

» LIEU DE LA FORMATION

Site de Nice

» COORDONNÉES FORMATION

Adresse : IUT Nice Côte d'Azur
Département TC Nice
41, bd Napoléon III
06206 Nice cedex III

Tél. : 04 97 25 82 44

Fax : 04 97 25 83 32

E-mail : dut-tc@unice.fr

Site : www.iut.unice.fr

DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) Techniques de Commercialisation



Cette formation est fondée sur un double impératif :

- apporter aux étudiants une connaissance approfondie des techniques commerciales afin de leur permettre d'utiliser leurs acquis théoriques
- préparer les étudiants à assumer rapidement des responsabilités (projet tutoré et stage en entreprise ou association).

Cet enseignement fait aussi une large place aux techniques d'expression et de communication par le biais de travaux de groupe et d'outils pédagogiques de dernières générations. Deux langues vivantes sont obligatoires, l'anglais et au choix l'espagnol, l'italien ou l'allemand.

Les métiers

Chef de service achat, directeur approvisionnement, agent commercial, chef des ventes, directeur commercial, chef de produit, responsable de gestion des stocks, assistant marketing, chef de service commercial, chef de rayon, chef de service publicité, responsable de service exportation, conseiller financier, etc.

POUR QUI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier et éventuellement entretien sur convocation

Bac : Toutes séries

Préparation du diplôme

Formation traditionnelle

Formation en alternance

(1 semaine à l'IUT / 1 semaine en entreprise)

Formation permanente pour les personnes en reprise d'études

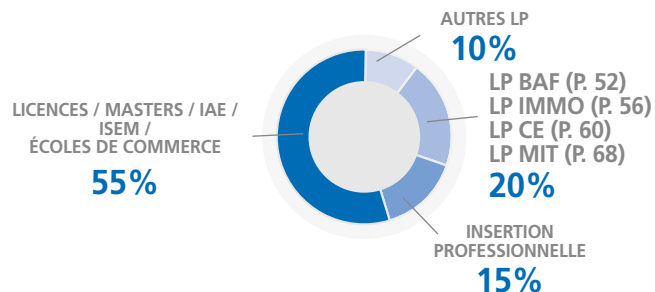
Stages

Durée : 11 semaines

Étudiants inscrits en 2015-2016



ET APRÈS ?



QUEL PROGRAMME ?

AGIR SUR LES MARCHÉS

- Concepts et stratégies marketing
- Études et Recherches commerciales
- Gestion de la relation client
- Négociation, vente, achat
- Management de l'équipe commerciale
- Distribution, marketing du point de vente
- E-marketing
- Logistique
- Communication commerciale
- Environnement international

DÉCOUVRIR L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Organisation, stratégie des entreprises
- Psychologie sociale des organisations et management
- Entreprenariat
- Économie générale
- Droit commercial, droit du travail

GÉRER

- Comptabilité et gestion
- Analyse financière
- Mathématiques et statistiques appliquées

COMMUNIQUER

- Expression communication culture
- Psychosociologie de la communication
- Langues vivantes

TRAITER L'INFORMATION

- Technologies de l'information et de la communication

SE PROFESSIONNALISER

- Projet personnel professionnel
- Découverte des métiers
- Projet tutoré : conduite de projets en groupe
- 11 semaines de stage en entreprise



- Ouverture à l'étranger : Possibilité d'effectuer son stage en Europe, Australie, Afrique du sud, Canada...
- À l'issue du 2e semestre, deux parcours sont possibles : l'un, vers la poursuite en licence professionnelle et l'autre, vers des études plus longues type Master.
- Intervention de professionnels, parrainage de la promotion par un responsable d'entreprise...