



Parcours JAV :

Journalisme audiovisuel

Production de magazines télévisés

Écritures augmentées pour le web

L'équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels forme des journalistes rédacteurs et des journalistes reporters d'images pour la télévision et pour le web. L'objectif de l'enseignement est de former les étudiants à l'écriture audiovisuelle de l'actualité sur le plan de la rédaction/conception du sujet, mais aussi sur le plan de la maîtrise technique de la réalisation et de la diffusion. Il s'agit également de leur apporter la distance critique et les réflexes déontologiques nécessaires pour transmettre une information de qualité.

La formation permet aux étudiants sélectionnés de présenter les concours réservés proposés par France TV, Canal+, TF1... ou de s'intégrer au sein de rédactions web (transmédia et live streaming). Les diplômés de la LP MIJP-JAV pourront exercer les métiers de journaliste rédacteur, journaliste reporter d'images, mojo (mobil journalism), pour les télévisions, sociétés de production audiovisuelle, ou pour le web.

Pour qui, comment ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier, projet de réalisation et entretien

Bac+2 :

- > DUT Info Com, Journalisme
- > Toutes formations de niveau III (bac +2) suivant les parcours personnels
- > VAP (Validation des Acquis Professionnels)

Préparation du diplôme

- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance
- > Formation continue / VAE

Stages

- > 12 à 16 semaines

Quel programme ?

IMAGES ET CULTURE

- > Sémiologie et écriture documentaire
- > Sociologie et culture

LANGUE ET COMMUNICATION

- > Anglais
- > Conférences professionnelles

JOURNALISME

- > Actualité et déontologie
- > Économie des médias
- > Écriture web et culture numérique

ATELIERS

- > Atelier 1 : reportage
- > Atelier 2 : portrait
- > Atelier 3 : JT

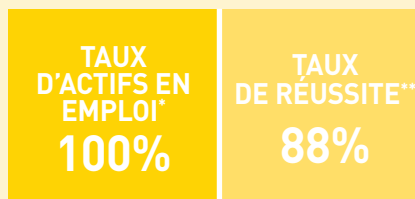
GESTION DE PROJET

RÉALISATION – PROJET TUTORÉ

- > Gestion de projet : 13'
- > Réalisation

STAGE EN ENTREPRISE

- > Mémoire
- > Soutenance



*Source OVE : promotions 2017, enquête à 6 mois.
**Taux de réussite de la promotion 2017-2018

LE

- Participation active de nombreux professionnels à la formation.
- Réalisation d'un 13 minutes.
- Sur sélection, participation des étudiants aux concours de journalisme audiovisuel réservés aux écoles reconnues.
- International : partenariat avec Oslo and Akershus University College (Norvège) et École de journalisme et de communication de Casablanca (Maroc).