

Concepteur-trice de produits touristiques

Chef-fe de projet événements touristiques

Responsable marketing dans les entreprises touristiques...

Le marché du tourisme et des loisirs est un secteur très porteur sur la Côte d'Azur et constitue un bassin d'emplois important. La LP MTL forme des cadres polyvalents, capables de maîtriser le management et l'animation de projets réceptifs et événementiels. La formation s'articule autour de deux grands domaines dont l'objectif est de fournir les compétences requises à des étudiants provenant d'horizons ou de formations différentes.

- Le premier fournit des bases solides en matière de connaissances du milieu touristique.
- Le second s'attache à mettre en action le management et l'innovation dans le tourisme.

Les opportunités professionnelles des diplômés sont multiples : chef de produit, agent de voyages, vendeur conseil, forfaitiste, chargé de projets tourisme d'affaires, animateur de tourisme ou du patrimoine, chef de projets événements, assistant manager, responsable marketing de projets touristiques...

POUR QUI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Sélection : Examen du dossier

Bac+2 : DUT tertiaire

L2 sciences éco, AES, Droit, Lettres, LEA

BTS Tourisme ou dans les domaines du management, marketing, commerce

VAP (Validation des Acquis Professionnels)

Préparation du diplôme

Formation en alternance en contrat de professionnalisation

Formation continue

Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance

Stage

Durée : 16 semaines pour la formation traditionnelle

TAUX
D'ACTIFS EN
EMPLOI*
80%

TAUX
DE RÉUSSITE**
93%

*Source OVE : promotions 2016, enquête à 6 mois.
**Taux de réussite de la promotion 2016-2017



QUEL PROGRAMME ?

OUTILS DE GESTION

- > Gestion comptable et financière
- > Mercatique stratégique et opérationnelle
- > Gestion et ressources humaines
- > Informatique appliquée à la gestion

ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

- > Géographie du tourisme
- > Économie et sociologie du tourisme
- > Droit du tourisme
- > Culture et patrimoine

CULTURE LINGUISTIQUE

- > Anglais obligatoire
- > 2^e langue au choix
- > 3^e langue au choix : italien, espagnol, allemand

INGÉNIERIE DES PROJETS TOURISTIQUES

- > Élaboration de projets touristiques réceptifs
- > Conception et montage d'événements festifs

MANAGEMENT DES PROJETS TOURISTIQUES

- > Stratégie et développement de projets touristiques
- > Promotion et distribution de projets touristiques

PROJETS TUTORÉS

- > Organisation d'un projet touristique

STAGE

- > Rédaction d'un mémoire