



Chargé·e de communication événementielle Chef·fe de projet multimédia Chargé·e de médiation culturelle ...

La LP CE repose sur des savoir-faire en sciences de l'information et de la communication, mais également en sciences connexes :

- Rassembler les compétences en sciences de l'information et de la communication, afin de favoriser l'émergence de professionnels polyvalents et polyvalents.
- Cumuler au sein d'une même formation : le montage de projets, les usages des outils de l'information et de la communication, la maîtrise des pratiques et des publics relevant des milieux de la culture, des médias et des TIC, la maîtrise de la cohérence artistique ou culturelle d'une manifestation.
- Intervenir dans différents champs : art et culture, multimédia et TIC, environnement et patrimoine, sport, etc.

Les diplômés de la LP CE pourront exercer les activités de chargé ou d'assistant de communication événementielle au sein de nombreux services : direction du développement, direction de production, direction technique, management de projets, régie générale, direction de la communication des entreprises, des collectivités territoriales, des agences de communication événementielle, ou des associations culturelles.

Pour qui, comment ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier

Bac+2 :

- > DUT Info Com, Communication des Organisations
- > L2 Médiation culturelle / Information Communication
- > BTS Communication des Organisations
- > L2, DUT, BTS tertiaires ayant un lien avec l'événementiel
- > VAP (Validation des Acquis Professionnels)

Préparation du diplôme

- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance
- > Formation professionnelle / VAE

Stages

- > 16 semaines

TAUX
D'ACTIFS EN
EMPLOI*
59%

TAUX
DE RÉUSSITE**
98%

*Source OVE : promotions 2017, enquête à 6 mois.
**Taux de réussite de la promotion 2018-2019

LE +

- Une équipe d'enseignants et de professionnels impliqués dans un tissu économique régional fort en événements internationaux.
- Une pédagogie innovante, créant une synergie entre approches théoriques et pratiques professionnelles au sein d'une même matière.

Quel programme ?

CONNAISSANCES FONDAMENTALES

- > Les marchés de l'évènement - Création d'agence
- > Droit de l'évènement
- > Droit de la communication
- > La culture en action
- > Veille de l'innovation médiatique
- > Marketing stratégique de l'évènementiel et typologie des publics

TECHNIQUES ET OUTILS

- > Outils de communication
- > Relations presse et médiaplanning
- > Outils de gestion de projets événementiels
- > Traitement des données
- > Médiatisation numérique de l'évènement
- > Anglais professionnel

DÉMARCHES PROFESSIONNELLES

- > Recherche de financements
- > Communication et marchés publics
- > Communication et relations clients
- > Les prestataires de l'évènement
- > Management et stratégies des entreprises de communication
- > Communication stratégique de l'évènement
- > Communication territoriale

PROFESSIONNALISATION

- > Organisation de tables rondes
- > Projets tutorés en groupes consistant en la création et l'organisation d'un évènement culturel, d'entreprise, humanitaire, festif, etc.
- > Stage en entreprise, agences, collectivités territoriales et associations