

FERRARY Michel
Michel.Ferrary@unige.ch

Professor of Management

University of Geneva
Graduate School of Economics and Management
&
Skema Business School

EDUCATION

- 2004 Habilitation à Diriger des Recherches en Gestion – **Université de Toulouse**
1997 PhD in Business Administration, **HEC Paris**, France (Research Supervisor: Georges Trépo)
1994 DEA - Master of Arts in Economics, **EHESS/Polytechnique/Paris X** (Research Supervisor: Olivier Favereau)
1993 DEA – Master of Arts in Sociology, **Université Paris VII-Jussieu** (Research Supervisor: Eugène Enriquez)
1992 DESS - Master in Business Administration, **IEP de Paris** (Research Supervisor: Renaud Sainsaulieu)
1991 Master in Economics and Social Administration, **Université Paris VII-Jussieu**
B.A. in Sociology, **Université Paris VII-Jussieu**

POSITIONS

- Since 2010: **University of Geneva – Graduate School of Economics and Management, Professor**
Since 2010 : **Skema Business School, affiliate researcher**
2005-2010 : **Skema Business School (ex Ceram Business School - France), Professor**
2001-2004 : **Ceram Business School, Associate Professor**
1999-2001 : **Stanford University – Department of Sociology, Visiting Scholar**
1998-1999 : **Essec Business School (France), Assistant Professor**
1996-1998 : **HEC Paris, Research Assistant**

VISITING SCHOLAR

- 2017 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Winter, Spring
2016 **UCLA**, Visiting Scholar, Graduate School of Business, Spring
2015 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
2014 **UC Berkeley**, Visiting Scholar, Graduate School of Business, Spring
2012 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
2011 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
2008 **Stanford University**, Visiting Scholar, Graduate School of Business, Winter, Spring
2007 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
2006 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
2005 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
2004 **Harvard University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
2003 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department of Sociology, Spring
1999-2001 **Stanford University**, Visiting Scholar, Department

RESEARCH INTERESTS

Social networks, human resource management, gender diversity, entrepreneurship, management of innovation

TEACHING

- * **Strategic Human Resource Management** – Executive MBA – University of Geneva
- * **Management Stratégique des Ressources Humaines** – Executive Master in HRM - University of Geneva
- * **Strategic Human Resource Management** – Master in Management – University of Geneva
- * **Gestion des Ressources Humaines** – Bachelor in Management – University of Geneva
- * **Entrepreneuriat et écosystème d'innovation** – Bachelor in Management - University of Geneva
- * **Strategic Human Resource Management** – Master in Management – Skema Business School

PUBLICATIONS

ARTICLES

- * Ferrary M. (2018), “The Structure and dynamics of The CEO’s “Small World” of stakeholders. An application to industrial downsizing », **Technology Forecasting and Social Change** (Forthcoming)
- * Ferrary M., Bocquet R. et Rannard G. (2017), « Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil? », **Academy of Management Proceedings**, Atlanta, August 4-8
- * Ferrary M. (2017), “The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing”, **Academy of Management Proceedings**, Atlanta, August 4-8
- * Ferrary M. (2015), “Investing in transferable strategic human capital through alliances in the luxury hotel industry”, **Journal of Knowledge Management**, vol. 19(5), pp. 1007-1028
- * Ferrary M. (2013), « Femina Index : betting on gender diversity is a profitable SRI strategy », **Corporate Finance Review**, July-August, pp. 12-17
- * Ferrary M. (2013), “Ecosystème intrapreneurial et innovation : le cas Google », **Revue Française de Gestion**, vol. 4, n°233, pp. 107-122.
- * Ferrary M. (2013), « Bipolarisation sexuelle des entreprises. Une étude des 50 plus grandes firmes françaises », **Revue Management et Avenir**, vol. 3, n°61, pp. 79-89
- * Ferrary M. et Avetisyan E. (2013), “Dynamics of Stakeholders’ Implications in the Institutionalization of the CSR Field in France and in the United States”, **Journal of Business Ethics**, vol. 115, n°1, pp. 115-133.
- * Ferrary M. et Avetisyan E. (2012), “Dynamics of Stakeholders’ Implications in the Institutionalization of the CSR Field in France and in the United States”, (avec Avetisyan E.), **Academy of Management Proceedings**, Boston, August 2012.
- * Ferrary M. (2010), « Specialized organizations and ambidextrous clusters in the open innovation paradigm », **European Management Journal**, vol. 29, pp. 181-192
- * Ferrary M. (2010), « Compétitivité de la firme et management stratégique des ressources humaines », **Revue d’Economie Industrielle**, n°132, pp. 1-28
- * Ferrary M. (2010), “Syndication of venture capital investment: The art of resource pooling”, **Entrepreneurship: Theory and Practice**, Vol. 34, n°5, pp. 885-907
- * Ferrary M. (2010), « Les femmes influencent-elles la performance des entreprises ? », **Travail, genre et sociétés**, n°23, pp. 181-191
- * Ferrary M. (2009), « Les stratégies d’encastrement social dans les environnements économiques incertains », **Revue d’Economie Industrielle**, n°129-130, pp. 171-202

- * Ferrary M. et Granovetter M. (2009), "The role of venture capital firms in Silicon Valley's complex Innovation Network", **Economy and Society**, Vol. 38, n°2, pp. 326-259
- * Ferrary M. (2009) "A stakeholders perspective of human resource management", **Journal of Business Ethics**, Vol. 87, n°1, pp. 31-43
- * Ferrary M. et Blanchot-Courtois V. (2009), « Valoriser la R&D par des communautés de pratique d'intrapreneurs », **Revue Française de Gestion**, Vol. 195, pp. 93-110
- * Ferrary M. (2009), « Les ressources humaines à risque dans le secteur bancaire. Une application de la gestion des risques opérationnels », **Gestion 2000**, Mars-Avril, n°2, pp. 85-104
- * Ferrary M. (2009), « Entre exploration et exploitation : les « transiteurs » de l'innovation radicale dans les clusters de technologies écologiques », **Revue Française de Gestion**, vol. 190, pp. 179-196
- * Ferrary M. (2008), « L'innovation radicale : entre cluster Ambidextre et organisations spécialisées », **Revue Française de Gestion**, 187, pp. 109-125
- * Ferrary M. (2008), "Strategic Spin-off: a new incentive contract for managing R&D researchers", **Journal of Technology Transfer**, vol. 33, pp. 600-618
- * Ferrary M. (2008), « Les sociétés de capital-risque dans les réseaux complexes d'innovation. L'exemple de la Silicon Valley », **Management International**, Vol. 13, n°1, pp. 17-27
- * Ferrary M. (2007), « Venture capital syndications: risk diversification of resources sharing ? », in G. Solomon (Ed.), **Proceedings of the Sixty-Sixth Annual Meeting of the Academy of Management**
- * Ferrary M. (2006), « Microfinance et lutte contre l'exclusion : Du contrat formel de financement au contrat implicite de socialisation », **Sociologies Pratiques**, Octobre, n°13, pp 60-69
- * Ferrary M. & Callon, M. (2006). Les réseaux sociaux à l'aune de la théorie de l'acteur-réseau. **Sociologies pratiques**, 2(13), 37-44.
- * Ferrary M. (2006), « L'Oréal, les femmes ne valent pas autant que les hommes? », **Expansion Management Review**, Juin, n°121, pp. 60-66
- * Ferrary M. (2006), « Apprentissage collaboratif et réseaux d'investisseurs en capital-risque », **Revue Française de Gestion**, Avril, n°162, pp. 171-181
- * Ferrary M. (2005), « La GRH à l'aune de la théorie des parties prenantes. L'exemple des restructurations industrielles », **Gestion 2000**, Vol. 22, n°3, pp. 59-73, mai-juin 2005
- * Ferrary M. (2005), « Le management des équipes de R&D, entre organisation et contrat d'incitation : l'essaimage stratégique », **Gestion**, vol. 30, n°1, pp. 31-41, Printemps 2005
- * Ferrary M. (2004), « Le rôle des réseaux sociaux dans la gestion des connaissances au sein des organisations matricielles », **Revue des Sciences de Gestion**, n°210, pp 35-41, nov-déc. 2004
- * Ferrary M. & Vidal P. (2004), « Les bonnes leçons de la communauté Linux », **Expansion Management Review**, Juin, pp. 99-105
- * Ferrary M. & Dibiaggio L. (2003), « Communautés de pratique et réseaux sociaux dans la dynamique de fonctionnement des clusters de hautes technologies », **Revue d'Economie Industrielle**, n°103, pp. 111-130
- * Ferrary M. (2003), "The gift exchange in the Social Networks of Silicon Valley", **California Management Review**, vol. 45, n°4, pp. 120-138
- * Ferrary M. (2003), « Is an acquisitive strategy a sustainable pattern of R&D externalisation », **Research In Management Consulting**, pp. 207-221
- * Ferrary M. (2003), « Les dynamiques d'échanges dans les réseaux sociaux », **Management et Conjoncture Sociale**, n° 618, pp. 45-49
- * Ferrary M. (2003), "Trust and social capital in the regulation of lending activities", **Journal of Socio-Economics**, pp. 673-699, Vol 31, n°6
- * Ferrary M. (2003), "Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate venturing in the Silicon Valley", **International Journal of Technology Management**, pp 165-180, Vol. 25, n°1/2

- * Ferrary M. (2002), "Les conséquences de la dérégulation d'un monopole sur sa politique d'investissement en capital humain. Le secteur des télécommunications", **Revue d'Economie Industrielle**, n°100, pp. 63-92, Repris dans **Problèmes Economiques** n°2810, pp. 17-22, mai 2003
- * Ferrary M. (2002), « Externaliser la R&D par une stratégie d'acquisition. Le modèle de Cisco Systems », **Expansion Management Review**, pp. 87-93, n°107
- * Ferrary M. (2002), "Conflicts of interest and games of power concerning the standardization of the workforce", **Journal of Socio-Economics**, pp. 391-403, Vol. 31, n°4
- * Ferrary M. (2002), "Mécanismes de régulation de la structure des qualifications et spécificité du capital humain. Une analyse du capital social des conseillers bancaires", **Sociologie du Travail**, pp 119-130, Vol. 44
- * Ferrary M. (2001), "Pour une théorie de l'échange dans les réseaux sociaux. Un essai sur le don dans les réseaux industriels de la Silicon Valley", **Cahiers Internationaux de Sociologie**, pp 261-290, Vol CXI
- * Ferrary M. (2001), « La logique d'échange dans les réseaux de la Silicon Valley », **Personnel**, pp. 19-25, n°425
- * Ferrary M. (2000), "Les capital-risqueurs: animateurs des réseaux d'innovation de la Silicon Valley", **Management et Conjoncture Sociale**, pp. 32-38, n°592
- * Ferrary M. (1999), « Les compétences informelles sont-elles gérables ? », **Revue Française de Gestion**, pp. 96-105, n°126
- * Ferrary M. (1999), "Confiance et accumulation de capital social dans la régulation des activités de crédit", **Revue Française de Sociologie**, pp. 559-586, Vol XL-3
- * Ferrary M. (1998), "Gérer et développer les compétences stratégiques"(en coll. avec G. Trépo), **Actes IAS**, p. 123-134
- * Ferrary M. & Trepo G. (1998), « La gestion par les compétences : pour une opérationnalisation de la convergence entre la stratégie d'entreprise et la gestion des ressources humaines », **Revue Interactions**, p. 54-83, Vol.2, n°1
- * Ferrary M. & Trepo G. (1998), « La gestion des compétences : un enjeu stratégique », **Sciences Humaines**
- * Ferrary M. (1997), « Banques à réseaux : à la recherche de l'avantage concurrentiel », **Revue Française de Gestion** n°116, p. 52-62
- * Ferrary M. & Trepo G. (1997), « La gestion par les compétences : vers la concordance entre stratégie et GRH », **Cahier de recherche d'HEC**
- * Ferrary M. & Trepo G. (1997), « Les enjeux méthodologiques de la gestion par les compétences », **Direction et Gestion des entreprises**, n°164-165, p. 7-14
- * Ferrary M. (1995), « La gestion des ressources humaines à l'aune de l'économie des institutions », **Gérer et Comprendre**, n°41, p. 97-108
- * Ferrary M. (1994), Dualisme du marché du travail. Coûts de transaction, investissements de forme et comportements stratégiques des acteurs sociaux, **Revue Française d'Economie**, Vol. IX, 4, p. 85-135

BOOKS

- * **Management des ressources humaines. Entre Marché du travail et acteurs stratégiques**, Dunod, 276 p. (2014)
- * **Management de la connaissance**, with Y. Pesqueux, Economica (2010)
- * **L'organisation en réseau : Mythes et réalités**, with Y. Pesqueux, PUF (2004)

CHAPTERS

- * Ferrary M. et Granovetter M. (2017), "Social networks and innovation", in Bathelt H., Cohendet P., Henn S. et Simon L. "**Innovation and Knowledge Creation**", pp. 327-341, Edward Elgar Publishing
- * « Attractiveness of the firm as a competitive advantage for knowledge-intensive firms » pp. 45-83, dans L. Dibiaggio et P.-X. Meschi (2012), **Management in the Knowledge Economy**, Pearson, 323 p.

- * «La dynamique du réseau complexe d'innovation de la Silicon Valley : de l'industrie des semi-conducteurs aux écoindustries », pp. 401-419, dans A. Bloch et S. Morin-Delerm (2011), **De l'idée à l'organisation**, Editions Vuibert, 439 p.
- * « Management des ressources humaines et entreprises de la connaissance », pp. 97-123 dans L. Dibiaggio et P.-X. Meschi (2010), **Le management dans l'économie de la connaissance**, Pearson, 263 p.
- * «La dynamique du réseau complexe d'innovation de la Silicon Valley : de l'industrie des semi-conducteurs aux écoindustries », dans A. Bloch et S. Morin-Delerm (2009), **De l'idée à l'organisation**, Editions Vuibert
- * « L'expérience de la Silicon Valley est-elle reproductible ? », pp. 67-78 dans B. Pras (2010), **Management : enjeux de demain**, Edition Vuibert-Fnege, 394 p.
- * «La robustesse des réseaux complexes d'innovation. Le rôle des capital-risqueurs de la Silicon Valley », pp. 268-278 dans M. Lecoutre et P. Lièvre (2008), **Management et réseaux sociaux**, Hermès Editions
- * « Le facteur humain comme source de risque opérationnel dans le secteur bancaire », pp. 95-108, dans M.-H. Bouchet et A. Guilhon (2007), **Intelligence économique et gestion du risque**, Pearsons Editions
- * « High-tech clusters : network richness in Sophia Antipolis and Silicon Valley », avec M. Bernasconi et L. Dibiaggio pp. 93-111 dans Bernasconi M., Harris S. et Moensted M. (2006), **High-tech Entrepreneurship**, Routledge, 294 p.
- * « *Reciprocity* », with J. Beckert and M. Zafirovski (2006), **International Encyclopedia of Economic Sociology**, Routledge
- * «A Stakeholder Perspective of Human Resource Management” , pp 104-124 in **Stakeholder Theory, A European Perspective**, M. Bonnafous-Boucher and Y. Pesqueux, Palgrave (2005)
- * « *Les échanges dans les réseaux scientifico-techniques et financiers* », pp. 44-56 in **Travail, entreprise et société**, G. Minguet and C. Thuderoz, PUF (2005)
- * « *Silicon Valley et Sophia Antipolis. Les enseignements d'une étude comparative de clusters de hautes technologies* » (with M. Bernasconi and L. DiBiaggio), pp. 63-90, in **Management local et réseaux d'entreprises**, M. Rousseau, Editions Economica, 2004
- * « *Pour une théorie de l'échange dans les réseaux sociaux. Un essai sur le don dans les réseaux industriels de la Silicon Valley* », pp. 61-86 in I. Huault, **La construction sociale de l'entreprise**, EMS, 311 p.
- * « *La gestion des compétences : un outil stratégique* » (avec G. Trépo), pp. 345-352, in P. Cabin, **Les organisations. Etat des savoirs**, Editions Sciences Humaines, 1999, 412 p.

CONFÉRENCES

- * Ferrary M., “Dynamique des « petits mondes » de parties prenantes du dirigeant”, **Congrès de l'AIMS**, Montpellier, 6-8 juin 2018
- * Ferrary M., “The heterogeneous channels of knowledge transfer from Academia to industry”, **Congrès GesCo**, Paris, 22-23 mai 2018
- * Ferrary M., “The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing”, **Congrès de l'AGRH**, Aix-en-Provence, 11-13 octobre, 2017
- * Ferrary M., “The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing”, **Academy of Management Conference**, Atlanta, August 4-8, 2017
- * Ferrary M., Cotterlaz-Rannard G. and Bocquet R. “Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?”, **Academy of Management Conference**, Atlanta, August 4-8, 2017
- * Ferrary M. “The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing”, **European Academy of Management Conference**, Glasgow, June 21-24, 2017
- * Ferrary M., Cotterlaz-Rannard G. and Bocquet R. “Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?”, **European Academy of Management Conference**, Glasgow, June 21-24, 2017

- * Ferrary M., Cotterlaz-Rannard G. and Bocquet R. “Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?”, **Congrès de l’AIMS**, Lyon, Juin 7-9, 2017
- * Ferrary M. « La féminisation des grandes entreprises françaises. Entre discrimination et préférences des individus », **Congrès de l’AGRH**, Strasbourg, 19-21 octobre 2016
- * Ferrary M. “La dynamique du réseau de parties prenantes de la relation salariale. Le cas des restructurations industrielles », **Congrès GesCo**, Paris, 28 et 29 juin 2016
- * Ferrary M. “La dynamique du réseau de parties prenantes de la relation salariale. Le cas des restructurations industrielles », **Congrès de l’AIMS**, Hammamet, 30 et 31 mai 2016
- * Ferrary M. « Dynamique des réseaux de parties prenantes. Le cas des restructurations industrielles », **Congrès de l’AGRH**, Montpellier, novembre 2015
- * Ferrary M. and Mozgovaya E., “Phenomenon of management outsourcing within a firm”, **Conference GesCo**, Aix-en-Provence, 4-6 juin 2014
- * Ferrary M. and Hiquet R., “Diversity of the top management team and management practices: what degree of freedom for the top management?”, **Journée AINS/AFM/AGRH/AFMD/AFC**, Marseille, 21-22 mai 2014
- * Ferrary M. and Mozgovaya E. “ Investing in transferable strategic human capital through alliances The case of the luxury hotel industry”, **Congrès de l’AIMS**, Rennes, 26-28 mai 2014
- * Ferrary M. "Human capital and social capital: complementary or Substitutable resources", **Sociology Department Seminar, Stanford University**, February 2014
- * « Système incitatif d’innovation et écosystème intrapreneurial : le cas Google », **Congrès de l’AGRH**, Paris, 20-22 novembre 2013
- * « Management de l’innovation et écosystème intrapreneurial : le cas Google », **Congrès de l’AIMS**, Clermont-Ferrand, 10-12 juin 2013
- * « Management Outsourcing Trajectory: a Longitudinal Case Study of an Independent Hotel Takeover » (avec Mozgovaya E.), **I-CHLAR Conference**, Lausanne, 4-6 July 2013.
- * "Gender Differences in Online Professional Ego Networks" (avec Gonzalez C.) **Annual Meeting of the International Network for Social Network Analysis**, Hamburg, Germany, May 2013
- * « Réseaux sociaux et incertitude », **Ecole Thématique du CNRS – Etudier les réseaux sociaux**, Porquerolles, Septembre 2012
- * “Dynamics of Stakeholders’ Implications in the Institutionalization of the CSR Field in France and in the United States”, (avec Avetisyan E.), **Academy of Management**, Boston, August 2012.
- Award: Best Paper of the Critical Management Division**
- * “Development of Dynamic Capabilities: New Role of Hotel Management Companies” (avec Mozgovaya E.), **EuroCHRIE conference**, Lausanne, October 2012
- * « Management Outsourcing as New Strategic Tool: The Case of Luxury Hospitality » (avec Mozgovaya E.), **The R&D Management Conference**, Grenoble, May 2012
- * « The coach’s dilemma : recruiting new talents or accumulating social capital », (avec Dibiaggio L.), **Conférence Management et Réseaux sociaux**, Genève, Février 2012
- * « The coach’s dilemma : recruiting new talents or accumulating social capital », (avec Dibiaggio L.), **Stanford University, Dpt of Sociology Seminar**, Stanford, February 2012
- * « Bipolarisation sexuelle des entreprises. Une étude des 50 plus grandes firmes françaises », **Congrès de l’AGRH**, Marrakech, octobre 2011
- * « Féminisation et performances des entreprises », **Conférence du Mage**, Paris I – Sorbonne, Novembre 2011
- * « The institutionalization of CSR : A stakeholder perspective of SAO creation in France and the USA », (avec E. Avetisyan), **Academic Conference on Social Responsibility**, Tacoma, Washington, July 2011
- * « Féminisation et performances des entreprises », **Conférence du Mage**, Paris I – Sorbonne (2011)
- * « Dynamique des réseaux sociaux et stratégies d’encastrement social », **Congrès de l’AIMS**, Luxembourg, Juin 2010.
- * « Ambidextrous cluster and specialized organizations », **Academy of Management**, Chicago (2009)

- * « Compétitivité de la firme et management stratégiques des ressources humaines », **Congrès de l'AIMS**, Grenoble, Juin 2009
- * « Les stratégies d'encastrement social dans les environnements économiques incertains », **Congrès de l'Association Française de Sociologie**, Paris, avril 2009
- * « La dynamique du réseau complexe d'innovation de la Silicon Valley: de l'industrie des semi-conducteurs aux écoindustries », **Conférence « La contribution du capital-risque à l'innovation »**, HEC Paris, Mars 2009
- * « Les stratégies d'encastrement social dans les environnements économiques incertains », **30^{ème} anniversaire de la Revue d'Economie Industrielle**, Antibes, novembre 2008
- * « L'innovation radicale: entre cluster ambidextre et organisations spécialisées », **Journée transdisciplinaire AIMS – AGRH**, Annecy, septembre 2008
- * « Compétitivité de la firme et management stratégiques des ressources humaines », **Congrès de l'AGRH**, Dakar, Novembre 2008
- * « L'expérience de la Silicon Valley est-elle reproductible ? », **Etats Généraux du Management**, Paris, Senat, 17 octobre 2008
- * « Comment innover par les partenariats et les réseaux ? Le concept de l'open innovation », **Le Management dans l'économie de la connaissance**, Sophia Antipolis, 16 octobre 2008
- * « La robustesse des réseaux complexes d'innovation. Le rôle des capital-risqueurs de la Silicon Valley », **Congrès AIMS-AGRH « Management et réseaux sociaux »**, Clermont-Ferrand, 8 novembre 2007
- * « Les ressources humaines à risque dans le secteur bancaire. Une application de la gestion des risques opérationnels », **Congrès de l'AGRH**, Université de Fribourg, septembre 2007
- * « Venture capital syndications: risk diversification of resources sharing ? », **Sixty-Sixth Annual Meeting of the Academy of Management**, Philadelphia, August 2007
- * « Les sociétés de capital-risque dans les réseaux complexes d'innovation. L'exemple de la Silicon Valley », **3^{ème} Colloque du PESOR, Management des entreprises innovantes à l'heure des pôles de compétitivité »**, Université Paris-Sud 11, mars 2007
- * « Apprentissage collaboratif et réseaux d'investisseurs en capital-risque », **Séminaire de recherche**, Université Paris Orsay, Mars 2005
- * « Apprentissage collaboratif et réseaux d'investisseurs en capital-risque », **Congrès AGRH-AIMS**, EM Lyon, novembre 2005
- * « Le management des équipes de R&D, entre organisation et incitation », **Congrès de l'AGRH**, Université de Paris Dauphine, octobre 2005
- * « Les restructurations industrielles à l'aune de la théorie des parties prenantes », CNAM, octobre 2004
- * « Les leçons de management de la communauté Linux » (avec P. Vidal), **Congrès de l'AGRH**, Montréal, Septembre 2004
- * « La construction du lien social dans les communautés virtuelles de travail. L'exemple de la communauté Linux » (avec P. Vidal), **Congrès de l'AISLF**, Tours, juillet 2004
- * « Les leçons de management de la communauté Linux » (avec P. Vidal), **Congrès de l'AIMS**, Le Havre, juin 2004
- * « La Silicon Valley : un territoire apprenant, innovant et internationalisant », **Conférence ECSB**, EM Lyon, mai 2004
- * « Strategic Networks Amongst Venture Capital Firms », **Economic Sociology Seminar Harvard/MIT**, Avril 2004
- * « Les conséquences de la dérégulation d'un monopole sur sa politique d'investissement en capital humain. Le cas de France Télécom », **Institut des Sciences Sociales du Travail de la Sorbonne**, mars 2004
- * « Les conséquences de la dérégulation d'un monopole sur sa politique d'investissement en capital humain. Le cas de France Télécom », **Séminaire de Recherche d'HEC**, mars 2004
- * « KM dans les départements de R&D, la barrière culturelle de la confidentialité est-elle irréductible ? »

KMI conference, Sophia-Antipolis, Octobre 2002

* « L'attractivité de la recherche industrielle en France », **Anvie – Ministère de l'industrie**, Paris, Septembre 2002

* "Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate venturing in the Silicon Valley", **EISB**, Sophia-Antipolis, Septembre 2002

* "Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate venturing in the Silicon Valley", **Academy of Management**, Denver (Colorado), Août 2002

* "Is an acquisitive strategy a sustainable pattern of R&D externalization? The Cisco model", **IFSAM**, Gold Coast (Australie), Juillet 2002

* "Conflicts of interest and games of power concerning the standardization of the workforce", **VI th World Congress of Sociology**, Brisbane (Australie), Juillet 2002

* "Pour une théorie de l'échange dans les réseaux socio-économiques d'innovation de la Silicon Valley", ? **HEC séminaire doctoral**, Jouy-en-Josas, Avril 2002

* "Pour une théorie de l'échange dans les réseaux socio-économiques d'innovation de la Silicon Valley", **XIIème Congrès de l'AGRH, Liège**, Septembre 2001

* "Les capital-risqueurs: animateurs des réseaux d'innovation de la Silicon Valley", **XIXème Université de l'IAS, Toulouse**, Août 2001

* "The Network Effect on the Decision making process of Venture Capitalists", **The Silicon Valley Networks Project Seminar, Stanford University**, May 2000

* "Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate venturing in the Silicon Valley", **Management Science Department Seminar, Stanford University**, March 2000

* "Conflicts of interest and games of power concerning the standardization of the workforce", **Sociology Department Seminar, Stanford University**, January 2000

* "Trust and social capital in the regulation of lending activities", **Stanford seminar on Social and Economic Organization**, nov. 1999

* "Seeking out the competitive advantage in branch banking", **19th Congress of Strategic Management Society**, Berlin, Octobre 1999

* "The Diffusion of Managerial Technologies. Learning from the consultant-client relationship", **EGOS**, Warwick, Juillet 1999

* "Le chevauchement des temporalités professionnelles et personnelles comme facteur d'efficacité des conseillers bancaires", **VIIème Journées de Sociologie du Travail**, Bologne, juin 1999

* "Gérer et développer les compétences stratégiques", **Ière Université de l'Audit Social**, Hammamet, mai 1999

* "La gestion par les compétences : pour une opérationnalisation de la convergence entre la stratégie d'entreprise et la gestion des ressources humaines" (en coll. Avec G. Trépo), **IX congrès de l'AGRH**, Versailles, nov. 1998

* "Activité de service et gestion du capital humain spécifique. L'exemple du secteur bancaire", **Conférence Internationale de la Society for the Advancement of Socio-Economy**, Montréal, Juillet 1997

* "Pour en finir avec l'économisme des politiques d'insertion", **Conférence sur les politiques publiques d'insertion**, Paris, Mars 1997

* "La flexibilité de l'emploi dans la firme. Pour une gestion stratégique des mécanismes du marché du travail", **VIème Congrès de l'AGRH**, Montpellier, Nov. 1994

* "Dualisme du marché du travail de la firme", **Colloque Sciences de gestion et problèmes de l'emploi**, Lille, Sept. 1994

* "Stratégie, organisation et gestion des ressources humaines. Etude longitudinale du secteur bancaire", **Vème Congrès de l'AGRH**, Nov. 1993

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES AND PHD COMMITTEES

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

Mme Marie-Pierre Bès – Université de Toulouse (2007)

M. Loris Guery – Université de Nancy-Lorraine (2016)

M. Jean-Philippe Bootz – Université de Clermont-Auvergne (2017)

M. Eric Schenk – Université de Strasbourg (2018)

PHD COMMITTEE

Mme Anne-Valérie Santiago – CNAM Paris (2018)

M. Fabien Meier – Université de Nancy-lorraine, Rapporteur (2018)

Mme Emma Avetisyan – Université de Genève/Skema Business School, PhD supervisor (2013)

PROFESSIONAL BACKGROUND

- 1997-2000 Senior Consultant and Manager in strategy and financial services for **Gemini Consulting** (Paribas, Crédit Lyonnais, Société Générale, Banca Commerciale Italiana, Société Marseillaise de Crédit, Alcatel, ECMS-France Télécom,...)
- 1996 Senior Consultant in Change Management for **Accenture** (La Redoute, CIC Paris,...)

AWARDS

* 1997 – The Vernimmen-Paribas Prize, awarded to the best HEC Paris's best Associate Professor (as voted by the students). Prize money of 30,000 francs.

* 1995 – Awarded the AGRH prize for the year's second best case study (on CIC Paris).

EDUCATIONAL INNOVATIONS

CIGALE ESSEC Together with **BNP Private Equity**, **Arthur Andersen** and **IBM**, created France's first venture capital training programme, providing 15 students with an opportunity to manage a fund of 600.000 francs that they could invest in start-up companies whilst taking classes taught by experts in this field. This teaching innovation was driven by the ESSEC Business School, which ensured the widest possible media coverage for it (**Le Monde**, **Les Echos**, **Le Revenu**, **Le Figaro**, **BFM**,...). The students have already invested in 4 start-up companies.

CASE STUDIES

CIC Paris case study: Provisional employment and competency management in the banking sector

Atlas Venture and Fireclick case study: Relations between venture capitalists and entrepreneurs during an e-business start-up in Silicon Valley

Banque du Marais: Change management and implementation of a CRM software in a bank

Bainsey&Co: social networks in a consulting group

PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

Member of Academy of Management

Member of the Society for the Advancement of Socio-Economics

Member of the Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines

Member of the Association Française de Sociologie