

➤ **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Cannes la Bocca

➤ **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice Côte d'Azur
Département TC Cannes
54, rue de Cannes
06150 Cannes la Bocca

Tél. : 04 93 90 53 50

Fax : 04 93 90 53 52

E-mail : tcc-info@unice.fr

Site : www.iut.unice.fr

LP (Licence Professionnelle)
Cadre Commercial Nautisme
(LPCCN)



Le nautisme regroupe les activités relatives à la navigation et aux sports maritimes à partir d'embarcations spécifiques : bateaux de plaisance (voile et moteur), planche à voile, engins motorisés (jets skis), canoë kayak...

La filière réunit les entreprises qui concourent à la réalisation d'un produit : de la conception à la vente puis à la maintenance.

La licence est habilitée depuis la rentrée 2010 et est ouverte sur le site de Cannes-la-Bocca.

La formation est à dominante commerciale et inclut des modules de gestion, de management et de droit. Tous les enseignements sont appliqués au nautisme.

Les métiers

Les titulaires exerceront des fonctions commerciales, essentiellement dans les entreprises prestataires de services nautiques telles que les concessionnaires, les cabinets de courtage, accastillage, shipchandler, associations (club de voile...), location, occasion mais aussi dans les entreprises industrielles et commerciales au service production, achat, vente, export et marketing. Les diplômés de cette LP pourront également trouver un emploi dans les banques et assurances au service commercial et dans les administrations (port de plaisance communal).

POUR QUI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier et entretien sur convocation

Bac+2 : DUT, L2, BTS

Préparation du diplôme

Formation en alternance en contrat de professionnalisation

(2 ou 3 semaines à l'IUT et 2 ou 3 semaines en entreprise)

Formation continue



*Source OVE : moyenne des promotions 2014 et 2015, enquête à 6 mois.
**Taux de réussite de la promotion 2015-2016

QUEL PROGRAMME ?

ANIMER ET COMMUNIQUER

- Langues vivantes (anglais & italien)
- Expression et communication commerciale
- Communication commerciale appliquée
- Méthodologie et conduite de projet
- Nouvelles techniques managériales

ENVIRONNEMENT DES ACTIVITÉS NAUTIQUES

- Analyse des marchés du nautisme
- Environnement économique de l'activité nautique
- Environnement juridique de l'activité nautique

OUTILS DE GESTION ET PRODUCTION

- Organisation de la production et construction navale
- Contrôle de gestion
- Démarche qualité
- Outils de financement

DÉMARCHE MERCATIQUE

- Merchandising nautique
- Marketing stratégique

TECHNIQUES COMMERCIALES

- Politique des achats
- Négociation commerciale adaptée
- Environnement juridique de la négociation
- Exportation

PROJETS TUTORÉS



- Partenariat avec la Fédération des Industries Nautiques (FIN) et le pôle nautique de la CCI Nice Côte d'Azur.

