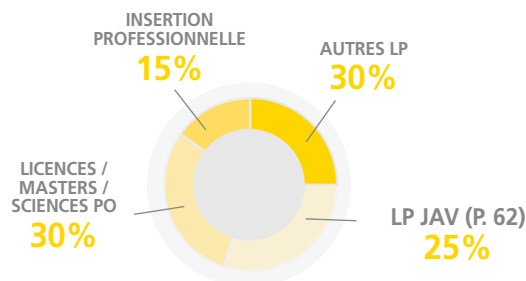
Étudiants inscrits en 2015-2016

BACS GÉNÉRAUX
100%

BACS TECHNOS
0%

AUTRES BACS
0%

ET APRÈS ?



QUEL PROGRAMME ?

EXPRESSION ET LANGUES

- Expression écrite et orale
- Anglais
- 2^e langue vivante

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- Linguistique et sémiologie
- Principes du droit, droit du travail
- Économie générale
- Sociologie
- Théories de l'information et de la communication
- Culture numérique
- Analyse critique de l'information

IMPULSION PROFESSIONNELLE

- Projet personnel et professionnel
- Étude des organisations
- Initiation à la recherche d'information, intelligence économique
- Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)
- Bases informatiques
- Gestion de projet



- Ecole de journalisme reconnue par la profession (reconnaissance accordée à 14 écoles de journalisme en France).
- Six semaines d'atelier de réalisation (presse, radio, télévision) dès la première année ; sept semaines la seconde année.
- Participation active à de nombreux événements dans le cadre de la formation : réalisation du Journal du Festival du Livre de Mouans-Sartoux, Médiatraining croisé avec l'École d'Application d'Artillerie de Draguignan, etc.
- Conférences professionnelles.
- Production d'un journal-école numérique, Buzzles.

INSTAURATION ET DÉPLOIEMENT DES MÉTHODES ET PRATIQUES

- Outils du journalisme
- Sociologie des médias et du journalisme
- Histoire des médias et du journalisme
- Suivi de l'actualité
- Écritures journalistiques, presse et web
- Écritures audiovisuelles
- Gestion des flux d'information

PRÉFIGURATION PROFESSIONNELLE

- Droit de l'information et de la communication
- Outils de communication numérique

CONSOLIDATION DES MÉTHODES ET PRATIQUES

- Déontologie du journalisme
- Sociologie et enjeux du web
- Techniques de l'information en ligne
- Conception et réalisation éditoriales
- Enjeux stratégiques et traitement de l'information internationale
- Interlocuteurs du journalisme
- Techniques rédactionnelles

MODULES COMPLÉMENTAIRES

- Ateliers de réalisation presse, radio, TV et internet