

► **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Sophia Antipolis

► **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice Côte d'Azur  
Département Info Com  
650, route des Colles  
06560 Valbonne

Tél. : 04 93 95 51 50

Fax : 04 93 95 51 69

E-mail : [admin-infocom@iutsoph.unice.fr](mailto:admin-infocom@iutsoph.unice.fr)

Site : [www.iut.unice.fr](http://www.iut.unice.fr)

**LP** (Licence Professionnelle)  
**Communication Événementielle**  
**(LPCE)**



Cette licence repose sur des savoir-faire en sciences de l'information et de la communication mais également en sciences connexes :

- Rassembler les compétences et les savoir-faire en sciences de l'information et de la communication, afin de favoriser l'émergence de professionnels polycompétents et polyvalents.

- Cumuler au sein d'une même formation : le montage de projets ; les usages des outils de l'information et de la communication ; la maîtrise des pratiques et des publics relevant des milieux de la culture, des médias et des TIC ; la maîtrise de la cohérence artistique ou culturelle d'une manifestation.
- Intervenir dans différents champs : art et culture, multimédia et TIC, environnement et patrimoine, etc.

### Les métiers

Cette licence vise à former des professionnels susceptibles de prendre en charge les activités d'un chargé ou d'un assistant de communication événementielle au niveau des services suivants : direction du développement, direction de production, direction technique, management de projet, régie générale, des services de communication des entreprises et des collectivités territoriales, des agences de communication événementielle, ou des associations culturelles.

## POUR QUI, COMMENT ?

### Conditions d'admission

**Sélection** : Examen du dossier

**Bac+2** : DUT Info Com, Communication des organisations,  
L2 Médiation culturelle / Information Communication,  
BTS Communication des organisations,  
L2, DUT, BTS tertiaires ayant un lien avec l'événementiel

### Préparation du diplôme

**Formation traditionnelle**

**Formation continue**

### Stages

**Durée** : 16 semaines



\*Source OVE : moyenne des promotions 2012 et 2013, enquête à 6 mois.  
\*\*Taux de réussite de la promotion 2014-2015

## QUEL PROGRAMME ?

### CONNAISSANCES FONDAMENTALES

- Les marchés de l'évènement - Création d'agence
- Droit de l'évènement
- Droit de la communication
- La culture en action
- Veille de l'innovation médiatique
- Marketing stratégique de l'évènementiel et typologie des publics

### TECHNIQUES ET OUTILS

- Outils de communication
- Relations Presse et médiaplanning
- Outils de gestion de projets événementiels
- Traitement des données
- Médiatisation numérique de l'évènement
- Anglais professionnel

### DÉMARCHES PROFESSIONNELLES

- Recherche de financements
- Communication et marchés publics
- Communication et relations clients
- Les prestataires de l'évènement
- Management et stratégies des entreprises de communication
- Communication stratégique de l'évènement
- Communication territoriale

### PROFESSIONNALISATION

- Organisation de tables rondes
- Projets tutorés en groupes consistant en la création et l'organisation d'un évènement culturel, d'entreprise, humanitaire, festif, etc.
- Stage en entreprises, agences, collectivités territoriales et associations



- Une équipe d'enseignants et de professionnels impliqués dans un tissu économique régional fort en événements internationaux.
- Une pédagogie innovante créant une synergie entre approches théoriques et pratiques professionnelles au sein d'une même matière.