



Concepteur·rice de produits touristiques

Chef·fe de projet  
événements touristiques

Responsable marketing  
dans les entreprises touristiques ...

Le marché du tourisme et des loisirs est un secteur très porteur sur la Côte d'Azur et constitue un bassin d'emplois important. La LP MTL forme des cadres polyvalents, capables de maîtriser le management et l'animation de projets réceptifs et événementiels. La formation s'articule autour de deux grands domaines dont l'objectif est de fournir les compétences requises à des étudiants provenant d'horizons ou de formations différentes.

- Le premier fournit des bases solides en matière de connaissances du milieu touristique.
- Le second s'attache à mettre en action le management et l'innovation dans le tourisme.

Les opportunités professionnelles des diplômés sont multiples : chef de produit, agent de voyages, vendeur conseil, forfaitiste, chargé de projets tourisme d'affaires, animateur de tourisme ou du patrimoine, chef de projets événements, assistant manager, responsable marketing de projets touristiques...

**SITE DE CANNES**

E-mail : iut.dept-tcc@unice.fr  
Tél. : 04 93 90 53 50

*Pour qui, comment ?*

**Conditions d'admission**

**Sélection** : Examen du dossier

**Bac+2** :

- > DUT tertiaire
- > L2 sciences éco, AES, Droit, Lettres, LEA
- > BTS Tourisme ou dans les domaines du management, marketing, commerce
- > VAP (Validation des Acquis Professionnels)

**Préparation du diplôme**

- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance
- > Formation professionnelle / VAE

**Stage**

- > 16 semaines pour la formation traditionnelle

TAUX  
D'ACTIFS EN  
EMPLOI\*  
**97%**

TAUX  
DE RÉUSSITE\*\*  
**96%**

\*Source OVE : promotions 2017, enquête à 6 mois.  
\*\*Taux de réussite de la promotion 2018-2019



- Équipement audiovisuel de qualité.
- Conférences professionnelles.
- Réalisation d'un projet tutoré en conditions professionnelles.

*Quel programme ?*

**OUTILS DE GESTION**

- > Gestion comptable et financière
- > Mercatique stratégique et opérationnelle
- > Gestion et ressources humaines
- > Informatique appliquée à la gestion
- > Marketing digital

**ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE**

- > Géographie du tourisme
- > Économie et sociologie du tourisme
- > Droit du tourisme
- > Culture et patrimoine

**CULTURE LINGUISTIQUE**

- > Anglais obligatoire
- > 2<sup>e</sup> langue au choix
- > 3<sup>e</sup> langue au choix : italien, espagnol, allemand

**INGÉNIERIE DES PROJETS TOURISTIQUES**

- > Élaboration de projets touristiques réceptifs
- > Conception et montage d'événements festifs
- > Organisation du tourisme

**MANAGEMENT DES PROJETS TOURISTIQUES**

- > Stratégie et développement de projets touristiques
- > Promotion et distribution de projets touristiques
- > Réseaux sociaux et insertion professionnelle

**PROJETS TUTORÉS**

- > Organisation d'un projet touristique

**STAGE**

- > Rédaction d'un mémoire