

Gérald GAGLIO

Mail : ggaglio@unice.fr

Né le 11 novembre 1977 à Nice

Vie maritale, deux enfants

Adresse professionnelle :

Université de Nice Sophia Antipolis

Campus Saint Jean d'Angély, Maison

Des Sciences de l'Homme, 25 avenue

François Mitterrand, 06300 Nice

Tél : 04-89-15-20-37

Adresse personnelle :

98 Boulevard de Cimiez, 06000 Nice

Tél : 06-98-65-06-06.

Professeur des Universités, sociologie, Université de Nice Sophia Antipolis, membre du GREDEG (Groupe de Recherche en Droit, en Economie et Gestion), UMR CNRS 7321

Sommaire

PARCOURS PROFESSIONNEL	2
FORMATION, DIPLOMES ET QUALIFICATIONS	2
ACTIVITÉS DE RECHERCHE	3
Encadrement doctoral et jurys de thèses	3
Encadrement de mémoires de M2 et participation à des jurys de soutenance	4
Participation à des projets de recherche	4
Organisation de manifestations scientifiques et animation de la recherche	5
Responsabilités éditoriales	6
Expertise et évaluation	6
Participation à des réseaux de recherche	7
PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS	7
Ouvrages	8
Direction d'ouvrages	8
Direction de dossiers thématiques de revues	8
Articles dans des revues à comité de lecture	9
Chapitres dans des ouvrages collectifs	10
Recensions d'ouvrages	12
Vulgarisation et articles dans des revues sans comité de lecture	13
Communications avec actes	13
Conférences et séminaires invités	14
Communications sans actes (international)	15
Communications et interventions sans actes (national)	16
Rapports de recherche et autres travaux	18
Principales interventions dans les médias et tables rondes	18
ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT	18
Sociologie de l'innovation et des usages des TIC	19
Sociologie des organisations	20
Sociologie générale	22
Formation doctorale et initiation à la recherche	22
Expression et communication	22
RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES ET VIE UNIVERSITAIRE	22
Responsabilités pédagogiques	22
Encadrement de stages	23
Mandats électifs à l'Université de Technologie de Troyes	23
Responsabilités collectives universitaires	24

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Depuis 2017 Professeur des Universités, Université de Nice Sophia Antipolis, laboratoire GREDEG, UMR 7321.
- Depuis 2007 Maître de Conférences (section 19 du CNU) à l'Université de Technologie de Troyes (UTT), laboratoire ICD (Institut Charles Delaunay), équipe Tech-CICO (Technologies pour la coopération, l'interaction et les connaissances dans les collectifs), UMR CNRS 6279, STMR « Sciences et Techniques pour la Maîtrise des Risques ».
- 2005-2007 Post-doctorant (même université et même équipe de recherche), financement du Conseil Régional de Champagne-Ardenne. Sujet : *Approche sociologique des écrits professionnels numérisés*.
- 2004-2005 Chargé d'études qualitatives, Bouygues Telecom.
- 2000-2004 Doctorant en sociologie (convention CIFRE), Université Paris Dauphine (Centre d'Etude et de Recherche en Sociologie des Organisations) & Bouygues Telecom.

FORMATION, DIPLOMES ET QUALIFICATIONS

- 2017, Qualifié aux fonctions de Professeur des Universités**, 19ème section du CNU (sociologie-démographie).
- 2016, Habilitation à diriger des recherches en sociologie** : *L'innovation comme processus organisant, le cas d'une expérimentation en télémédecine d'urgence entre des maisons de retraite et un centre 15 du SAMU* (mémoire original), soutenue le 2 novembre à l'Université Toulouse Jean Jaurès, composition du jury : F. Cochoy (garant et rapporteur), D. Vinck (rapporteur), P. Ughetto (rapporteur), E. Kessous (président du jury et examinateur), A. Mayère (examinatrice).
- 2005, Qualifié aux fonctions de Maître de Conférences**, 19ème section du CNU (sociologie-démographie).
- 2004, Doctorat en sociologie**, mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité, proposition pour prix de thèse et aide à la subvention en cas de publication, Université Paris Dauphine : *Genèse, cristallisation et transformations des normes de consommation, le cas de l'avènement du téléphone mobile en France*. Soutenance le 10 décembre, composition du jury : N. Alter, Professeur à l'Université Paris Dauphine (directeur de thèse), F. Cochoy, Professeur à l'Université de Toulouse 2 Le Mirail (rapporteur), F. Jauréguiberry, Professeur à l'Université de Pau, (président du jury), D. Desjeux, Professeur à l'Université de Paris 5 Sorbonne (rapporteur), D. Darpy, Professeur à l'Université Versailles Saint-Quentin (examinateur), G. Sérandour, secrétaire du Conseil Scientifique de Bouygues Telecom (invité).
- 1999**, DEA de Science Politique / Communication Politique, mention Assez Bien, Université Paris Dauphine.
- 1998**, Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, section Politique et Sociale.
- 1995**, Bac ES, Lycée Masséna, Nice.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Ma recherche se situe au croisement de la sociologie de l'innovation, des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et des organisations. Après un doctorat sur la diffusion de la téléphonie mobile en France entendue comme un processus de création normatif, j'étudie désormais les transformations induites par les technologies à visées collaboratives sur les pratiques de travail en réseaux, dans le domaine de la santé (télémédecine) pour ce qui a concerné mon mémoire original d'HDR (Habilitation à Diriger des Recherches). Je réalise enfin un travail conceptuel de nature critique relativement au thème de l'innovation.

Encadrement doctoral et jurys de thèses

- Sept.2014- Encadrement de la thèse en sociologie de Valentin Berthou, *L'intention d'innovation à l'épreuve. Pour une approche ethnographique et comparative des Living Labs en santé & autonomie* (titre initial). Dérogation obtenue pour la direction de la thèse par le Conseil Scientifique de l'UTT (mai 2014). Il n'y a pas dans mon établissement de sociologue détenteur de l'HDR. Cela explique cet encadrement à temps plein. Cela s'explique aussi par le caractère courant de cette pratique dans les disciplines en sciences pour l'ingénieur, du moins à l'UTT.
- 12 oct. 2017 Président du jury lors de la soutenance de thèse de doctorat en sociologie de N. Klein (Université Paris Est Marne La Vallée), *Face aux mutations de la vente : Orange, ses vendeurs et le devenir d'un métier*, direction : P. Ughetto.
- 30 juin 2015 Participation au jury de thèse de Bastien Tavner : *L'innovation centrée usagers dans la Cité par projets, ethnographie de l'appropriation d'une consigne plurivoque dans le secteur du numérique, le cas du programme Pacalabs*, Sociologie, Telecom Paris Tech, direction : C. Licoppe, L. Draetta. Autres membres du jury : D. Vinck (président), A. Mallard (rapporteur), S. de Cheveigne (rapporteur).
- 26 juin 2012 Participation au jury de thèse de Marjorie Filiastre Roux, *Formes de l'adoption d'une innovation énergétique, analyse sociologique de la diffusion des énergies renouvelables décentralisées en France et au Royaume Uni*, Sociologie, Université Paris Descartes, direction : D. Desjeux. Autres membres du jury : M. Dobré (présidente et rapporteur), M.C. Zélem (rapporteur), Moussaoui (examinatrice).
- Juillet 2016 Président du Comité de Suivi de thèse de Paula Cucharero (École des Mines de Nantes), *L'émergence de la médecine nucléaire en France*, direction : Bénédicte Geffroy.
- 2012-2017 Participation à des mini-soutenances annuelles de doctorants dans la spécialité ISOCORD (Ingénierie Sociotechnique des Connaissances, des Réseaux et du Développement Durable) de l'Ecole Doctorale de l'UTT (deux par an en moyenne).

Encadrement de mémoires de M2 et participation à des jurys de soutenance

2015-2017	Encadrement de 2 M2 (soutenance le 19 février 2016) dans l'Executive Master « Sociologie de l'entreprise et stratégies de changement », Science Po Paris, formation continue. Wible C. (2015), <i>Libre arbitre et bien commun en entreprise : une conciliation possible ?</i> Bildstein M. (2016), <i>La créativité, une ressource dans le monde normé de la qualité</i> . 2 nouveaux M2 encadrés en cours de préparation.
2006-2011	Encadrement 6 M2, Master ICMC (Ingénierie des Connaissances et Management des Communautés).
2013-2016	Participation à des sessions de soutenance de mémoires de M2 en tant que membre extérieur : 4 mémoires examinés en 2013, 3 en 2014, 2 en 2015, 4 en 2016. Executive Master « Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement », Science Po Paris, formation continue.

Participation à des projets de recherche

Programmes de recherche publics

- 2017-2018 Participation au projet Learn&Make, PEPS CNRS – Réseau National des Maisons des Sciences de l'Homme. Coordination : E. Kessous (Université de Nice).
- 2014/2017 Coordinateur du projet ISOTECA (*Innovation Sociale et Technologique en Champagne-Ardenne*), dans le cadre du programme Emergence Sciences Humaines & Sociales financé par le Conseil Régional de Champagne Ardenne (Direction de la Recherche et de l'Innovation). Ce projet comprend sept chercheurs et a pour partenaire scientifique l'équipe REGARDS de l'Université de Reims Champagne Ardennes. Il est pluridisciplinaire (sociologie, économie). **Activités-clés** : montage du projet, recherche de partenaires académiques, animation de la réunion de lancement, organisation du premier workshop (nov. 2015).
- 2008/2012 Coordinateur local pour l'équipe Tech-CICO (8 chercheurs) du programme COMUT (*Communication et Multi-activité au travail*) financé par l'Agence Nationale de la Recherche. Coordination générale : A. Bidet (CNRS). **Activités-clés** : organisation d'un workshop à Troyes sur deux jours, reporting auprès de l'ANR, gestion d'un budget, recrutement d'un post-doc, coordination d'un ouvrage collectif final.
- 2009/2012 Membre du projet MISS (*Modèle de l'Internet pour le Soutien Social*), « programme stratégique » financé par le Conseil Stratégique de l'UTT. Coordination : M. Lewkovitz & M. Marcoccia.

Contrats de recherche

- 2015 *Innovation interculturelle et « digitalisation » des petits commerces*, avec Orange Labs SENSE (Sociology and Economics of Networks and Services).
- 2014 *Expérimentation d'une valise de télémédecine entre des EHPAD (Établissement Hospitalier pour Personnes Agées Dépendantes) et le centre 15 (SAMU) de l'Hôpital de Troyes*. Financement de l'Agence Régionale de Santé de Champagne Ardenne pour l'évaluation du dispositif. Cette évaluation a consisté en une enquête qui constitue la base empirique de mon mémoire original d'HDR.
- 2013 *Transpositions d'innovations. Des innovations d'ailleurs et d'ici*, avec Orange Labs SENSE.

2009 (avec E. Soulier & C. Péliissier). *Des communautés virtuelles aux logiques d'action sur Internet dans le domaine énergétique*. Contrat de recherche (3% Innovation) avec EDF R&D.

Intervention sociologique

2012/2014 Chercheur associé au groupe CAMPUS Lab, entité de recherche financée par la MACIF, la MAIF et la Mutuelle des Motards. Investigation (avec P. Chaniel) autour du programme aidants&aidés lancé par la MACIF en 2009, participation à une réflexion sur la *création de la valeur sociale dans ces mutuelles*, sous la direction d'A. Caillé.

Organisation de manifestations scientifiques et animation de la recherche

Organisation de manifestations scientifiques

2016 Convenor (en remplacement de B. Godin) avec S. Pfotenhauer (Technical University of Munich) du track « Innovation: discourse, politics, societies and blind spot » lors de la conférence EASST (European Association for the Study of Science and Technology), 31 août-3 septembre.

2015 Organisation avec l'ensemble de l'équipe Tech-CICO du symposium, *l'Internet des faibles*, à l'UTT, 15&16 octobre.

2015 Organisation du premier Workshop du programme régional ISOTECA (le deuxième a eu lieu en novembre 2016) autour des méthodologies mobilisées dans les quatre opérations de recherche du projet, 22 octobre, Paris.

2013 Organisation et animation (introduction, sélection et évaluation des papiers soumis) du Workshop, *Is functional economy a real alternative to mainstream economy?* Conférence ESEE (Ecological Economics and Institutional and Institutional Dynamics), Lille, 18 juin.

2010 Organisation du 2ème Workshop du projet financé par l'ANR COMUT à l'UTT, novembre, 18 & 19 octobre.

2007 (avec P. Salembier) Organisation du Workshop « Risque et collectifs instrumentés », pour le compte de l'ICD (Institut Charles Delaunay, UMR CNRS 6281), UTT, 5 novembre.

2004 (avec O. Roblain) Organisation d'une journée d'étude autour de l'ouvrage collectif dirigé par G. de Terssac (2003) *La théorie de la régulation sociale de J. D. Reynaud, Paris, La Découverte*, Université Paris Dauphine, 20 mai.

Participation à des séminaires de recherche

- 2011/2013 Responsable du séminaire de recherche « Économie de la fonctionnalité et développement durable », dans le cadre du Club du même nom (co-fondé en 2007 avec C. du Tertre & J. Lauriol).
- 2005/2012 Responsable du séminaire de recherche de l'équipe Tech-CICO de l'UTT, simple membre ensuite.
- 2003/2005 Responsable du séminaire doctoral du CERSO, Université Paris Dauphine, simple membre de 2000 à 2003.

Responsabilités éditoriales

- 2015- Directeur de la collection « Dossier Sciences Humaines et Sociales », l'Harmattan. Création dans ce cadre d'une série intitulée « Trajectoires sociologiques en entreprise », en partenariat avec l'Executive Master (Science Po, formation continue), « Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement ». Deux ouvrages publiés dans la collection depuis 2015.

Expertise et évaluation

- 2017- Membre du Copil de l'Académie d'Excellence de l>IDEX Jedi (Université Nice Côte d'Azur) « Réseau, information, société numérique ».
- 2017 Évaluation d'un projet dans le cadre de l'appel à projets général volet Services de Santé de l'IReSP (Institut de Recherche en Santé Publique)
- 2013 Évaluation du projet « Innovation et prévention des risques émergents : représentations et activités des travailleurs confrontés aux nanomatériaux en plasturgie », dans le cadre de l'appel à projet de l'Agence Nationale de la Recherche : « Sociétés innovantes - Innovation, économie, modes de vie ».
- 2013 Évaluateur (2 articles, juin) pour la conférence internationale : Ecole d'été de l'ECEEE (European Council for an Energy Efficient Economy), Presqu'île de Giens.
- 2017 Membre du comité de programme (PC member) de la conférence Communities & Technologies se déroulant à Troyes, en juillet 2017.
- 2017 Lancement du 1^{er} numéro de la revue (abritée par l'INRS, Canada) *Critical Studies of Innovation* (membre de l'editorial board).
- 2017 Membre du comité de lecture du *French Journal for Media Research*.
- 2004-2010 Membre du comité de lecture de la revue *Consommations et Sociétés*.
- 2007- Reviewer occasionnel pour les revues *Trema* (1 article, mars 2017), *Consumption Markets & Culture* (mars 2016), *Revue Française de Socio-Economie* (1 article, novembre 2015), *Management Communication Quarterly* (1 article, mai 2016), *Les enjeux de la communication* (1 article, juillet 2009), *The International Journal of Public Sector Performance Management* (1 article, novembre 2009), *Sciences de la société* (2 articles, mai 2010), *La Nouvelle Revue du Travail* (2 articles, septembre 2011 et octobre 2015), *@ctivites* (1 article, mai 2013), *Science Technology and*

Human Value (1 article, octobre 2013), *Journal of Marketing Management* (1 article, mai 2014), *Temporalités* (1 article, juillet 2016), *Retraite et société* (septembre 2016).

Participation à des réseaux de recherche

- 2017-2019 Président du Réseau Thématique 11 de l'Association Française de Sociologie, « Sociologie de la consommation et du numérique »
- 2013/2017 Membre du bureau du Réseau Thématique 11 de l'Association Française de Sociologie, « Sociologie de la consommation et des usages ». Présidence : E. Kessous (Université de Nice). **Activités-clés (à date)** : rédaction d'une première version de l'appel à communication pour le congrès de 2017, organisation des sessions, participation à la rédaction de l'appel à communication pour le congrès de 2015, évaluation et sélection collégiale des propositions de communication reçues, présidence d'une session lors de ce même congrès.
- 2009- Membre du réseau « Sociologie de la communication » de l'AISLF (Association Internationale des Sociologues de Langue Française), CR 33.

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

Catégorie	Nombre
Ouvrage	1
Ouvrages collectifs	4
Publications dans des revues à comité de	21

lecture	
Direction de numéros spéciaux de revue	3
Chapitres dans des ouvrages collectifs	16
Publications dans des actes de colloque	13 (dont 5 à l'international)
Autres publications	3
Recensions d'ouvrages	5
Conférences et séminaires invités	9
Communications sans actes (à l'international)	4
Communications et interventions sans actes (nationales)	19

Ouvrages

À paraître *Du neuf avec des vieux : télémédecine d'urgence et innovation en contexte gériatrique*. Manuscrit accepté par les PUM (Presses Universitaires du Midi, collection « Socio-Logiques »), à partir d'une version remaniée du mémoire original d'HDR.

2011 *Sociologie de l'innovation*, Paris, Presses Universitaires de France, collection « Que Sais-je ? ».

Direction d'ouvrages

2017 (avec A. Bidet & C. Datchary) *Quand travailler c'est s'organiser, multi-activité, travail et organisation à l'ère du numérique*. Presses Des Mines de Paris, collection « Sciences Sociales ».

2017 (avec M. Kaddouri & F. Osty) *Trajectoires professionnelles, trajectoires de vie, entre engagement et réflexivité*. L'Harmattan, Paris, collection « Dossiers Sciences Humaines et Sociales », série « Témoignages sociologiques en entreprise ».

2011 (avec C. du Tertre & J. Lauriol) *L'économie de la fonctionnalité, une voie nouvelle vers un développement durable ?* Toulouse, Octarés.

2007 (avec C. Caron) *L'organisation à l'épreuve : autour du temps, de la sociabilité, de la rationalité et du métier*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, collection « Le Sens Social ».

Direction de dossiers thématiques de revues

2014 (avec C. Datchary) À la recherche du métronome invisible des organisations. *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, vol. 8, n°1, <http://www.cairn.info/revue-anthropologie-des-connaissances-2014-1.htm>

2004 Consommation et nouvelles technologies. *Consommations et sociétés*. n°4
<http://ajb07.free.fr/Socio%20des%20m%E9dias/Socio%20des%20m%E9dias/Consommation%20et%20soci%E9t%E9.htm>

À paraître (avec A. Mathieu-Fritz) Les pratiques médicales et soignantes à distance. À la recherche des configurations sociotechniques de la télémédecine, revue *Réseaux*.

Articles dans des revues à comité de lecture

À paraître Échec et « potentialités collatérales » d'une expérimentation en télémédecine d'urgence, *Réseaux*.

À paraître Valoriser au plan académique une « évaluation » en évitant l'instrumentalisation inversée, *Sociologies Pratiques*.

2016 (avec B. Cova, J. Weber & P. Chanial) Organizational sensemaking of non-ethical consumer behavior, *Journal of Business Ethics*, preview, février 2016, pp. 1-17, <http://link.springer.com/article/10.1007/s10551-016-3102-1#page-1>

2014 Organizational sense: a concept for studying emerging organizational professionalism at work, *Professions & Professionalism*, vol. 4, n° 1, 1-17, ISSN: 1893-1049, <https://journals.hioa.no/index.php/pp/article/view/222/637>

2014 (avec C. Datchary) Hétérogénéité temporelle et activité de travail : entre tensions et articulations. Introduction du dossier « À la recherche du métronome invisible des organisations ». *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, vol. 8, n° 1, 1-22.

2013 (avec P. Chanial) « Aidons les aidants ! ». Une initiative mutualiste face au marché de la dépendance, *Revue du MAUSS*, n° 41, 103-121, dossier « La marchandisation nuit gravement à la santé ».

2012 Du lien entre l'étude sociologique de l'innovation et la sociologie : une lecture simmelienne. *Cahiers de Recherche sociologique*, numéro spécial « Sociologie et innovation, nouvelles approches », n° 54, 49-72.

2012 (avec M. Marcoccia) Confection collaborative des diapositives numériques et morphologie des collectifs de projet, *Terminal*, dossier « Technologies numériques de l'information et travail », n° 110, 55-68.

2012 (avec O. Foli) L'improbable pérennité des journaux internes, *Gérer et comprendre*, n° 110, 5-14.

2010 Pour une généralisation de l'innovation par l'aval dans les TIC, *Les Cahiers du Numérique*, vol. 6, n° 2, 19-37.

- 2010 Le marketing au concret : le cas du drame social des chargés d'études marketing dans de grandes entreprises, *Recherches sociologiques et anthropologiques*, vol. 41, n° 1, 125-141.
- 2010 Consommation d'informations sur Internet et modulation de la relation aux médecins : le cas d'accompagnants de malades atteints d'une pathologie lourde, *Sociologies pratiques*, n° 20, 63-74.
- 2009 Faire des présentations, c'est travailler, mais comment ? Diapositives numériques et chaînes d'activités dans des services marketing, *@ctivités*, vol. 6, n° 1, 111-138.
- 2008 En quoi une thèse CIFRE en sociologie forme au métier de sociologue ? Une hypothèse pour ouvrir le débat, *Socio-logos*, n° 3, <http://socio-logos.revues.org/document2093.html>.
- 2008 La dynamique des normes de consommation : le cas de l'avènement de la téléphonie mobile en France, *Revue Française de Socio-Economie*, n° 2, 181-198.
- 2006 (avec M. Zacklad) La circulation documentaire en entreprise comme analyseur de pratiques professionnelles : une étude de cas, *Sciences de la société*, n° 68, 93-108.
- 2005 Pour un regard tempéré sur les « réfractaires » aux biens massivement diffusés : variations autour du cas de la téléphonie en France, *Réseaux*, n° 133, 167-198.
- 2005 L'évolution de l'usage du téléphone mobile en public : de l'atteinte à l'inattention polie à l'émergence d'un comportement moyen, *Consommations et sociétés*, dossier « C'est ma ville ! », n° 7, 235-246.
- 2004 Comment une nouveauté devient un bien de consommation de masse ? L'exemple de l'appropriation du téléphone portable en France, *Informations sociales*, n° 116, 72-79.
- 2004 Présentation du dossier « Nouvelles technologies et consommation », *Consommations et sociétés*, n° 4, <http://www.argonautes.fr/sections.php?op=viewarticle&artid=223>
- 2004 La pratique du SMS en France, analyse d'un comportement de consommation en tant que phénomène social, *Consommations et sociétés*, n°4, <http://www.argonautes.fr/sections.php?op=viewarticle&artid=223>
- Soumis (avec M. Khadouri et F. Osty) La réflexivité comme expérience de construction de soi et de son rôle professionnel, revue Sociologies

Chapitres dans des ouvrages collectifs

- 2017 Innovation fads as an alternative research topic to pro-innovation bias: the examples of Jugaad and Reverse Innovation, in Godin B., Vinck D. (eds.). *No-vention, critical innovation studies*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 33-47.
- 2017 Foli O., Gaglio G., Les communicants internes : rechercher ou éviter la multiactivité ? dans Bidet A., Datchary C., Gaglio G., *Quand travailler c'est s'organiser, multi-activité, travail et organisation à l'ère du numérique*, Les Presses des Mines, Paris. Foli O., Gaglio G., 81-96.
- 2017 (avec J. Frances & A. Saint Martin) À l'école des *Winners* : de l'innovation pédagogique en école doctorale, dans Sainsaulieu I., Saint Martin A. (dir.). *L'innovation en eaux troubles. Sciences, techniques, idéologies*. Editions du Croquant, Vulaines sur Seine, 131-144.
- 2017 (avec E. Zufferey & C. Gomez) Le logiciel libre comme innovation dans la durée, dans Sainsaulieu I., Saint Martin A. (dir.). *L'innovation en eaux troubles. Sciences, techniques, idéologies*. Editions du Croquant, Vulaines sur Seine, 211-227.
- 2016 (avec O. Foli) Communicants internes, les ambivalences de la reconnaissance au travail, dans Gadéa C., Olivési S., *Professions et professionnels de la communication*, Octarès, Toulouse, 24-42.
- 2014 La sociologie pour préparer au monde du travail? Récit d'une expérience d'enseignement auprès d'élèves-ingénieurs, dans Bernard A., Dell'Angelo M., de Montgolfier S., Godfroy A.S., Huchette M., Mayrargue A. et C. Roux (dir.). *Les sciences humaines dans les parcours scientifiques et techniques professionnalisants : quelles finalités et quelles modalités pratiques ?* SHS Web of conference, ISBN:978-2-7598-1704-7, http://www.shsconferences.org/index.php?option=com_toc&url=/articles/shsconf/abs/2014/10/contents/contents.html
- 2014 (avec O. Foli) Communicants internes en contexte de multi-activité : habiletés pratiques et effets identitaires, dans Alemanno S. (dir.). *Communication organisationnelle, management et numérique*, Paris, L'Harmattan. 387-397.
- 2013 (avec O. Foli) What do internal magazines tell us ? The organizational order as signified, in Porter A. (dir.), *Social fabric transformation: research on International Perspectives*, Athens, Greece by the Athens Institute for Education and Research, 81-93, ISBN: 978-618-5065-19-5.
- 2014 (avec H. Atifi) L'Internet des aidants, dans Thoer C., Levy J., (dir.). *Manuel Internet et santé*, Presses Universitaires du Québec, Montréal, 311-326.
- 2011 (avec C. Grandclément) Convoking the consumer in person: the focus group effect, in Cayla J., Zwick D. (eds.). *Inside Marketing*. Oxford, Oxford University Press, 87-114.
- 2011 Dans *L'économie de la fonctionnalité, une voie nouvelle vers un développement durable ?* Toulouse, Octarès (avec C. du Tertre et J. Lauriol)
 - Questions de posture et de recherche posées par l'économie de la fonctionnalité, 61-77

- (avec C. du Tertre et J. Lauriol). L'économie de la fonctionnalité, vecteur de transformation du rapport à l'économie et au politique, 1-14 (introduction générale)
 - (avec C. du Tertre) Le projet territorial du groupe La Poste, 122-132
 - (avec C. du Tertre) Postface, 161-167.
- 2007 Dans *L'organisation à l'épreuve : autour du temps, de la sociabilité, de la rationalité et du métier*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, collection « Le Sens Social » (avec C. Caron)
- Rationalité, nouveaux services et études marketing, 179-201
 - (avec C. Caron) Présentation générale de l'ouvrage, 9-1.
 - (avec O. Guillaume) Introduction, du chapitre 3, Rationalité, organisation et répétition : une mise en tension, 147-154.
 - (avec C. Caron) Conclusion générale, 265-269.
- 2007 (avec O. Roblain) De l'observation de situations à l'analyse de la régulation sociale, dans Aballéa F., Lallement M. (dir.), *Relations de travail, Relations au travail*, Toulouse, Octarès, 84-91.
- 2005 Are ostentation and distinction relevant concepts to deal with material culture? Illustration through the mobile phone and its social trajectory, in Kim S. D. (dir.), *When Mobile Came: The Cultural and Social Impact of Mobile Communication*, Communication Books, Seoul, 81-103.
- À paraître (avec P. Chaniel, J. Weber & B. Cova) Gérer par la valeur sociale : un pari impossible ? in Becheur A., Codello-Guijarro P., Terrisse P. (dir.), *La gestion des entreprises sociales et solidaires*, EMS, collection « Versus ».
- À paraître (avec B. Godin) Sustainable innovation in light of innovation in *Handbook of Sustainable Innovation*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham (parution prévue en 2018, première version remise fin mars 2017, coordonné par B. Boons).

Recensions d'ouvrages

- 2014 Recension de l'ouvrage d'A. Piette. *Contre le relationnisme*, 2014. Lormont, Le Bord de l'Eau. *La Revue du MAUSS*, n° 43, 430-432.
- 2012 Recension de l'ouvrage de B. Lahire, *Monde Pluriel, penser l'unité des sciences sociales*, Paris, Seuil, 2012, *La Revue du MAUSS*, n° 40, 276-279.
- 2007 Recension de l'ouvrage de F. Dupuy, *La fatigue des élites, le capitalisme et ses cadres*, Paris, Seuil, 2005, *Sociologie du Travail*, vol. 49, n° 1, 142-143.
- 2004 Recension de l'ouvrage de F. Jauréguiberry : *Les branchés du portable*, Paris, Presses Universitaires de France, 2003, *Revue Française de Sociologie*, vol. 45, n° 2, 381-383.
- 2003 Recension de l'ouvrage de F. Cochoy *Sociologie du packaging, l'âne de Buridan face au marché*, Paris, Presses Universitaires de France, 2002. *Revue Française de Gestion* vol. 29, n° 144, 212-214.
- À paraître Recension de l'ouvrage d'O. Favereau (dir.), *Penser le travail pour penser l'entreprise*, 2016, Paris, Presses des Mines (soumis à *Sociologie du Travail*).

Vulgarisation et articles dans des revues sans comité de lecture

- 2015 Comment le smartphone s'est imposé, *Sciences Humaines*, Grands Dossiers n° 38, « Innovation et créativité », 34-39.
- 2004 (avec O. Roblain) La régulation sociale et la vie de la règle, dans Gaglio G., Roblain O. *Les Cahiers du CERSO, L'actualité de la théorie de la régulation sociale de J.D. Reynaud, regards croisés de jeunes chercheurs*. Publication sous la forme d'un fascicule imprimé.

Communications avec actes

- 2016 (avec M. Tixier et M. Lewkowicz), « It is not because you have tools that you must use them » : the difficult domestication of a telemedicine toolkit to manage emergencies in nursing homes. *Proceedings of the 2016 ACM International Conference of Supporting Group Work (GROUP' 2016)*, 223-233.
- 2014 La sociologie pour préparer au monde du travail? Récit d'une expérience d'enseignement auprès d'élèves-ingénieurs, communication lors du colloque « *Les sciences humaines dans les parcours scientifiques et techniques professionnalisants : quelles finalités et quelles modalités pratiques ?* », Université Paris Est, février. Publié dans Bernard A., Dell'Angelo M., de Montgolfier S., Godfroy A.S., Huchette M., Mayrargue A. et C. Roux (dir.). 2014. *Les sciences humaines dans les parcours scientifiques et techniques professionnalisants : quelles finalités et quelles modalités pratiques ?* SHS Web of conference, ISBN: 978-2-7598-1704-7, http://www.shsconferences.org/index.php?option=com_toc&url=/articles/shsconf/abs/2014/10/contents/contents.html
- 2012 (avec H. Atifi) *Representations of doctors in dialogues: the case of caregivers of cancer patients*, Proceedings de la 13^{ème} conférence IADA (International Association for Discourse Analysis), Montréal, avril (<http://iada-web.org/download/representationsindialogue.pdf>)
- 2011 (avec O. Foli) *What do internal magazines tell us? The organizational order as signified*, communication lors du 5^{ème} colloque ATINER (Annual International Conference on Sociology), Athènes, mai. Publié dans in Porter A. (dir.), 2013, *Social fabric transformation: research on International Perspectives*, Athens, Greece by the Athens Institute for Education and Research, 81-93, ISBN: 978-618-5065-19-5.
- 2009 (avec H. Atifi) *L'entraide numérique en mots : le cas du forum « aide » des « Marocains d'ailleurs »*, *Actes du congrès de l'AISLF* (juillet 2008, Istanbul), 336-344 (http://w3.aislf.univtlse2.fr/gtsc/DOCS_SOCIO/istambul/Actes_AISLF_GT13_Istanbul_2008.pdf).
- 2009 (avec M. Tixier & M. Lewkowicz M.) *Translating social support practices into online services for family caregivers*, in *Proceedings of the 2009 international ACM SIGGROUP Conference on Supporting Group Work* (Sanibel Island, Florida, USA, May 10-13, 2009), ACM Press, 71-80 (<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1531674&picked=prox&CFID=297405552&CFTOKEN=92729947>).

- 2008 (avec M. Lewkowicz, M. Marcoccia, H. Atifi, A. Benel, N. Gauducheau & M. Tixier M.). *Online Social Support: Benefits of an Interdisciplinary Approach for Studying and Designing Cooperative Computer-Mediated Solutions*. In: P. Hassanaly, A. Rarajasingh, D. Randall, P. Salembier & M. Tixier (eds.), *COOP'08 : proceedings of the 8th International Conference on the Design of Cooperative Systems*, Carry-Le-Rouet, May 20-23, 144-155.
- 2008 *L'élaboration et la présentation de diapositives numériques en entreprise : l'émergence d'un écrit d'organisation*, dans Vergely P. (dir.). *Actes des journées d'étude Comet (Communication et Travail*, Toulouse, 27-28 juin 2007), 87-105, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, ISBN 978-2-9530949-0-9.
- 2006 (avec M. Marcoccia & M. Zacklad) *L'usage des diapositives numériques en milieu organisé ou la recomposition provisoire de collectifs éclatés*. Actes du colloque « Pratiques et usages organisationnels des sciences et des technologies de l'information et de la communication », Rennes, septembre, 122-126 (http://www.zacklad.org/articles_documents/Papier%20diapo%20numeriques%20Rennes%20def%20%284%29.pdf).
- 2006 *Usages professionnels du téléphone mobile et coopération*. Actes du colloque CITE (Coopération, Innovation, Technologie), Nantes, juin (http://tech-web-n2.utt.fr/sdc2006/cdrom/contributions/Gaglio_CITE2006.pdf).
- 2005 (avec O. Roblain) *La précarité de la régulation sociale et son incidence sur le statut des règles en milieu organisé : quelques pistes*, X^{èmes} Journées de Sociologie du Travail (novembre, Rouen). Publié dans Aballéa F., Lallement M. (dir.), *Relations de travail, Relations au travail*, Toulouse, Octarès, 84-91.
- 2003 *De la pertinence de l'analyse des usages remontants sur le marché de la téléphonie mobile*. Actes des *Rencontres de Cargèse*, (Ecole d'été, Economie, Gestion et Sociologie de l'Innovation, juin (<http://www.imri.dauphine.fr/fr/publications.html>).
- 2001 *La question du passage téléphone mobile objet-simple au téléphone mobile objet-relais*. Actes du colloque ICUST (International Conference on Usage and Services of Telecommunications), <http://www.csti.pm.gouv.fr/elements/telmobile-gaglio.pdf>, Paris, juin.

Conférences et séminaires invités

- 2018 *L'innovation comme processus organisant*, séminaire du GRETS (EDF, R&D).

- 2017 *Organisation-Innovation-Technologie : variations autour d'un triptyque*, intervention lors du séminaire annuel de l'axe 2 « Artefacts et coopération » de la MSH (Maison des Sciences de l'Homme), Université Nice Sophia Antipolis.
- 2017 *Du manque de temps au travail d'articulation temporelle*, conférence invitée dans le cadre de la journée d'étude « Quand le temps nous est compté : questions de temps dans le travail académique », organisée par le Centre d'Alembert, Paris Orsay, avril.
- 2016 *Innovation et SHS (Sciences Humaines et Sociales), entre rencontres et malentendus*. Conférence invitée au 10^{ème} colloque organisée par l'association EchFrancia (association des jeunes chercheurs chiliens en France), intitulé : « Innovation et sciences humaines et sociales : pratiques, valeurs et débat », 13 octobre.
- 2016 *L'innovation comme objet de recherche en sociologie (et au-delà)*, conférence invitée dans le cadre de la première journée d'étude du laboratoire L-VIS (Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport, équipe d'accueil CNRS nouvellement créée, Université Lyon I), 24 mars.
- 2016 *La valise de Pandore : les tribulations organisationnelles d'une expérimentation de télémédecine entre des maisons de retraite et un centre 15 du SAMU*, Intervention dans le cadre du séminaire « Infrastructures numériques » du LATTS (Université Paris Marne La Vallée), 8 mars.
- 2015 « *Décloisonner* » le médical et le médico-social, du discours à la pratique : l'exemple d'une expérimentation en télémédecine d'urgence. Conférence invitée à la journée d'étude « De la coordination à la coopération : l'exemple du handicap rare », Rennes, EHESP, 28 octobre.
- 2014 *Innovation, vous avez dit innovation ?* Conférence Invitée pour les Assises Régionales (Champagne Ardenne) de l'Innovation Pédagogique, Reims, 23 avril.
- 2012 *Processus d'innovation et monde de l'entreprise : une approche sociologique*. Intervention lors du séminaire du GRETS (Groupe de Recherche, Energie, Technologie & Société d'EDF R&D), décembre.
- 2008 *Diffusion des innovations et normes de consommation*, présentation au séminaire de l'IMRI (Université Paris Dauphine, mars).
- 2004 *Peut-on faire une sociologie du futile ? Le téléphone portable en France entre innovation et normalité sociale*. Intervention lors du séminaire du GRETS (EDF R&D), septembre.

Communications sans actes (international)

- 2017 *When care is bred in the bone, it will manifest itself in the flesh. The case of a telemedicine toolkit to manage emergencies in nursing homes*, communication

acceptée pour le 13ème congrès de l'ESA (European Sociological Association), Athènes, Septembre, RN01 « Ageing in Europe ».

- 2014 (avec C. Datchary), *Temporal heterogeneity in organizations and its organizing*. Article long remis en juin, présentation de l'article en juillet, 30 ème conférence EGOS (European Group for Organizational Studies), Rotterdam, juillet.
- 2012 (avec B. Wert), *Does France moved forward in demand-led innovation policy?* Communication lors de la journée d'étude, "Demand, Innovation and Policy, Underpinning Policy Trends with Academic Analysis", Manchester, mars.
- 2011 (avec O. Foli), *The organizational sense of internal communication professionnals*, Communication à la 10^{ème} conférence de l'ESA (European Sociological Association), Genève, septembre.
- 2010 (avec C. Grandclement), *Fit for Marketing: On Respondents' Performance as Consumers in Focus Groups*. Communication à la European Association for Consumer Research Conference, panel "Through the Looking Glass and What Academics Find There: Implications of Marketers' Consumer Research Practices on Consumer Representation", Londres, mai.

Communications et interventions sans actes (national)

- 2017 *La force des technologies faibles*, communication acceptée pour le 7^e congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), Amiens, juillet, RT 11 « Sociologie de la consommation et des usages ».
- 2014 *L'innovation jugaad, pas qu'un Do It Yourself de l'Autre*. Communication lors de la journée d'étude « Do It Yourself : nouvelles formes de production et d'engagement dans la Cité », Journée d'Étude organisée par l'axe 2 de la MSHS (TIC, Usages et Communautés) et le GREDEG, Nice, novembre.
- 2014 Discutant-invité au séminaire de clôture du projet financé par l'ANR TIMSA (Territoire Innovation Marchés Sport dans les Alpes), 2011-2014, Lyon, mai.
- 2013 Intervention dans le cadre des journées d'études « Formes contemporaines de l'innovation technologique » sur le thème *Logiciels libres et dynamiques d'innovation : une mise en tension*, manifestation financée par l'université Lille1 (Clersé), l'UVSQ (Laboratoire Printemps), l'Université de Fribourg et le CNES. Château de Mirandol, Beaumont, octobre.
- 2012 (avec O. Foli), *La reconnaissance en clair-obscur des communicants internes*. Communication au colloque « Processus d'invisibilisation et de reconnaissance dans le travail », Evry, décembre.
- 2012 (avec O. Foli), *Cachez ce réel que je ne saurai voir : enquête sociologique versus rhétorique professionnelle*, Congrès de l'AISLF (Association Internationale des Sociologues de Langue Française), Rabat, juillet.
- 2011 Participation à une table ronde, *Retour d'expériences, l' « avant », le « pendant » et l' « après » thèse*, dans le cadre du séminaire, « Le dispositif CIFRE en Sciences Humaines et Sociales, une génération hybride entre recherche et action ? » Regards

- croisés et partage d'expériences. Journée d'Études organisée par le collectif REDI (Recherche Doctorale Impliquée), Lyon, décembre.
- 2009 (avec M. Marcoccia), *La production collective d'une présentation Power Point en entreprise : polyphonie, intertextualité et enjeux organisationnels*. Communication à la 12^{ème} conférence IADA (International Conference on Dialogue Analysis), Barcelone, septembre.
- 2009 (avec O. Foli), *Le passage du sujet à l'objet de recherche : produire des connaissances de façon inductive dans une thèse en sociologie*. Communication au congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), RT 29 (Sciences et techniques en société), Paris, avril.
- 2009 (avec M. Marcoccia). *Étudier un corpus de diapositives numériques en entreprise : pour une approche socio-linguistique*. Communication au congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), RT 23 (Sociologie du travail, activités, techniques), Paris, avril.
- 2009 (avec C. Grandclément), *Les études par focus group en marketing : représenter et éprouver le consommateur*. Communication dans la Journée d'Étude organisée dans le cadre du groupe MOD de l'AFSP (Association Française de Sciences Politiques), Science Po Paris, avril.
- 2008 (avec M. Marcoccia), *Étudier un corpus de diapositives numériques en entreprise : de l'analyse de discours à la meilleure compréhension du fonctionnement de collectifs provisoires* ». Communication lors d'une journée d'étude organisée par le CERSO-IRISES, décembre, Université Paris Dauphine.
- 2007 (avec H. Atifi), *Quel rôle communicationnel et organisationnel des documents numériques en entreprise ?* Communication au 2^{ème} congrès international Psychologie sociale et communication, Dijon, juin.
- 2006 *Des normes dans la consommation, le cas de la téléphonie mobile en France*. Communication au congrès de l'Association Française de Sociologie (AFS), RT11 (Sociologie de la consommation et des usages). Bordeaux, septembre.
- 2006 Colloque de Cerisy *Economie des services et développement durable*, participation à l'atelier « Économie de la fonctionnalité », Cerisy, juillet.
- 2006 *Comment de nouveaux comportements apparaissent quand une innovation se diffuse ?* Communication à la 3^{ème} conférence énergétique organisée par l'association EDEN sur la conscience énergétique. Sophia Antipolis, octobre.
- 2004 *Rythme de l'arrivée des nouveautés techno-commerciales et développement des pratiques sociales*, communication au congrès de l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF) dans le GT06, Sociologie de la science et de l'innovation technologique.
- 2004 (avec O. Roblain) *Le jeu entre règles et organisation dans la théorie de la régulation sociale, débats et prolongements*, communication (avec O. Roblain, Université Paris Dauphine) lors d'une journée d'étude autour de l'ouvrage coordonné par G. De Terssac *La théorie de la régulation sociale de J. D. Reynaud, débats et prolongements*, Paris, La Découverte. 2003, Paris, Université Paris Dauphine, mai.

Rapports de recherche et autres travaux

- 2015 *L'innovation transculturelle au concret : l'exemple de La Tournée & La « digitalisation » des petits commerces, une rencontre impossible ?* Contrat de recherche avec Orange Labs, équipe SENSE, 24 p.
- 2014 *De la transposition d'innovations à l'innovation transculturelle.* Contrat de recherche avec Orange Labs, équipe SENSE, 26 p.
- 2009 (avec E. Soulier & C. Péliissier). *Des communautés virtuelles aux logiques d'action sur Internet dans le domaine énergétique.* Contrat de recherche (3% Innovation) avec EDF R&D, 64 p.
- 2006 *Approche sociologique des écrits professionnels numérisés*, rapport de recherche suite à la première année du post-doctorat remis au Conseil Régional de Champagne-Ardenne, UTT, 25 p.
- 1999 *La trajectoire nationale française en matière de télécommunications*, du télégraphe à Internet. Mémoire de DEA sous la direction de Monsieur le professeur D. Damamme, Université Paris Dauphine.

Principales interventions dans les médias et tables rondes

- 2017 Participation à une table ronde lors de la conférence Innov' In Med sur le thème e-Health : Appropriation par les professionnels de santé des technologies e-santé et valorisation des interactions entre eux.
- 2014 Interview pour *Le Monde de l'Intelligence*, dossier « Cybercondrie : quand Internet renforce la peur d'être malade », n°35, mars-avril, « Savoir médical et Internet : concurrents ou complémentaires ? » (titre donné à l'entretien), p. 38.
- 2014 Interviewé par *Le Parisien Magazine* pour l'article « Innovation : nous sommes tous des inventeurs ! », 11 juillet, en ligne : <http://www.leparisien.fr/magazine/grand-angle/innovation-nous-sommes-tous-des-inventeurs-09-07-2014-3988929.php>
- 2014 Invité à l'émission Service Public (*France Inter*) sur le thème « Qui a inventé Lépine ? Les inventeurs sont à l'honneur ». En studio avec des lauréats du concours Lépine, 1^{er} mai.
- 2011 Interviewé dans le cadre de l'émission Service Public (*France Inter*) sur le thème « High Tech », à propos du Que Sais-je ? *Sociologie de l'innovation*.

ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Depuis 2007, à l'Université de Technologie de Troyes, ma charge d'enseignement est en moyenne supérieure à une charge complète (environ 230 h ETP). Elle se répartit principalement dans deux domaines : la sociologie de l'innovation et des usages des TIC (technologies de l'information et de la

communication), la sociologie des organisations. J'ai aussi enseigné la sociologie générale et je suis intervenu dans des formations doctorales. Afin de varier les publics, j'ai pu enseigner dans d'autres établissements que celui de mon affectation (cf. ci-dessous).

Thèmes	Niveaux	Heures (CM, TD)
Sociologie de l'innovation et des usages des TIC	Tous niveaux à l'UTT (équivalent Licence à M1), M2 Université de Nice, L3, M2	441 h CM ; 126 h TD
Sociologie des organisations	Fin du tronc commun à l'UTT (équivalent fin licence), M1, formation continue Université de Nice, L3	516,5 h CM ; 426 h TD
Sociologie générale	Tous niveaux à l'UTT (équivalent Licence à M1) Université de Nice, L2, L3	94 h CM, 74 h TD
Formation doctorale et initiation à la recherche	Ecole Doctorale et M2	35 h CM
Expression et communication	Niveau Licence 1 ^{ère} année	306 h TD
TOTAL		1086,5 h CM ; 932h TD

Niveaux	Heures (CM, TD)
L (et équivalent à l'Université de Technologie de Troyes)	171 h CM ; 450 TD
M1 (et équivalent à l'Université de Technologie de Troyes)	368 h CM ; 268,5 TD
M2	102 h CM
Formation continue (dont M2 en formation continue)	46 h CM ; 6 h TD
Transverse L-M1 (tous élèves-ingénieurs dans le cycle de formation initiale de l'UTT)	407,5 h CM ; 217,5 TD
TOTAL	1086,5 h CM ; 932 h TD

Sociologie de l'innovation et des usages des TIC

Principaux enseignements

- *Interactions à distance et mobilité*, 2017, M2 Sociologie et ergonomie des technologies numériques, Université de Nice Sophia Antipolis, 20h CM.
- *Sociologie de l'innovation* (avec M. Boutet), L3 Sociologie & L3 Socio-Eco, UNS, 12h CM.
- *Sociologie des usages et de l'innovation*, depuis 2009, Université de Technologie de Troyes (UTT), UV (Unité de Valeur) optionnelle pour l'ensemble des élèves ingénieurs dans la catégorie « Culture et Technologie ». 34 heures CM (cours magistral), 15 heures TD (travaux dirigés).
 - Ce cours présente les principaux concepts de la sociologie des usages des TIC depuis les années 1980 pour aller jusqu'aux *Internet Studies* et les met en regard avec la tradition de l'étude des sciences et des techniques (principalement le courant de la « traduction »).
 - Il s'agit de penser les mutations engendrées par le numérique, pour le dire d'un mot, en envisageant d'une part le lien entre usages et lien social, et d'autre part d'étudier la trajectoire d'innovations et les modèles sociologiques permettant d'en rendre compte.

- Les exemples du téléphone mobile « 1^{ère} génération », du smartphone, des sites de rencontre ou des logiciels libres sont notamment abordés en cours.
 - Au plan des travaux dirigés, il est demandé aux étudiants de réaliser une mini-enquête *via* la méthodologie (abordée durant le semestre) de l'entretien semi-directif, en mobilisant en outre au minimum trois textes sociologiques relatifs à leur sujet (à transformer en problématique), choisi en concertation avec l'enseignant.
- *Action organisée et innovation*, 16 h CM, dans l'UV « Organisation, innovation et management des communautés », 2008-2011, Master Pro ICMC (Ingénierie des Connaissances et Management des Communautés), UTT.
 - *Sociologie de l'innovation*, 18 h CM, dans l'UV « Management de l'innovation : approches stratégiques, organisationnelles et dynamiques sociales », 2006-2008, Master Pro ICMC, UV dispensée en binôme avec B. Pauget (sciences de gestion), UTT.
 - *L'approche par les usages*, 6 h CM, 6 h TD, dans l'UV « Usages, services et ergonomie des terminaux », 2006-2013, UTT, équivalent M1.
 - *L'analyse sociologique de l'innovation*, 4 h CM par an depuis 2013, dans l'Executive Master (Science Po, formation continue), « Sociologie de l'entreprise et stratégies de changement ».
 - *Innover en organisation : clefs de lecture sociologiques*, 18 h CM, en binôme avec O. Guillaume, 2014, Ecole Centrale Paris, équivalent L.
 - *Politiques d'innovation*, 18 h CM, 2013, Master 2 Recherche Sociologie de l'entreprise, spécialité : Entreprise, Innovation Société, Université de Marne La Vallée.
 - *Sociologie et pratiques de l'innovation*, 9 h, 2004-2006, DEA 123 « Organisation et innovation », séminaire de recherche réalisé en binôme avec I. Berrebi-Hoffman, Université Paris Dauphine.
 - *L'innovation dans les sociétés contemporaines*, 7,5 h CM par an, 2003-2005, MSG (Maîtrise en Sciences de Gestion), 2^{ème} année (ex DEUG), Université Paris Dauphine.

Interventions plus ponctuelles

- *Economie de la fonctionnalité et économie collaborative*, 10h, Master 2 Pro Stratégies Digitales, Université de Nice Sophia Antipolis.
- *Functionnal Economy* (cours en anglais), Eurecom, Sophia Antipolis, au sein d'un cours sur le Green IT.
- *Initiation à l'approche sociologique de l'innovation*, 6 h CM, CELSA, 2014, Master Professionnel (M2) en Apprentissage, « Métiers du Conseil, Management des Ressources Humaines, Communication et Accompagnement du Changement », Université Paris Sorbonne.
- *Sociologie de l'innovation*, 8 h CM, 2006, Master Pro Développement local et Economie Sociale, Institut d'Etudes Politique de Grenoble.
- *Sociologie de la consommation*, 4 h CM, 2005, Spécialité Marketing, Institut d'Administration des Entreprises de Rouen, niveau équivalent L.
- *La confrontation des métiers chez un opérateur de téléphonie mobile*, 4 h CM, 2003, École Nationale Supérieure des Télécommunications de Brest, niveau équivalent L.
- *La sociologie des usages d'objets techniques*, 3 h CM, 2001-2002, intervention dans la conférence d'ouverture « Nouvelles technologies », HEC, niveau équivalent L.

Sociologie des organisations

Principaux enseignements

- *Sociologie des organisations* (avec M. Boutet), L3 Sociologie, 15h, Université de Nice Sophia Antipolis.
- *Sociologie des organisations pour l'ingénieur en systèmes d'information*, 34 h CM, 22,5 h TD, depuis 2007, Branche « Informatique et Systèmes d'Information, filière « Management des Systèmes d'Information », UTT.
 - L'organisation comme structure (typologie d'organisations, théorie de la contingence)
 - L'organisation comme système de relations et de coopération, saisi à l'aide de quatre théories : l'analyse stratégique (Crozier, Friedberg), l'analyse culturelle et identitaire (Sainsaulieu, Dubar), la théorie de la régulation sociale (Reynaud), la théorie du don contre don appliquée au monde du travail (Alter).
 - L'organisation dans le domaine des systèmes d'information et ses enjeux : sociologie de l'innovation (Alter), sociologie de la gestion (Boussard), sociologie des services (Gadrey), sociologie du conseil (Villette).
 - En TD, retour avec les étudiants sur leur stage (dans le domaine des systèmes d'information) de 6 mois qui précède le suivi du cours. Cette expérience est relue à l'aide des enseignements dispensés. Méthodologie : rédiger étonnements et incompréhensions, tensions, conflits, réussites ; regroupement en trinôme autour d'un thème commun ; passage d'un sujet (la rétention d'informations) à une problématique (qu'est-ce qui peut gripper la coopération entre collègues dans une organisation ?), éclairage de ladite problématique au sein d'un rapport écrit.
- *Bases de sociologie et analyse des organisations*, 20 h CM, 40 h TD, depuis 2014, en binôme avec N. Gauducheau (MCF en psychologie), Tronc Commun du cycle d'ingénieurs, UTT, équivalent L.
 - Initiation à la sociologie : principaux paradigmes (holisme, individualisme, interactionnisme), concepts nodaux (normes, valeurs, socialisation), variables d'analyse majeures (sexe/genre, âge/étape de vie, etc.) et échelles d'observation.
 - L'organisation comme système productif, comme système de pouvoir, comme système culturel, comme système de contraintes et de règles.
 - En TD, retour sur le stage-ouvrier (1 mois) : travail de groupe pour passer d'un sujet (les rapports hiérarchiques) à une problématique (les formes de l'obéissance et de la contestation en milieu ouvrier), réalisation de trois entretiens semi-directifs avec des travailleurs côtoyés durant le stage, lecture de trois textes sociologiques en lien avec le thème traité, restitution écrite (avec réponse/éclaircissement de la problématique).
- *Se préparer au monde du travail avec les sciences sociales*, 22, 5 h CM, 22,5 h TD, 2011-2013, UV optionnelle pour l'ensemble des élèves-ingénieurs dans la catégorie « Culture et Technologie », UTT.
- *Sociologie des organisations pour l'ingénieur en systèmes d'information*, 6 h CM, 10 h TD en moyenne, de 2001 à 2007. Enseignement sous la responsabilité de S. Craipeau, UTT.
- *Sociologie des organisations*, 18 h CM, Université Paris I- Sorbonne, Master 1 de Sciences Economiques et Sociales, 2006, en remplacement exceptionnel de F. Piotet, en binôme avec O. Roblain.

Interventions plus ponctuelles

- *Les nouveaux modèles productifs, les relations de pouvoir en organisation, la théorie de la contingence*, 14 h au total, de 2005 à 2013, Executive Master (formation continue) « Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement », Science Po Paris.
- *Les configurations productives*, 2 h CM, depuis 2013, UTT, dans l'UV « Analyse du système d'information », branche « Informatique et Systèmes d'information », UTT, équivalent M1.
- *Les écrits professionnels numérisés : quels enjeux organisationnels ?* 2 h CM, 2007-2010, UV « Systèmes documentaires », branche « Informatique et Systèmes d'Information », UTT, équivalent M1.

- *Sociologie des organisations*, 2 jours d'intervention (12h, 6h CM, 6h TD) formation continue, formation à destination de cadres de La Poste, sous la responsabilité de N. Alter, Université Paris Dauphine.
- *La conduite du changement en organisation*, 3 h, CM, 2003, section management, 2^{ème} année. Intervention dans le cours « Sociologie des organisations », Institut National des Télécommunications d'Evry, équivalent L.

Sociologie générale

- *Individualisme méthodologique et théories de l'action*, L2 Sociologie, L2 Socio-éco, 24h CM, 24 TD, Université de Nice Sophia Antipolis.
- *Théories relationnelles en sociologie*, (avec E. Kessous), L3 Sociologie, L3 Socio-éco, 12h CM, 24 h TD.
- *Introduction à la sociologie*, 34 h CM, 15 h TD, 2007-2009, UV optionnelle pour l'ensemble des élèves-ingénieurs dans la catégorie « Culture et Technologie », UTT.
- *Initiation à la préparation d'un questionnaire*, 2 h CM depuis 2014, UV « Analyse du système d'information » Branche Informatique et Systèmes d'Information, UTT, équivalent M1.

Formation doctorale et initiation à la recherche

- *Approche sociologique de l'innovation, marketing et innovation, les politiques publiques d'innovation*, 4 jours (24h), 2013, dans la formation « Doctorat Professionnel » dirigée par D. Desjeux, Université Paris Descartes Sorbonne.
- *L'innovation ou comment construire un objet de recherche sociologique*, 4 h, 2013, séminaire dans le cadre des journées « Innovation(s) & changement », adossées à l'École Doctorale « Sciences de la société », Université d'Evry.
- *Sociologie de l'innovation*, 4 h CM, 2011, dans la formation « Doctorat Professionnel » dirigée par D. Desjeux, Université Paris Descartes Sorbonne.
- *Thèse en entreprise et formation à la recherche*, 3 h, 2012, intervention lors des premières doctorales de l'École Doctorale Sciences Humaines et Sociales, Conservatoire des Arts et Métiers.
- *L'interprétation d'un terrain d'enquête ou le passage du sujet à l'objet de recherche*, 4 h, 2005, Executive Master « Sociologie de l'entreprise et stratégies de changement », formation continue, Sc Po Paris.

Expression et communication

- *Initiation à l'expression écrite et orale*, chargé de TD, 34h, UTT, depuis 2007 (sauf année scolaire 2014-2015)

RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES ET VIE UNIVERSITAIRE

Responsabilités pédagogiques

Depuis 2017	Co-responsable de la mention « Sciences Sociales » regroupant des parcours (M2) de sociologie et de géographie.
Depuis 2015	Membre de l'équipe pédagogique de l'Executive Master (formation continue), « Sociologie de l'entreprise et stratégies de changement », Science Po Paris : tutorat de groupes d'enquête, suivi de mémoires, travail sur la maquette.
Depuis 2014	Responsable de l'enseignement <i>Bases de sociologie et analyse des organisations</i> , Tronc Commun (2 ^{ème} année). Enseignement réalisé en binôme avec N. Gauducheau (MCF en psychologie), UTT.
Depuis 2009	Responsable de l'enseignement <i>Sociologie des usages et de l'innovation</i> , depuis 2009, Université de Technologie de Troyes (UTT), UV (Unité de Valeur) optionnelle pour l'ensemble des élèves ingénieurs, UTT.
Depuis 2007	Responsable de l'enseignement <i>Sociologie des organisations pour l'ingénieur en systèmes d'information</i> , Branche « Informatique et Systèmes d'Information », filière « Management des systèmes d'information », UTT.
2013	Responsable de l'enseignement <i>Politiques d'innovation</i> , Master 2 Recherche Sociologie de l'entreprise, spécialité « Entreprise, Innovation Société », Université de Marne La Vallée.
2011-2013	Responsable de l'enseignement <i>Se préparer au monde du travail avec les sciences sociales</i> , UV optionnelle pour l'ensemble des élèves-ingénieurs dans la catégorie « Culture et Technologie », UTT.
2007-2009	Responsable de l'enseignement <i>Introduction à la sociologie</i> , UV Optionnelle pour l'ensemble des élèves-ingénieurs dans la catégorie « Culture et Technologie », UTT.
2006-2008	Responsable de l'enseignement, <i>Management de l'innovation : approches stratégiques, organisationnelles et dynamiques sociales</i> , Master Pro ICMC (Ingénierie des Connaissances et Management des Communautés), UTT.
2006-2008	Co-responsable avec I. Berrebi-Hoffman du séminaire de recherche « <i>Sociologie et pratiques de l'innovation</i> », 2004-2006, DEA 123 « Organisation et innovation », Université Paris Dauphine.
2003-2005	Co-responsable avec O. Roblain de l'enseignement <i>L'innovation dans les sociétés contemporaines</i> , MSG (Maîtrise en Science de Gestion), 2 ^{ème} année, Université Paris Dauphine.

Encadrement de stages

Depuis 2007	Suivi de stagiaires TN09 (six mois en entreprise avant dernier semestre à l'UTT) et TN10 (stage de fin d'études de six mois), 6 étudiants en moyenne par an dans la branche « Informatique et Systèmes d'Information » : visite de stage, dialogue si besoin avec tuteur en entreprise, correction rapport, soutenance.
Depuis 2007	Suivi de stagiaires TN05 (un mois, stage ouvrier), 4 étudiants en moyenne du Tronc Commun : correction du rapport et soutenance.
Depuis 2007	Suivi d'étudiants dans le cadre de dossiers d'IR (Initiation à la Recherche) et Tx (Travail sur projets techniques), 2 étudiants en moyenne par an.
Depuis 2007	Enseignant-conseiller pour élèves-ingénieurs entrant à l'UTT (10 étudiants en cours en moyenne)

Mandats électifs à l'Université de Technologie de Troyes

2014-2018	Membre élu du CEVU (Conseil des Etudes de la Vie Universitaire), collège B (MCF).
2014-2018	Membre élu du Conseil de Perfectionnement des Unités de Valeur « Culture & Technologie ».
2009-2011	Membre élu au bureau de la branche SIT (Systèmes d'Information et Télécommunication), aujourd'hui ISI (Informatique et Systèmes d'Information).
2007-2009	Membre élu au Conseil de Laboratoire de l'ICD (Institut Charles Delaunay), UMR CNRS regroupant l'ensemble des équipes de recherche de l'UTT.

Responsabilités collectives universitaires

2017	Participation au jury de concours en vue du recrutement d'un professeur de 2ème classe (discipline : sociologie, thème " nucléaire et société") à l'École des Mines de Nantes
2011	Participation à deux comités de sélection à l'Université de Technologie de Belfort Montbéliard en socio-économie de l'innovation (postes de MCF ouverts aux sections 5 & 19).
2009	Participation, en tant que membre extérieur, à la commission de recrutement (collège B, MCF) pour le poste de MCF (section 19) « Sociologie des dispositifs de gestion », Université Toulouse le Mirail.
Depuis 2008	Correspondant de l'équipe Tech-CICO auprès du Service Central de Documentation (SCD) de l'université pour le CCSD (Commission Consultative Scientifique de Documentation) et représentant des enseignants chercheurs-statutaires au Conseil de la Documentation de l'UTT.
2011	Représentant de l'équipe Tech-CICO pour l'entrevue à huit clos réunissant les évaluateurs de l'AERES et des représentants de chaque équipe de recherche de l'ICD.
2008-2012	Membre du bureau (dissous) TSH (Technologie et Sciences Humaines) de l'UTT.