

KESSOUS Emmanuel
emmanuel.kessous@unice.fr

Membre du GREDEG (Nice)
Membre associé du GEMASS (Paris)
(Paris IV – CNRS, UMR 8598)

Mis à jour le 01/03/2017

TITRES UNIVERSITAIRES

- 2011 Habilitation à Diriger des Recherches en Sociologie**
Université Paris-Sorbonne
« L'attention au monde. Une sociologie de l'économie des données personnelles »,
3 tomes, 896 p.
Jury : Ève Chiapello, Franck Cochoy, Pierre Demeulenaere, Nathalie Sonnac, Philippe Steiner (garant), Pierre-Paul Zalio.
- 1997 Doctorat en Économie des institutions**
École des Hautes Études en Sciences Sociales
« Le marché et la sécurité. La prévention des risques et la normalisation des qualités dans le marché unique européen », 585 p.
Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité et proposition pour un prix de thèse et une aide à publication
Jury : Olivier Favereau, Dominique Foray, Antoine Lyon-Caen, Jacques Mairesse, Pierre Picard, Laurent Thévenot (dir.).
- 1992 D.E.A. en Économie des institutions**
Université de Paris X - École des Hautes Études en Sciences Sociales - École Polytechnique. Mention très bien.
- 1991 Maîtrise en Sciences Économiques**
(spécialité Politique Économique)
Université de Paris I (Panthéon - Sorbonne). Mention assez bien.

POSITIONS

Université de Nice-Sophia Antipolis

Depuis 2012 Professeur des universités en sociologie

Coresponsable de la double licence de sociologie et d'économie

Coresponsable de la spécialité de master 2 « sociologie et ergonomie des technologies numériques »

Orange labs – R&D – Laboratoire des Usages

*Centre National des Télécommunications (CNET) puis France Télécom R&D
Laboratoire UCE (Usages, Créativité, Ergonomie) puis SUSI (Sociologie des Usages et Statistiques de l'Information), enfin SENSE (Sociology and Economics of Networks and Services)*

2008-2012
1999-2008

Responsable de la communauté de recherche en SHS
Chargé de recherche

AFNOR – Département Stratégie

1998

Post-doctorant

Participation à l'étude sur les « normes clés » réalisée par l'AFNOR et le SQUALPI
Réalisation d'un rapport d'analyse stratégique, basé sur des entretiens qualitatifs avec les experts des principaux secteurs industriels

Université de Paris X – Nanterre et EHESS

1992-1997

ATER- Moniteur Allocataire et Doctorant- membre du GSPM

Réalisation d'une thèse en sociologie économique (économie des conventions)

THÈMES DE RECHERCHE

Sociologie du travail et des organisations : *normes, justice, coordination*

Sociologie économique et des marchés : *qualités, confiance, rationalités*

Sociologie du numérique et de l'innovation : *données personnelles, cultures numériques, compétences*

Sociologie de l'éducation (thème émergent) : *attention, apprentissage, société de la connaissance*

ANIMATION DE LA RECHERCHE

Projets collaboratifs

Depuis 2013 **Coordination du programme 3 de l'axe 2 de la MSHS portant sur la consommation collaborative et les communautés numériques.**

janvier 2010 - Montage et participation pour Orange labs au **projet ANR ESPRI**
Février 2011 **(Exposition de Soi, vie Privée, Réseaux et Interactions),** piloté par Paris 11.

2002-2003 **Coordination (avec Éric Brousseau) d'un Projet PREDIT (programme de recherche et d'innovation dans les transports terrestres)** – Ministère des transports programme impact socio-économique des technologies de l'information et de la communication dans le domaine des transports terrestres, sur les modèles logistiques du e-commerce. Il s'agissait à partir d'enquêtes et de monographies d'entreprise de mettre en lumière les chaînes d'information correspondant à différents modèles d'entreprise. Nous avons retenu pour la comparaison des modèles le secteur des biens alimentaires, du textile et des produits informatiques. Une équipe universitaire et une chercheuse indépendante travaillaient avec nous.

2007-2008 **Responsable d'un programme de recherche France télécom R&D sur les engagements communicationnels des individus**
Le programme de recherche animé avec Benoit Lelong était structuré autour de trois thématiques : la sphère domestique, les nouvelles urbanités et l'économie de l'attention. Il complétait deux autres

programmes de recherche amont en sciences sociales, l'un sur les réseaux sociaux et l'autre sur la relation client. Un quatrième programme, plus économique, portait sur la régulation des télécommunications.

Ce programme, regroupait une équipe composée de 22 permanents, 1 post-doc et 11 thésards. Nous avons par ailleurs des partenariats de recherche avec des universités.

Referees

Communications (2014, 2015, 2016)

Économie rurale (2005 – 2006)

Les Cahiers du Numérique (2013)

Revue d'Anthropologie des Connaissances (2010 – 2012 – 2014)

Revue Française de Sociologie Économique (2013)

Sociologie (2014-2016)

Terminal (2013-2014)

Expertise

AERES – 2013 (Clersé)

ANR – 2012 programme Retour Post-Doctorants

ANR – 2011 programme Sociétés Innovantes

ANR – 2009 programme Contenus et Interactions

Auditionné par la CNIL – 2011- dans le cadre de son chantier de réflexion prospective sur l'avenir de la vie privée, des libertés et des données personnelles à l'horizon 2020. (8 décembre)

Auditionné par Chronos (transports urbains dans la smart city) 2015.

Comité Français d'Évaluation de la Coopération Universitaire et Scientifique avec le Brésil (COFECUB) – 2014

Conseil de Recherche en Sciences Humaines du Canada (CRSH) – 2014, 2017

EHESS – 2014 dans le cadre de ses procédures de recrutement (MCF)

Fonds Unique Interministériel (FUI) – 2011 pour Cap Digital

Institut Francilien Recherche Innovation Société (IFRIS) : Appel à projets post-doctoral – 2015, 2016.

Institut Mines-Télécom Programme « Futur & Ruptures » Appel Post-docs et Visiting Scientists – 2014

Expert Sénior en SHS à France Télécom R&D (entré dans la filière expert en 2004, nommé expert sénior en 2006).

Conseil Scientifique de France Télécom sur les enjeux sociaux du M2M, 2006.

Comité scientifique de colloques et projets

- Comité d'organisation des doctorales « *économie et sociologie* » (porteur A Jourdain), 9-10 mars 2017 avec le soutien du RT 12 (sociologie économique), RT 11 (sociologie de la consommation et des usages) et RT 26 (réseaux sociaux) de l'AFS.
- Comité scientifique du colloque international *Creative digital economy*, Hammamet, (6&7 mai 2016)
- Comité scientifique de l'édition 2016 de l'école thématique *Identité Numérique* du CNRS, qui aura pour thème : "données personnelles et société"
- Comité scientifique d'E-Fabrik, projet d'éducation populaire par les technologies numériques (2015- 2017).
- Comité de programme du colloque CREIS-Terminal Avril 2014 « Données collectées, disséminées, cachées. Quels traitements ? Quelles conséquences ? »
- Colloque « entre désirs, dérives et déchets : jusqu'où aller avec l'électronique ambiante », Parlement du futur, organisé par Vivagora, avril 2011, Palais du Luxembourg, Paris.
- Cycle de séminaires « Société de l'information, confiance et gouvernance. S'engager dans un monde incertain » (Séminaire, Namur, Belgique. 175ème anniversaire des FUNDP. Institut d'Informatique), 2007.

Comité de lecture

Lettre usages et valeur (France Télécom) 2009-2012

Comité scientifique du Numéro de LCN sur « vie privée et intelligences numériques » (2013).

Jury de thèse et d'HDR

THÈSES

Thèse Yoann Sidoli (20 mars 2017 – directeur)

Thèse Constance Georgy (5 janvier 2017 – Présidence). Encadrement Orange labs, dir. C. Bessy

Thèse Jean-sébastien Vayres (28 novembre 2016 –rapporteur). Direction F. Cochoy

HDR Gérald Gaglio (2 novembre 2016- Présidence). Garant F. Cochoy

Bruno Vétel. Activités économiques et réajustements marchands dans le jeu en ligne Dofus; encadrement Orange labs. Dir. Nicolas Auray[†], Dir. fin thèse E Chiapello et D. Pasquier. (30 juin 2016)

Cedric Pelissier (18 décembre 2015 -rapporteur) – IEP de Grenoble. Dir. Pascale Trompette.

4 participations sur la période 2009-2012 dont une en tant que Président du jury.

COMITÉS DE THÈSE

Comité de thèse de Jean-Sébastien Vayres – direction Franck Cochoy. Université Toulouse Jean Jaurès. 20 juin 2014.

Comité de thèse de Bruno Vétel – co-direction avec N. Auray. ENST. mardi 13 décembre 2011.

Organisation de séminaires et de journées d'études

- Organisation d'une journée d'études sur le capitalisme cognitif : de nouvelles formes d'exploitation (avec la participation de Y Moullier Boutang et P. Cingolani) – 8 septembre 2015, MSHS – Nice.
- Organisation des sessions du RT 11 de l'AFS (sociologie de la consommation et des usages) – 29 juin- 2 juillet 2015.
- Co-organisation (avec A Peerbaye pour le RT29 et M Maestrutti et Valérie Souffron pour le GT41) d'une session semi-plénière de l'AFS mercredi 1^{er} juillet 2015 intitulée « Vers une humanité augmentée ? Socialités et usages des technologies du corps », Saint-Quentin-en-Yvelines, avec Nelly Oudshoorn, Pascal Ducournau et Anne-Sylvie Pharabod.
- Organisation d'une journée d'études sur l'économie collaborative (avec la participation de M Bauwens et de P. Aigrain), le 23 mars 2015, MSHS- Nice
- Séminaire de recherche sur « la performance des arènes d'échanges : économie politique et sciences sociales » avec Philippe Steiner, MSHS, 4 décembre 2014.
- Organisation d'une journée d'études : « DIY : nouvelles formes de production et d'engagements dans la cité » 6 novembre 2014, MSHS- Nice.
- Participation à l'organisation des sessions du RT 11 – Nantes, 2-5 septembre 2013. Présidence de session.
- Co-organisation d'une session croisée « vive l'incertain ! » au CR 17 et 29 au XIXe congrès AISL, 2-6 juillet 2012, Rabat (avec S. Barrey, F. Goulet, G. Teil).
- Participation à l'organisation des sessions du RT 11 – Grenoble, 5-8 juillet 2011.
- Coordination du séminaire de sciences sociales d'Orange labs de 2009 à 2012 (avec K. Mellet, M. Zouinar, M. Benedetto-Mayer en 2009/2010, J.-S. Beuscart et T. Couronné, en 2010/2011, J.-S. Beuscart et M. Trespeuch en 2011/2012).
- Journée d'études sur « l'organisation de la sécurité », (avec J. Denis), ParisTech, 15 février 2010.
- Participation à l'organisation des sessions du RT 11 – Paris, 13-17 avril 2009. Présidence de session.

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT ET D'ENCADREMENT

Enseignements par niveau (L.M.D) (depuis 2012)

À l'université de Nice-Sophia Antipolis, j'interviens à différents niveaux du parcours de licence et de master dans des enseignements dont certains sont mutualisés dans le cadre de la bi-licence de sociologie-économie.

L1 : Structures sociales, organisation, marché (24h CM) en 2012-2013 mutualisé avec la double licence sociologie /économie

Ce cours est un cours d'initiation à la sociologie économique. Il vise à étudier comment les deux disciplines, la sociologie et l'économie, traitent de certains faits économiques pour au final mettre en évidence la nécessité d'une posture commune. Des exemples sont pris dans la construction des catégories socio-professionnelles, la consommation, les choix individuels et les valeurs, en nous appuyant sur des auteurs comme A Sen, A Hirschman ou A Desrosières.

L3 : Inégalités, justice et mondialisation (24h CM) depuis 2012 mutualisé avec la double licence sociologie /économie

Ce cours vise à étudier les conséquences de la mondialisation sur la question des inégalités. Une première partie du cours présente différentes théories de la justice (Rawls, Walzer, Boltanski-Thévenot, Sen) et invite à distinguer le concept d'inégalité de sa qualification juridique en termes de discrimination. Puis le cours présente l'enquête ISSP sur le sentiment de justice et la perception des inégalités en Europe. Enfin une dernière partie invite à repenser la question des inégalités dans un monde en réseaux (avec des thématiques portant sur les nouvelles formes de domination, la fracture numérique, les capacités liées à la consommation collaborative et leurs critiques).

L3 : Introduction à la sociologie relationnelle (24h CM) depuis 2013 mutualisé avec la double licence sociologie /économie

Ce cours présente les orientations en sociologie qui défendent l'idée que l'étude des interactions constitue un préalable à l'analyse de la structure sociale. Ces orientations reposent généralement sur l'idée que les processus d'agrégation complexe (organisation, communauté...) sont dérivés ou émergent à partir de processus relationnels plus simples. L'origine de cette tradition en sociologie remonte à un des fondateurs de la sociologie, Georg Simmel. Plusieurs orientations en sciences sociales peuvent être associées à cette idée fondatrice : la sociologie interactionniste, la théorie de l'échange social, l'analyse des réseaux, les théories du choix rationnel et l'ethnométhodologie. La seconde partie du cours se centre sur les structures des réseaux sociaux en présentant les principaux concepts qui permettent de les analyser.

L3 : Sociologie relationnelle (12 H TD) en 2012-2013

Ce TD vise à accompagner le cours du même nom et à faire travailler les étudiants sur des textes de G. Simmel, E. Goffman, J. Coleman, H White, M. Granovetter, R. Burt.

M1 : Approche interdisciplinaire des usages (18H CM) depuis 2012

Cours commun aux masters « sociologie des mobilités » et « anthropologie cognitive accessible aux étudiants en « science du langage ».

Ce cours est une introduction à la sociologie des usages et aux approches cognitives des TICS. Les différents courants de la sociologie des usages sont présentés, puis le cours se focalise sur des thématiques spécifiques (analyse des espaces de travail, conception de nouveaux services, genèse des modes d'emploi, différence entre usages et innovation...) en puisant à chaque fois dans un courant de pensée spécifique (Acteur-Réseau, Ethnométhodologie, théories de l'activité, ...).

M1 : Communautés et réseaux numériques, (18h CM avec B Conein) en 2012

Ce cours est une introduction à une sociologie relationnelle des communautés virtuelles. Il vise à fournir des concepts sociologiques pour analyser la structure des réseaux électroniques et l'apparition des formes communautaires qui en émergent. Cette analyse est complétée par une étude des contributions des utilisateurs des outils numériques au sein de ces communautés.

M1 : Problèmes de la société de la connaissance, (20h CM) depuis 2012

Cours commun aux masters « sociologie des mobilités », « Innovation, Numérisation, Développement Territorial » (ISEM), « anthropologie cognitive », accessible aux étudiants en « science du langage »).

Les transformations sociales suscitées par la diffusion des TIC posent des questions sur la nature des sociétés dans lesquelles nous vivons, sur le rôle du capital cognitif et sur les nouvelles formes d'action collective provoquées par les interactions avec les outils numériques. Le but du cours est d'évaluer les modèles et les cadres d'analyse destinés à penser la société de la connaissance comme sphère autonome.

M1 : Problèmes de la sociologie des usages, 18h CM (avec B Conein) en 2012-2013

Ce cours porte sur les questions vives qui se posent aujourd'hui en sociologie des usages : (1) Le développement des sites communautaires (web 2.0) soulève une interrogation sur la nature des communautés numériques, la dynamique des interactions en ligne, sur les propriétés des réseaux de communication électronique, sur le rôle des technologies à base Internet et des structures de médiation au moyen des interfaces. (2) L'essor des « l'intelligence ambiante », de l'informatique ubiquitaire et des démarches qui visent à faire disparaître les interfaces au profit de systèmes censés être « transparents » pour leurs utilisateurs.

M2 : Cours de sociologie du numérique (9h sur 18 h CM avec B Conein, C Licoppe, M Relieu)

Ce cours à destination des étudiants de la spécialité « sociologie et ergonomie du numérique » est l'occasion de présenter la genèse du concept de *privacy* depuis la fin du 19^e siècle et d'entamer une réflexion sur la dimension sociologique de « l'économie de l'attention ».

M2 : courant d'introduction de sociologie des usages (15H CM) (2012-2015)

Ce cours à destination d'un public de M2 Pro « e-business » vise à donner une culture de sociologie des usages (usages sociaux, approches critiques, approches pragmatiques des usages) à des étudiants se destinant à des métiers du conseil et au métier de chef de projets TICS ; Les étudiants doivent réaliser au cours du semestre un mini « bilan d'usage » dans lequel ils doivent réaliser des entretiens portant sur l'introduction d'une nouvelle technologie dans un contexte d'usage. Les étudiants confrontent la position des différents acteurs et tentent d'en déduire collectivement des éléments généralisables.

Enseignements (avant 2012)

Pendant mes activités de recherche à Orange labs, j'ai effectué des enseignements dans le cadre de master. Ces enseignements avaient pour but de présenter des recherches en cours dans des masters professionnels (notamment en communications, dans une école de commerce et une école d'ingénieur).

2010-2012

Toulouse II –Master 2-pro Tic-Développement- Territoire

Intervention visant à expliquer le montage d'un programme de recherche (traduction de la problématique, choix des méthodologies, recherche de financement) à partir d'exemples de cas concrets.

- 2009/2010** **ENST – PARISTECH**
Intervention dans le cours de Jérôme Denis « Enjeux sociaux de l'économie numérique » sur la sécurité et la gestion des données personnelles
- 2004-2006** **UNIVERSITE DE MARNE LA VALLEE**
Participation au cours collectif « Communication et Organisation » du Master ORC (Organisation, Réseaux, Communication). Intervention dans la formation professionnelle « Ingénieur 2000 ».
Cours magistral + Encadrement de mémoires
Mes interventions portaient sur les usages du numérique et la vie privée, le CRM et le commerce électronique.
- 2003** **ESSEC**
Cours de structures et changement des organisations (en collaboration avec Emmanuel Didier) : séances associant des lectures de textes théoriques et des études de cas. Séances sur l'économie de l'information et l'impact des TIC dans les organisations.
- 1992-1997** **UNIVERSITÉ DE PARIS X NANTERRE**
U.F.R. de Sciences Économiques, Gestion, Mathématique, Informatique :
Chargé de travaux dirigés en dynamique économique (licence) et en répartition des revenus (deuxième année de DEUG).

Encadrements – Tutorats Internes

- STAGES/ MASTERS**
- Le tourisme et les TICS (2000) M2
 - Le S.I des agriculteurs et l'usage des TICS (2001) M2
 - Les usages privés et professionnels du M2M (2002) M2
 - Les usages des points d'intérêt et la socio-économie de Firefox (2004) M2
 - Les conditions socio-économiques de mise en œuvre du site Internet d'une compagnie de transport maritime (2006) – Université MLV. M2
 - Les usages de la sécurité informatique et la confiance (2007) – Univ. MLV M2
 - La jurisprudence en matière de privacy (2008) M2
 - Le rapport entre développement durable et organisation du travail (2010)- Université Paris Diderot M2
 - Communauté virtuelle et code de conduite : l'autogouvernance de « league of legends » (2013) Université de Nice M1
 - Sur l'usage des voitures à double pédale dans la conduite accompagnée (2014) Université de Nice M1
 - Sur la privacy dans les smart grid (2016) Université de Nice M2
 - Sur les phénomènes d'apprentissage et de transfert de connaissance dans les coworking place (2016) Université de Nice M1
 - L'apprentissage par les serious games (2017). Université de Nice M2
 - Sur le crowdsourcing (2017) M1
- THESES**
- La logistique et les TICS (Sami Ben Sassi, directeur E Brousseau) soutenue le 26 janvier 2009 – Université de Paris X-Nanterre.
 - La gestion de la privacy dans les relations interpersonnelles (Bénédicte Rey – Directeur D Desjeux), soutenue le 18 décembre 2009, Université de Paris V.
 - La consommation durable et les technologies de l'information (Jacob

POST-DOCS

Darmoni) – Depuis octobre 2008, Université de Paris V.

La marchandisation des items dans les jeux en ligne (Bruno Vétel), depuis février 2010, ParisTech.

L'impact de l'exposition de soi sur Internet sur le marché du travail (Constance Georgy), Soutenue le 5 janvier 2017.

La lutte sociale de l'économie des fonctionnalités et de l'économie collaborative (Yoann Sidoli), démarrage octobre 2012.

La certification de la sécurité informatique (Marie-Jo Diamoneka) démarrage octobre 2014 – thèse abandonnée en 2016

Le rôle de la marque dans les médiations marchandes et organisationnelles (David Martin – 2006/2007)

La confiance et l'appariement dans l'échange de maison sur Internet (Pétronille Rème, 2007/2008)

La responsabilité sociale d'entreprise : quels liens entre les activités communicationnelles sur le marché et les transformations des entreprises (Franck Bessis, (2008/2009)

La rationalisation des achats et les achats malins (couponing, cartes de fidélité, ..) Fabrice Clochard (2008/2009)

L'écologie informationnelle dans la ville durable et les indicateurs métrologiques (Clara Lamireau (2009/2010).

La construction sociale d'une offre responsable en matière de données personnelles (Pauline Barraud de Lagerie (2011/2012).

ACTIVITES ADMINISTRATIVES ET AUTRES ACTIVITES COLLECTIVES

Responsabilités pédagogiques

Co-responsable de la double licence de sociologie et d'économie (les trois années) de l'ISEM/LASH depuis 2013

La double licence en Sociologie et Économie a pour but, sur 6 semestres, d'offrir aux étudiants l'obtention conjointe d'un diplôme de licence en Sociologie et d'un diplôme de licence en Économie/Gestion. Il s'agit d'une formation innovante de haut niveau et exigeante en termes de travail qui vise à attirer des étudiants particulièrement motivés par ces deux disciplines. Elle offre un accès aménagé, sous forme de passerelles, aux étudiants issus des classes préparatoires littéraires, des classes préparatoires aux grandes écoles de commerce aux niveaux S2, S3 ou S4 après avis d'une commission d'équivalence paritaire. Les équipes pédagogiques d'économistes et de sociologues engagées dans ce projet ont donc pour intention d'aménager, pour les étudiants, une formation d'excellence, susceptible d'attirer les meilleurs d'entre eux et qui désireraient accéder à un double cursus.

Co-responsable de la spécialité de master 2 « sociologie et ergonomie des technologies numériques » depuis 2013

L'objectif de la spécialité de Master 2 « Sociologie et Ergonomie des technologies numériques » du master de « sociologie des mobilités » de l'Université de Nice – Sophia Antipolis est de former des experts dans l'analyse des usages des technologies de l'information et de la communication. Cette spécialité constitue une formation pluridisciplinaire associant principalement la sociologie et l'ergonomie et s'appuie sur des méthodes d'observation et des modèles d'analyse en prenant en compte la dynamique des usages, sans réduction aux architectures fonctionnelles des technologies numériques. Cette spécialité permet de former à la fois à l'évaluation de l'utilisabilité des interfaces et à la compréhension des interactions et des formes de coopération médiatisées par les TIC. Elle s'appuie sur l'étude de l'émergence

de nouvelles modalités de coordination et d'innovation, basées sur des relations nouvelles entre concepteurs et utilisateurs. Cette spécialité aborde également les conséquences du développement d'Internet sur la conception des réseaux de coopération, des technologies numériques d'assistance à la collaboration et d'aide au travail de groupe. Elle s'appuie sur une équipe pédagogique constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels et commune à l'Université de Nice - Sophia Antipolis et à Telecom ParisTech.

Responsabilités administratives

Membre nommé à la section 36 du Comité National du CNRS (section 36), collège A (2016-2021)

Membre élu – suppléant CNU 19, collège A (2015-2016) Démissionnaire en raison de ma nomination au CoNRS (section 36)

Membre élu du Conseil Permanent de Ressources humaines (CPRH) de la section 19 (instance locale supervisant les recrutements des EC) de l'Université de Nice depuis 2012.

Président de comité de sélection de la section 19 à Nice, MCF (2014) et PR (2014, 2015, 2016) et membres PR (2012, 2017)

Membre de comités de sélection MCF section 19, Aix- Marseille (2014), Paris-Sorbonne (2016), IEP de Grenoble (2017)

Membre du CA de la fondation universitaire *Dream-IT* de l'Université de Nice (2012-2015) dont l'objet social est l'innovation portant sur les tics.

Membre du Conseil de département de sociologie de l'Université de Nice (depuis 2012)

Affiliations

Membre du GREDEG (Nice Sophia Antipolis – CNRS, UMR 7321)

Membre associé au GEMASS (Paris IV – CNRS, UMR 8598)

Responsable du RT 11 (sociologie de la consommation) de l'AFS depuis 2013. Membre du RT12 (sociologie économique).

Membre de l' AISF, CR 33 (sociologie de la communication) et CR 27 (sociologie économique)

Membre des GDR Tics et Société (2002-2009) et Économie et Sociologie

Membre du RESER (European Association for Research on Services)

PUBLICATIONS

Ouvrage : 1. Directions de numéro de revue : 2. Directions d'ouvrage : 4.

Articles comité de lecture : 18. Chapitres d'ouvrage : 23. Recension : 2

Communications internationales (invitations) : 8. Communications nationales (invitations) : 33

Communications internationales (C. d. lect.) : 11. Communications internationales (C. d. lect.) : 17

Ouvrage

KESSOUS, E, *L'attention au monde. Sociologie des données personnelles à l'ère numérique*. Paris, Armand Colin, 2012, 320 p.

Coordination de numéro de revues à comité de lecture

KESSOUS, E, DENIS, J. (dir.), « Le travail ordinaire de la sécurité », *Réseaux*, janvier 2012, vol 30, n°171.

KESSOUS E., PROULX, S. (dir.), « Security in the digital world », *Annales des télécommunications*, 2007, Tome 62, 11/12.

Coordination scientifique d'ouvrage

Coordination scientifique du livre posthume de Nicolas Auray (avec C. Méadel), *L'Alerte et l'enquête. Une sociologie pragmatique du numérique*. Presses des Mines, Novembre 2016, 160 p.

Direction de livres collectifs

KESSOUS, E., MALLARD A. (dir.) « *La Fabrique de la vente. Le travail commercial dans les télécommunications* ». Presses des Mines, Paris, 2014.

BARREY, S., KESSOUS, E. (dir.) « *Consommer et protéger l'environnement : opposition ou convergence ?* », Paris, l'Harmattan, 2011, 199 p.

KESSOUS, E., METZGER, J.-L. (dir.), *Le travail avec les technologies de l'information*, Paris, Hermès-Lavoisier, 2005, 314 p.

Articles dans des revues à comité de lecture

KESSOUS, E. L'économie collaborative : un objet d'étude pour la sociologie du droit. *Dalloz*, thème et commentaire, à paraître 2017

AURAY, N. KESSOUS, E. Les économies du partage, *Économie et management*, Juin 2015, pp. 12-16.

KESSOUS, E, « The Attention Economy : Between Market Capturing and Commitment in the Polity », *Œconomia* [Online], 5-1, pp. 77-101 Online since 01 March 2015, <http://oeconomia.revues.org/1123>

KESSOUS, E. « la consommation par bon de réduction, ou comment récupérer du pouvoir d'achat par son attention », *Sciences de la société*, 2012, n°82, pp. 41-58.

KESSOUS, E. « La gestion du secret. Enquête sur les usages de la messagerie électronique dans une organisation », *Réseaux*, janvier 2012, vol 30, n°171, pp. 133-160.

DENIS, J. et KESSOUS, E., « Introduction. Le travail ordinaire de la sécurité », *Réseaux*, 2012/1, 171, pp. 9-18.

KESSOUS, E., « Prêter attention à l'environnement : Les traces énergétiques et la responsabilité morale », *Terminal*, 2011, 106, Printemps, pp. 71-81.

KESSOUS, E., « L'amour en projet : Internet ou les conventions de la rencontre amoureuse », *Réseaux*, 2011, 166, 2, mars, pp. 193-223.

KESSOUS, E, MELLET, K., ZOUINAR, M., « L'Économie de l'attention : Entre protection des ressources cognitives et extraction de la valeur », *Sociologie du travail*, 2010, vol 52/3, pp. 359-373.

KESSOUS, E, « Données personnelles : Trois ordres de relation entre le droit et l'économie », *Documentaliste-Science de l'information*, 2010, Vol 47/1, pp. 61-62.

KESSOUS, E., REY, B., « Économie Numérique et vie privée », 2009, *Hermès*, 53, pp. 49-54.

- KESSOUS, E., « Quand les objets deviennent communicants. La mise en confiance des acteurs humains et la question des traces numériques ». *Annales des télécommunications*, 2007, Tome 62, 11/12, pp. 1192-1206.
- KESSOUS, E, MALLARD, A., MOUNIER, C, « À la découverte du client. L'engagement marchand dans différents formats de la relation commerciale », *Économies et Sociétés*, série "Économie et Gestion des Services" (EGS), 2005, 7, Novembre-Décembre, pp. 2067-2086.
- KESSOUS, E. et MOUNIER, C., « Coordination et échanges dans un collectif de vente. Le cas de la mise en place d'un progiciel de CRM », *Sciences de la société*, 2004, 61, février, pp. 140-157.
- KESSOUS, E., « Acheter sur Internet et après? Épreuves logistiques et relations de service dans les médiations marchandes électroniques », *Annales des télécommunications*, 2003, Tome 58, 1-2, pp. 212-233.
- DETCHESSAHAR M., JOURNÉ B. et KESSOUS E., « Logistique et modèles d'affaires du commerce électronique. Le cas de la vente en ligne de produits informatiques », *Revue Française de gestion*, 2003, 29-143, pp. 95-110.
- KESSOUS, E., « Le commerce électronique et la continuité de la chaîne logistique. De l'approvisionnement des sites à la livraison aux consommateurs », *Réseaux*, 2001, 19-106, pp.103-134.
- KESSOUS, E., « L'objectivation des qualités industrielles en discussion. Les acteurs du marché européen confrontés à l'élaboration des normes communes », *Réseaux*, 2000, 18-102, p. 91-118.

Compte-rendu d'ouvrage

- KESSOUS, E sur Patrick Castel ; Léonie Hénaut, Emmanuelle Marchal (dir.) Faire la concurrence. Retour sur un phénomène social et économique. Presses des Mines. *Revue Française de Sociologie*, À paraître 2017
- KESSOUS, E. Sur Francis Chateauraynaud : Argumenter dans un champ de forces. Essai de balistique sociologique (484 pages), éditions Pétra, *Revue Française de Sociologie*, 1/2013.

Autres revues

- KESSOUS, E., « La traçabilité généralisée : Un nouveau paradigme de la consommation instrumenté par les objets communicants ? » *Consommation et société*, 2006, 6. Revue en ligne.

Préface

- Une sociologie de la méritocratie technique. Préface au livre de Nicolas Auray. *L'alerte ou l'enquête. Une sociologie pragmatique du numérique*. novembre 2016, Paris, Presses des Mines.

Contributions à des livres collectifs

- KESSOUS, E., La méritocratie de l'attention in « *Valeurs de l'attention* » Nathalie Grandjean et Alain Loute eds. Presses Universitaires du Septentrion. Lille À paraître 2017.
- KESSOUS, E. les *hacker schools* et la question de la méritocratie. In M. Bacache et D. Pasquier eds. *Mélange en honneur de N. Auray*. Presses des Mines. Paris. À paraître en 2017.

- AURAY, N et KESSOUS, E, Du partage au don. Essai sur l'économie de la sécurité dans l'Internet : le cas de Tor. In S. Naulin et P. Steiner eds *Le don organisationnel*, PUM, Toulouse, 2016.
- KESSOUS, E., « L'économie de l'intimité. Internet et les conventions de la rencontre amoureuse », in Batifoulier, P., Favereau, O., Ghirardello, A., Larquier (de), G., Remillon, D., (dir.), *Conventions: l'intersubjectif et le normatif*, Paris, à paraître.
- KESSOUS, E. « From market relations to romantic ties. The Tests of Internet dating » in *Charisma and the Arts of Market Attachment* Edited by Liz McFall, Franck Cochoy, Joe Deville, CRESC series, London and New-York, Routledge. (forthcoming september 2016).
- KESSOUS, E, REY, B. « Économie de l'attention et vie privée », in *identités numériques. Expressions et traçabilité*, Jean-Paul Fourmentraux éd., les essentiels d'Hermès, Paris, CNRS-éditions, 2015, pp. 171-186.
- BARRAUD DE LAGERIE, P., KESSOUS, E. « La mise en marché des « données personnelles » ou la difficile extension du marché à la personne in P. Steiner et M. Trespeuch eds *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*. Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 2014, pp. 219-250.
- KESSOUS, E., MALLARD, A., « Quand la vente fait son marché. Vers une sociologie du travail d'organisation commerciale », in E. Kessous et A. Mallard eds *La Fabrique de la vente. Le travail commercial dans les télécommunications*, Presses des Mines, 2014, pp. 7-44.
- KESSOUS, E., « Des liens marchands au lien amoureux : Le marché de la rencontre sur Internet », in Cochoy F. (dir.), *Du lien marchand. Comment le marché fait société*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 2012, pp. 321-341.
- BARREY, S., KESSOUS, E., « Introduction. La consommation à l'ère du développement durable : une pluralité de logiques », in Barrey, S., Kessous, E. (dir.), *Consommer et protéger l'environnement: opposition ou convergence ?*, Paris, l'Harmattan, 2011, pp. 13-19.
- KESSOUS, E., «Prêter attention à l'environnement : engagement moral et réflexivité des traces énergétiques», in Barrey, S., Kessous, E. (dir.), *Consommer et protéger l'environnement : opposition ou convergence ?*, Paris, l'Harmattan, 2011, pp. 23-43.
- KESSOUS, E., «Usages des TIC et sociologie économique des conventions», in F. Granjon & J. Denouël (dir.), *Communiquer à l'ère numérique : regards croisés sur la sociologie des usages*, Paris, Presses des Mines, 2011, pp. 223-250.
- KESSOUS, E., « La vie privée, du substantiel au procédural : quels enjeux de normalisation ? » In : Perriault, J. et Vaguer C. (dir.), *La norme numérique. Savoir en ligne et Internet* », Paris, CNRS-Éditions, 2011, pp. 197-2017.
- KESSOUS, E., « La privacy dans les univers numériques : trois rationalités de la confiance ». In : Lobet-Maris, C., Lucas, R., Six, B., C. (dir.), *Variations sur la confiance : concepts et enjeux au sein des théories de la gouvernance*, Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, P.I.E Peter Lang, 2009, pp. 125-148.
- KESSOUS, E., « Les figures politiques de la Privacy : Quels droits à la vie privée dans l'économie numérique? » In : Cantelli, F., Roca i Escoda, M., Pattaroni, L. et Stavo-Debauge, J. (dir.), *Sensibilités pragmatiques : enquêter sur l'action publique*, Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, P.I.E. Peter Lang, 2009, pp. 361-373.

- KESSOUS, E., MALLARD, A., « Les appuis conventionnels de la relation marchande. La vente médiatisée par le téléphone dans un centre de télémarketing », dans Eymard-Duvernay, F., (dir.) *Économie des Conventions, méthodes et résultats*, Paris, La découverte, 2006, Tome II, pp. 245-258.
- KESSOUS, E., METZGER, J.-L. « Introduction. Travailler avec les technologies de l'information et de la communication: une multiplicité de regards », in E. Kessous & J.-L. Metzger (dir.), *Le travail avec les technologies de l'information*, Paris, Hermès-Lavoisier, 2005, pp. 13-24.
- KESSOUS, E., « La trace des écrits dans les métiers de la vente : justice et contrôle dans les dispositifs de CRM », in KESSOUS, E., METZGER, J.-L., (dir.). *Le travail avec les Technologies de l'information*, Paris, Hermès-Lavoisier, 2005, pp 27-44.
- KESSOUS, E., « L'expertise à distance. Coordination et distribution des compétences dans le traitement des sinistres d'assurance » in KESSOUS, E., METZGER, J.-L., (dir.). *Le travail avec les technologies de l'information*, Paris, Hermès-Lavoisier, 2005, pp. 217-246.
- KESSOUS, E., « Organisation du travail et technologies de l'information et de la communication », dans Maigret, E. (dir.), *Communication et médias*, collection les notices, Paris, La documentation française, 2003, pp. 123-128.
- HASSANALY, P. MONNOYER-SMITH, BERENGUIER, F., ERTZSCHEID, O, FONDIN, H., KESSOUS, E., LACOMBE, E., LINK-PEZET, J ; MAIGRET, E., MAURIAC, J., ROBERT, P. URSO, D., VIGNE, H., Chapitre 4 le document numérique entre réseaux, système et dispositif, in *Pragmatique des communications instrumentées*, C. Le Boeuf (dir.), Paris, l'Harmattan, 2002, pp. 111-158.

Rapports référencés

- KESSOUS, E, MELLET, K., ZOUINAR, M., « L'Économie de l'Attention : état des lieux des modèles théoriques et de leur traduction en services », white paper, FT/RD/TECH/07/10/166, Janvier 2008, 36 p.
- KESSOUS, E., REY, B., « Le M2M et la problématique de la privacy », Note de recherche Interne à France Télécom, 2006, 37 p.
- KESSOUS, E., BENEDETTO-MEYER, M., REY, B. Représentation du risque informatique et pratique de sécurisation. Étude qualitative, France Télécom R&D, Paris, 2006, 109 p.
- GIRE, F., GRANJON, F., KESSOUS, E., Représentation des risques et pratiques de sécurisation des internautes en France, Étude quantitative. FT/RD/TECH/06/01/221, 2006, 127 p.
- KESSOUS, E., VILLE, S., PISSARD, N., *Les usages de la messagerie et la valeur de l'information à FT*, France Télécom R&D, Paris, 2005, 96 p.
- BROUSSEAU E. et KESSOUS, E., (dir.), *Impact des NTIC sur les modèles logistiques du commerce électronique : nouveaux métiers, nouvelles formes d'intermédiation ?* Rapport pour le PREDIT-Ministère des transports programme impact socio-économique des technologies de l'information et de la communication dans le domaine des transports terrestres, subvention O1 MT 03, 2003, 259 p.
- KESSOUS, E., La mobilité des agriculteurs-éleveurs. Contribution au projet Cassiope. RP/FTR&D/7858, 2002, 126 p.
- KESSOUS, E., L'expertise à distance dans le domaine de l'assurance : usages actuels et perspectives, RP/FTR&D/7148, 2001, 33 p.

- KESSOUS E., BODIN, P., Marketing sectoriel transport: Synthèse des entretiens en agence, RP/FTR&D/6980, Septembre, 2000, 25 p.
- BODIN, P. DUVERGER, P., ACHEMLAL, M., LEMOISSON, T., BONTEMPS, P., KESSOUS, E., MEREAU, A., CANY, Y., *Résultat de l'étude marketing sectoriel assurances : offres innovantes pour les mutuelles 45*, RP/FTR&D/6799, Mai, 2000, 48 p.
- KESSOUS, E., *Les stratégies normatives des firmes*. Rapport pour le SQUALPI dans le cadre du programme « les normes clés pour l'industrie française ». AFNOR, 1998.
- KESSOUS, NORMAND, R. et THÉVENOT, L., « *La coordination des activités par la qualification des produits : des marchés aux normes* », rapport d'activité subventionné par l'aide du Ministère de la Recherche n° 92D0546 du 12 novembre 1992, volume 3, Paris, Institut International de Paris - La Défense, 1996, 291 p.
- KESSOUS, E., THEVENOT, L., « *La dynamique des normes dans la coordination des actions: nouvelles ouvertures* », rapport au ministère de l'Éducation Nationale, aide spécifique n° 92912, 1994, G.S.P.M., 1994, 270 p.

Manuscrits non publiés

- KESSOUS, E. « Du marché à la personne. Une sociologie des formats d'informations et des traces numériques », Manuscrit pour l'habilitation à diriger des recherches, Tome 1, Paris, Université Paris Sorbonne, 2011, 127 p.
- KESSOUS, E., « Le marché et la sécurité. La prévention des risques et la normalisation des qualités dans le marché unique européen », Thèse pour le doctorat en sciences économiques. Spécialité économie des institutions, Paris, EHESS, 1997, 585 p.
- KESSOUS, E., « Le rôle de la norme de sécurité dans la coordination des actions, étude sur un produit de puériculture », mémoire de D.E.A., université Paris X, Nanterre, 1992, 191 p.

Communications internationales (Invitations)

COLLOQUE INTERNATIONAUX

- KESSOUS, E. *Les figures de la privacy dans la société de l'information. L'antagonisme des biens communs*. 6ème Conférence du ISGec - Information Systems Governance european club. Lisbonne, 7 Octobre.2014.
- KESSOUS, E., « cité de l'attention et digitalisation des données personnelles », colloque « la digitalisation du social et la socialisation du digital » (organisateur Olivier Voirol), Université de Lausanne, Suisse, 7 et 8 juin 2012.
- KESSOUS, E., « L'économie de l'attention et la cité par projets », conférence inaugurale de la XIXe conférence de l'AIMS, Luxembourg, 1-4 juin 2010.
- KESSOUS, E., « L'Amour en mode projet : Internet et les conventions de la rencontre amoureuse », invitation aux rencontres de lancement du programme de recherche «Stratégies identitaires, mobilités spatiales et nouvelles formes de liens sociaux sur l'aire méditerranéenne ». IRMC, Tunis 4-6 mars 2010.

SÉMINAIRES INTERNATIONAUX

- KESSOUS, E. *L'économie participative de l'attention*. Cycle de séminaire organisé par l'Unité technologie et Société du CRIDS, Université de Namur « L'écologie De L'attention : diagnostics, pratiques et dispositifs », Namur, 9 Juin 2015.

KESSOUS, E *Les critiques à la marchandisation de l'identité. Ou pourquoi la privacy est-elle si difficilement soluble dans le marché.* Webinaire organisé par l'ENSSIB de Lyon, l'ENS de Lyon et l'EBSI de Montréal. 4 décembre 2013.

KESSOUS, E., « Privacy et traces d'usages dans un univers numérique : trois rationalités de la confiance », Cycles de séminaires « confiance et gouvernance. S'engager dans un monde incertain ». Namur, 2007.

Communications nationales (Invitations)

COLLOQUES NATIONAUX

KESSOUS, E : *identité numérique et cité de l'attention*, journée d'études « Identités numériques - au-delà du formatage ? ». Université de Haute-Alsace (Mulhouse), 7 avril 2017

KESSOUS, E. L'économie collaborative : l'approche de la sociologie. Colloque "*Quelles régulations pour l'économie collaborative ? Un défi pour le droit économique* ». Nice. Faculté de droit. Trotabas. 15-16 Décembre 2016

KESSOUS, E. Apprendre à vivre dans la société de l'attention, 9^{ème} colloque de l'autoformation. *Apprendre ensemble dans la société de l'accélération* (autour des travaux d'H. Rosa). Université Catholique de l'Ouest. 26-28 octobre 2016, Angers.

KESSOUS, E. *Les conséquences sociales de l'usage des technologies numériques.* Rencontres Nationale AJI « La mutation numérique au sein du service public d'éducation : freins, leviers et enjeux dans le cadre de la modernisation de la gestion des EPLE », Vendredi 24 juin 2016. Grand Amphithéâtre de La Sorbonne à Paris.

KESSOUS, E. « *De l'économie de l'attention au capitalisme de l'attention* », journée ISCC « attention(s) aux internautes : Des années 1990 à aujourd'hui. Des pop-up à l'économie de l'attention, du nommage aux profils, de la naissance du Web aux traces post-mortem » 11 Mai 2015. Paris

KESSOUS, E, participation à la table ronde « Les enjeux de la big data : collecte, traitement, exploitation des données », Colloque MediaTic 2015, 31 mars 2015, Paris.

KESSOUS, E et MALLARD A. « *Quand la vente fait son marché. Vers une sociologie du travail d'organisation commerciale* », Journée d'étude du LATTTS : Vente et vendeurs: où en est la sociologie. Université Paris-est Marne-la-Vallée, 26 mars 2015.

KESSOUS, E. participation à la table ronde « *L'attention, un bien précieux pour la communication* ». ICOM'TOGETHER, IAE de Poitiers, 12 mars 2015.

KESSOUS. E *De la critique de la consommation à la consommation politique.* Journée d'études « DIY : nouvelles formes de production et d'engagements dans la cité » MSH Sud-Est - 6 novembre 2014

KESSOUS, E. Les critiques à la marchandisation de l'identité. Ou pourquoi la *privacy* est-elle si difficilement soluble dans le marché? École thématique du CNRS, École thématique du CNRS « identité numérique » Axe 4 « traces, mémoire, privacy ». Sète 1-5 juillet 2013.

KESSOUS, E., participation à la table ronde « Regards croisés sur les médias sociaux : quelle attention pour quel marketing » avec Dominique Boullier et Thomas Stengers, 6^{èmes} journées de la Communication Marketing : Parrainage, Médias sociaux et autres instruments de communication "Hors Média", Nancy, 29 mars et 30 mars 2012.

KESSOUS, E, participation à la table ronde « La dictature des algorithmes : demain tous calculés ? » à l'invitation de la CNIL journée « libertés, vie privée, données personnelles à l'horizon 2020 : quelles transformations, quels enjeux et quelle régulation ? », 30 novembre 2012, Auditorium du journal Le Monde.

- KESSOUS, E, « L'économie de l'attention et la vie privée », conférence université, Toulouse, la Cantine, 9 mars 2012.
- KESSOUS, E, participation à la table ronde « Personnalisation marketing et protection de la vie privée, un paradoxe en évolution », salon international de la VAD, Lille, 18 octobre 2011.
- KESSOUS, E, participation à la table ronde « Consommer mieux, comment ? Pour quels enjeux ? », Rencontres environnementales « livre vert, livre ouvert », Eco Parc de Mougins, 01 octobre 2011.
- KESSOUS, E., « L'économie de l'attention, la vie privée et les données géolocalisées », intervention en tant que « grand témoin » aux journées SIG-la lettre, Marne la Vallée, le 17 mai 2011.
- KESSOUS, E, « La normalisation des biens et la sécurité conventionnelle », Journée d'études « la politique public des produits » organisée par F Cochoy et M. Lalanne, Toulouse, 08 avril 2011.
- KESSOUS, E, « L'économie de l'attention et les données personnelles », Toulouse, la Cantine, 18 mars 2011.
- KESSOUS, E., « L'épreuve marchande entre exploration curieuse et captation de l'attention », communication à la journée d'études sur la curiosité organisée par Frank Cochoy et Christian Licoppe, ParisTech, 9 juin 2010.
- KESSOUS, E., « l'Économie de l'attention : un concept propice au développement de la sociologie économique ». Journée d'études sur l'attention et les communautés épistémiques, Institut Télécom, La Cantine, Paris, 23 mars 2010.
- KESSOUS, E. « La vie privée à l'épreuve de l'économie numérique », ISCC, pôle normalisation et mondialisation, journée « données personnelles et libertés publiques » organisée par J. Perriault, 5 juin 2008, Paris.
- KESSOUS, E., « Quels droits à la vie privée dans l'économie numérique ? Une approche par les usages », contribution à la conférence d'ouverture du colloque « Mutations numériques, mutations juridiques »— Bordeaux, salon rouge du grand théâtre - Aquitaine Europe Communication / Université Montesquieu Bordeaux 4 / Forum des Droits de l'Internet, Vendredi 21 mars 2008.
- KESSOUS, E., « La communication machine to machine: quelques scénarios d'usage », Université de printemps de la FING "Apprentis sorciers", Aix en Provence, 2007.
- KESSOUS, E., « Les formats d'interaction de la relation client ». Conférence à l'invitation de l'Université de Marseille III. Avril 2006.
- KESSOUS, E., participation à une table ronde animée par futuribles intitulée « Produire, consommer distribuer en 2010 », Salon professionnel RFID de Lille, 2006.
- KESSOUS, E., « Confiance dans les systèmes experts, objets communicants et traces numériques ». Colloque « Normalisation, éthique et sciences sociales », session 2 : Sécurité, traçabilité et libertés individuelles. Nanterre, 2005
- KESSOUS E. et MALLARD A., « La vente médiatisée par le téléphone », Intervention à la journée d'études de l'ENST. Paris, 2004.
- KESSOUS, E., « La normalisation des produits en Europe », journée d'études consacrée à la normalisation. Centre de recherche en histoire des sciences et des techniques, Cité des sciences et de l'industrie. La Villette, Paris, 1998.

KESSOUS E., « L'approche européenne de la sécurité des consommateurs : exigences communes, normalisation des biens et régulation procédurale », Communication au Colloque de Cerisy, *Services publics et action publique: nouvelles justifications, nouvelles régulations*, 1997.

SÉMINAIRES NATIONAUX

KESSOUS, E. *Sociologie des données personnelles à l'ère numérique: attentions, marché, vie privée*. Séminaire du GRETS avec le soutien de la FMSH. Maison Suger, 8 décembre 2015, 9h30-12h30

KESSOUS, E, MELLET, K, ZOUINAR, M., « L'économie de l'attention : entre valorisation et protection », séminaire « conventions », Nanterre, 04 mars 2011.

KESSOUS, E., « L'amour en mode projet : calcul et dispersion de l'attention sur les sites de rencontre en ligne », Séminaire sociologie d'un monde libéral: fascination, oppression, dépression (L Thévenot, N Auray, M Breviglieri coord.) EHESS, 08 février 2010.

KESSOUS, E., « Prêter attention ou différentes manières pour le consommateur de coproduire dans l'économie numérique ». Séminaire Le client au travail : marché, activité, valeur. (S. Bernard, M.-A. Dujarier, G. Tiffon coord.), CNAM, 11 février 2009.

KESSOUS, E., « L'Économie de l'attention : ou les conditions de performativité des sciences sociales sur l'économie de l'Internet », Séminaire Extension de l'économie politique: fascination, oppression, dépression (L Thévenot, N Auray, M Breviglieri coord.) EHESS, 26 janvier 2009.

KESSOUS, E., REY, B., « La production conjointe du marché, des services et de la vie privée ». Intervention au séminaire du PRODOPER. ISCC, Paris, 2008.

Comité de lecture (international)

KESSOUS, E et BARRAUD de LAGERIE, P. « Surfer sur les incertitudes de l'économie numérique. Inquiétudes citoyennes et promesses marchandes quant à l'exploitation des données personnelles dans le secteur des technologies de l'information et de la communication », communication au CR 33 (sociologie de la communication), XIXe congrès de l' AISLF, « Penser l'incertain », Rabat, 2-6 juillet 2012

KESSOUS, E et BARRAUD de LAGERIE, P. « La "vie privée", de l'encadrement légal à l'engagement des firmes dans la différenciation de services. Genèse d'une catégorie de marché en construction », 80^{ème} Congrès de l'ACFAS, colloque 425 « Organisations, performativité et engagement », Montréal, 8-9 mai 2012, Actes du colloque, pp. 208-218.

KESSOUS, E., « L'économie de l'attention et le marketing des traces », communication acceptée pour le 79^e congrès de l'ACFAS, section 428 : web social, communautés virtuelles et consommation, Sherbrooke (Canada), Université de Sherbrooke et Bishop's university, 9-13 mai 2011, actes pp. 69-79.

KESSOUS, E., « Recherche d'un partenaire amoureux et médiation des sites de rencontre sur Internet », Colloque « Dispositifs techniques de communication humaine: transformations du lien et nouveaux lieux sociaux ». Organisé par l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française CR33 : Sociologie de la communication (en synergie avec le CR29 Sciences, innovation technologique et société), Namur (Belgique), les 19 et 20 mai 2010, actes pp. 90-92.

KESSOUS, E, MARTIN, D., « L'engagement dans la marque : une autre frontière entre le marché et l'organisation » AISLF, CR 27, Sociologie économique. Istanbul, 7-11 juillet 2008.

- KESSOUS, E., « Privacy et traces d'usages dans un univers numérique : à quel niveau doit porter la politique publique ? » Communication au colloque les approches pragmatiques de l'action publique, Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles, 15-16 novembre 2007.
- KESSOUS, E., REY, B., « Les traces d'attention entre captation et opportunité. La production conjointe du marché, des services et de la vie privée ». Papier présenté au RESER - "Service Competitiveness and Cohesion- Balancing Dynamics in the Knowledge Society", Tampere- Finlande, 2007.
- KESSOUS, E., MALLARD, A., MOUNIER, « A la découverte du client. Gérer la proximité dans différents modes d'accès de la relation commerciale », XIVème Conférence Internationale du RESER « TIC et relations de services dans une économie globalisée : enjeux pour les entreprises européennes », Castres et Toulouse, jeudi 23 et vendredi 24 Septembre 2004, actes de la conférence, Tome 1, pp. 561-579.
- KESSOUS, E., « La communication en milieu rural. Modèles informationnels et usages des TIC en agriculture », XVIIème Congrès de l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF), « L'individu social : autres réalités, autre sociologie ? », GT13 sociologie de la communication. Tours, 5-9 juillet 2004.
- DETCHESSAHAR, M., JOURNE, B., KESSOUS, E., « Chaînes logistiques et modèles d'affaires du commerce électronique : Le cas de la vente en ligne de produits informatiques », XIIème Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Tunis, 3-6 Juin 2003.
- KESSOUS, E., « Le commerce électronique et la continuité de la chaîne logistique. De l'approvisionnement des sites à la livraison aux consommateurs ». 3rd International Conference on uses and services in telecommunication (ICUST), Paris-ENST, 12-14 juin 2001, actes de la conférence, pp 191-201.

Comité de lecture (national)

- KESSOUS, E., « L'exposition de la vie privée sur les plateformes de réseaux sociaux sur Internet : entre bien commun et moindre mal », communication acceptée pour le RT12 (sociologie économique), Congrès de l'AFS, Grenoble, 5-7 juillet 2011.
- KESSOUS, E., CLOCHARD, F., « L'achat malin: stratégies et dispositifs de la "bonne affaire" », le 1er atelier des usages et de la consommation, sous l'égide de L'AFS- RT 11, « Arbitrer les attachements ». Paris, 30/31 mars 2010.
- KESSOUS, E., « Internet et les conventions de la rencontre amoureuse », colloque Conventions : l'intersubjectif et le normatif, Cerisy-la-Salle, 1er au 8 octobre 2009.
- KESSOUS, E., « Pensez Carbone ! Les assises durables du marché des télécoms », 3^{ème} congrès de AFS –RT 11&38, 17 avril 2009.
- KESSOUS, E., REY, B., Les traces : une captation de la vie privée ou un capital d'attention ? Colloque online services, Sceaux, 12-14 décembre 2007.
- KESSOUS, E., « La traçabilité généralisée : un nouveau paradigme de la consommation instrumenté par les objets communicants ? » Congrès de l'AFS – Bordeaux - RT11 Sociologie de la consommation. 5-8 septembre 2006.
- KESSOUS, E., « Qualifier et traiter l'information confidentielle. Retours sur les usages de la messagerie électronique dans une organisation », Actes du colloque « pratiques et usages organisationnels des sciences et technologies de l'information et de la communication », Rennes, 7-9 septembre 2006, actes pp ; 170-172.

- KESSOUS, E., MALLARD, A., « Les formes de la mise en relation et l'appui sur l'espace géographique dans la vente de services par téléphone », Communication au 2^{ème} workshop « TIC et dynamiques spatiales », Cordes sur ciel. 7 et 8 avril 2005.
- KESSOUS, E., « La trace des écrits dans les métiers de la vente : Justice et contrôle dans les dispositifs de CRM », Communication au 13^{ème} colloque Informatique et Société « Société de l'information, Société du contrôle ? Évolutions de la critique de l'informatisation ». Paris, Juin 2004.
- KESSOUS, E., « Qualité des produits consommés et genèse d'une police du commerce. Retour sur les débats sur la loi de 1905 sur la répression des fraudes ». Communication aux 3^{èmes} journées Normandes de Recherches sur la Consommation, Société et consommation, Rouen, 11-12 mars 2004.
- KESSOUS, E., MOUNIER, C., « La mise en place d'un progiciel de CRM dans une entreprise de service », Premier congrès de l'Association Française de Sociologie (AFS), Réseau 30 « Sociologie de la gestion », Villetaneuse, le 24 au 27 février 2004.
- KESSOUS, E. MOUNIER C. « Les supports informationnels de la relation client dans une entreprise de service ». Premier congrès de l'Association Française de Sociologie (AFS), Réseau 25 « travail, organisations, emploi », Villetaneuse, le 24 au 27 février 2004
- KESSOUS, E., MALLARD A., « Les appuis conventionnels de la relation marchande. La vente médiatisée par le téléphone dans un centre de télémarketing » *Communication au Colloque "Économie des Conventions"*, décembre. Paris, 2003.
- KESSOUS, E., MALLARD A. et MOUNIER C., « À la découverte du client. Analyse d'un moment fugace de la relation commerciale », actes des IX^{èmes} journées de sociologie du travail, Paris, actes pp. 461-468, 27 et 28 novembre 2003.
- KESSOUS, E., « Internet en milieu rural: éléments sur les pratiques informationnelles des agriculteurs », *Communication au Colloque Science, Innovation Technologique et société*. Dijon, 30 janvier-1^{er} février 2003.
- KESSOUS, E., « les mutuelles 45 de fonctionnaires et les technologies de l'information : Modes de communication et implications organisationnelles », Colloque CRIC, Montpellier, « Pratiques De Situations De Communication Et N.T.I.C », les 30 novembre et 1er décembre 2000.
- KESSOUS, E., « Les implications du marché unique européen sur les stratégies normatives des firmes. Une approche par les modèles d'entreprise. Colloque concurrences européennes et redéfinition des politiques publiques, Sceaux ; 13 et 14 janvier 2000.

Colloque interne France Télécom

- KESSOUS, E., « Régulation des télécoms: la rationalité de l'économie est-elle soluble dans la rationalité du droit ? ». Conférence au colloque Économie et régulation interne à France Télécom, 15 juillet 2007, Jardins de l'innovation, France Télécom, Issy les Moulineaux.
- KESSOUS, E, REY, B., Privacy and digital identity in the IT uses. Journée in the mood for uses: digital contents in everyday life, 23 Mars 2007, Jardins de l'innovation, France Télécom, Issy les Moulineaux.

Articles de vulgarisation

- KESSOUS, E. (dir.). Introduction, numéro sur « les TIC et le développement durable », *Lettre usages et valeur*, 39, Juin 2010.

- KESSOUS, E., « Prêter attention à l'environnement : la réflexivité des traces énergétiques et le principe de responsabilité », *Lettre usages et valeur*, 39, juin 2010, pp. 2-4.
- KESSOUS, E., « Paying attention to the environment : energy trace reflexivity and the principle of responsibility », *Lettre usages et valeur*, 39, version anglaise, 2010, pp. 2-4.
- KESSOUS, E. (dir.). Introduction, numéro sur la « *privacy* », *Lettre Usages et Valeur*, 32, septembre 2008.
- KESSOUS, E., « La régulation de la *privacy* : Trois enjeux forts pour un opérateur de service », *Lettre Usages et Valeur*, 32, septembre 2008, pp 2-4.
- KESSOUS, E., « Regulation of Privacy : three major challenges for a service operator », *Lettre usages et valeur*, version anglaise, 2008, pp 2-4.
- KESSOUS, E, MELLET, K., « Peut-on réguler la *privacy* par le marché ? », *Lettre Usages et Valeur*, 32, septembre 2008, pp 14-16.
- KESSOUS, E., MELLET, K., « Is it possible to regulate privacy by market means ? », *Lettre usages et valeur*, 32, version anglaise, 2008, pp 14-16.
- KESSOUS, E., Rey, B., 2007, « Sécuriser les informations personnelles et sensibles. Quelles protections pour quelles valeurs de l'information ? », *Lettre Usages*, 27, mars, France Télécom, diffusion interne, pp. 20-22.
- KESSOUS, E., Rey, B., 2007, "Securing personal and sensitive information. What protection for what value of information?" *Lettre Usages*, mars, version anglaise, 27, march, France Télécom, diffusion interne, pp. 20-22.
- KESSOUS, E, « LE M2M aide l'humain mais ne le remplace pas », interview Connect', N°3, Novembre 2005.
- KESSOUS, E, TAROZZI, S., « Big brother contre D2R2: les enjeux sociaux du M2M », R&D, Décembre 2005 (sources de l'article).
- KESSOUS, E., « innovations ascendantes: quelles inscriptions marchandes ? », *Lettre Usages*, 21, Juillet 2005, France Télécom, diffusion interne, pp 14-16
- KESSOUS, E., 2005, "bottom-up innovations: how do they fit into the market ?", *Lettre Usages*, 21, version anglaise, October, France Télécom, diffusion interne, pp. 14-16.
- GIRE F., GRANJON, F., KESSOUS E., « L'internaute et le risque: équipements et pratiques de sécurité », U&I, Hiver 2005/2006.
- AGUITON, C., BAGGIO, D., CARDON, D., HALFEN, F., KESSOUS, E., PARIS, E., « Innovations ascendantes, partir des usagers pour créer des nouveaux services » *Lettre Us@ges*, Numéro HS spéciale Pôle, novembre 2004.
- KESSOUS E. et MOUNIER C., "Managing customer relations in business agencies: early feedback on uses of the e-force program", *Lettre Usages*, December 2003.
- KESSOUS E. et MOUNIER C., « La gestion de la relation clients en agences entreprises: premiers retours sur les usages du progiciel e-force », *Lettre Usages*, Août 2003, n°17, p. 14-17.
- MALLARD, A., DELFUANS, C., KESSOUS, E., LICOPPE, C., « Ecotic : analyser le rôle des nouvelles technologies dans les pratiques marchandes », *Lettre Usages hors série*, décembre 2003.
- KESSOUS, E, « Les modèles logistiques du e-commerce: nouveaux métiers, nouvelles formes d'intermédiation ? », *Lettre Usages*, HS spécial pôle, novembre 2002.

KESSOUS, E., « La logistique du commerce électronique : enquête sur des modèles émergents », *Lettre Usages*, n°10, 2001.

KESSOUS, E., « Les mutuelles 45 et les technologies de l'information : dynamique des organisations et besoins en communication », *Lettre Usages*, n°7, octobre 2000, p.7-10

Interventions dans les médias

KESSOUS, E., « Tracer ou surveiller ? » *Le bulletin de l'ILEC* (institut de liaisons et d'études des industries de consommation), n°414, Octobre 2010, pp.11-12.

Le Monde, La vie, France 24, Philosophie magazine, Ouest France, LCP-AN...