



Responsable commercial·e

Chef·fe de projet événementiel

Chef·fe de produit

Merchandiser...

Cette formation prépare aux carrières commerciales et plus particulièrement à celles du tourisme et de l'événementiel. Pour cela nous offrons :

- un enseignement à la fois théorique (économie, droit, mathématiques, culture générale...) et pratique (marketing, négociation, anglais professionnel, comptabilité, communication...)
- une approche du domaine du tourisme (deux langues vivantes obligatoires, au moins un cours par semestre consacré au tourisme)
- une approche transversale et plurielle du monde professionnel (travail de l'oral, travaux en groupes, projets tutorés, stages...)
- un encadrement de qualité.

Poursuite d'études ou insertion professionnelle, les opportunités des diplômés sont multiples : conseiller commercial, chargé de clientèle, concepteur de produits touristiques, chef de projet événementiel, attaché commercial hôtellerie, chef de publicité...

Pour qui, comment ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier

Bac : S, ES, L, STMG

Préparation du diplôme

- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance en apprentissage (1 semaine à l'IUT / 1 semaine en entreprise)



Stages (sauf apprentissage)

- > 2 semaines en 1^{re} année
- > 8 semaines en 2^e année

Et après ?



SITUATION DES DIPLÔMÉS 2 ANS APRÈS LE DUT

| | | |
|--|--------------------------------|--|
| 28% EN EMPLOI | 5% EN RECHERCHE D'EMPLOI | 25% EN POURSUITE OU REPRISE D'ÉTUDES EN CONTRAT SALARIÉ |
| 36% EN POURSUITE OU REPRISE D'ÉTUDES | 5% EN INACTIVITÉ | Enquête nationale réalisée en 2017 sur le devenir des diplômés de DUT |

Quel programme ?

MATIÈRES D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- > Économie : générale, internationale, monétaire et financière
- > Management stratégique et international
- > Droit : principes généraux, droit commercial, droit des contrats et de la consommation, droit du travail
- > Mathématiques : statistiques, probabilités appliquées, mathématiques pour l'économie
- > Expression écrite et orale, communication, culture générale
- > Technologies de l'information et de la communication
- > Deux langues vivantes

ENSEIGNEMENTS TOURNÉS VERS LA PRATIQUE

- > Marketing : fondamentaux, marketing opérationnel, du point de vente, E-marketing, marketing direct, gestion de la relation client
- > Gestion : introduction à la comptabilité, comptabilité de gestion, distribution, gestion financière et budgétaire, logistique, achat et qualité
- > Management de l'entreprise et de la force commerciale
- > Négociation

ORIENTATION TOURISME

- > Marketing, organisation, géographie, distribution du tourisme
- > Conception de produits touristiques
- > Promotion touristique



- Orientation tourisme par des modules supplémentaires (formation traditionnelle + alternance).
- Deux langues étrangères.
- Projets tutorés.
- Possibilité d'effectuer son stage à l'étranger (formation traditionnelle).