



Parcours JAV :

## Journalisme audiovisuel

## Production de magazines télévisés

## Écritures augmentées pour le web

L'équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels forme des journalistes rédacteurs et des journalistes reporters d'images pour la télévision et pour le web. L'objectif de l'enseignement est de former les étudiants à l'écriture audiovisuelle de l'actualité sur le plan de la rédaction/conception du sujet, mais aussi sur le plan de la maîtrise technique de la réalisation et de la diffusion. Il s'agit d'apporter aux étudiants les savoirs et savoir-faire propres à la profession de journaliste. La formation apporte notamment la distance critique et les réflexes de déontologie nécessaires pour transmettre une information de qualité.

La formation permet à certains étudiants de présenter les concours réservés proposés par France TV, Canal+, TF1... ou de s'intégrer au sein de rédactions web (transmédia et live streaming). Les diplômés de la LP MIJP-JAV pourront exercer les métiers de journaliste rédacteur, journaliste reporter d'images, mojo (mobil journalism), pour les télévisions, sociétés de production audiovisuelle, ou pour le web.

### SITE DE CANNES

E-mail : [iut.dept-infocom.journalisme@unice.fr](mailto:iut.dept-infocom.journalisme@unice.fr)  
Tél. : 04 97 06 61 20

## Pour qui, comment ?

### Conditions d'admission

**Sélection** : Examen du dossier, projet de réalisation et entretien

#### Bac+2 :

- > DUT Info Com, Journalisme
- > Toutes formations de niveau III (bac +2) suivant les parcours personnels
- > VAP (Validation des Acquis Professionnels)

### Préparation du diplôme

- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance
- > Formation professionnelle / VAE

### Stages

- > 12 à 16 semaines

## Quel programme ?

### CULTURE JOURNALISTIQUE

- > Connaissance de l'actualité
- > Déontologie
- > Économie des médias
- > Anglais des médias
- > Sémiologie de l'image
- > Sociologie du journalisme et des médias

### TECHNIQUES ET OUTILS

- > Écriture documentaire
- > Écriture web
- > Réalisation de reportages, portraits, JT

### PROFESSIONNALISATION

- > Réalisation d'un magazine de 13'
- > Stage en entreprise de presse



- Participation active de nombreux professionnels à la formation.
- Réalisation d'un 13 minutes.
- Sur sélection, participation des étudiants aux concours de journalisme audiovisuel réservés aux écoles reconnues.
- International : partenariat avec Oslo and Akershus University College (Norvège) et École de journalisme et de communication de Casablanca (Maroc).

TAUX  
D'ACTIFS EN  
EMPLOI\*  
**100%**

TAUX  
DE RÉUSSITE\*\*  
**94%**

\*Source OVE : promotions 2017, enquête à 6 mois.  
\*\*Taux de réussite de la promotion 2018-2019