

## 3<sup>ème</sup> Ecole d'Eté d'Economie Numérique (3EN)

Nice, 30 et 31 mai 2016



**Lieu :**

Campus de St Jean d'Angely  
24, avenue des Diabes Bleus 06 357 NICE Cedex 04

## Lundi 30 mai 2016

**9h00 - 9h30:** Accueil des participants

**9h30:** Mots de bienvenue, Eric NASICA (Directeur de l'ISEM), Stéphane NGO-MAI (Vice-Président de l'UNS), Amel ATTOUR et Dominique TORRE (Organisateurs de 3EN 2016)

**9h45 - 11h15 :** Session 1 (plénière)

Session 1. Digital platforms and competition	
Salle : 402	<i>Chairman: Patrick MUSSO</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Medhi FARAJALLAH, Bob HAMMOND, Thierry PENARD</b>, "What Drives Pricing Behavior in Peer-to-Peer Markets? Evidence from the Car-Sharing Platform BlaBlaCar"</li><li>• <b>Marc BOURREAU, Bernard CAILLAUD, Romain DE NIJS</b>, "Taxation of a Monopolist Digital Platform"</li><li>• <b>Germain GAUDIN, Alexander WHITE</b>, "On the Antitrust economics of the electronic books industry"</li></ul>	

**11h15 - 11h30 :** *Pause-café*

**11h30 - 13h00 :** Sessions parallèles

Session 2. Digital networks	Session 3. Crowdfunding 1
Salle : 402 <i>Chairman: Thierry PENARD</i>	Salle : 409 <i>Chairman: Thomas LE TEXIER</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Maude HASBI</b>, "Private Operators' Entry Strategies in the FttH Market - The Case of France"</li><li>• <b>Raphaël SUIRE</b>, « Contournement, déconnexion, aliénation : les nouvelles figures de la fracture numérique »</li><li>• <b>Adel BEN YOUSSEF, Leila BEN-AOUN PELLETIER</b>, "Does Internet Speed Matters?"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Irina LYUBAREVA, Fabrice ROCHELANDET</b>, « Le crowdfunding au secours de la presse...ou pas »</li><li>• <b>Sylvain DEJEAN</b>, « Géographie et Crowdfunding »</li><li>• <b>Sophie POMMET, Alexandra RUFINI, Dominique TORRE</b>, "Crowdfunding and social networks"</li></ul>

**13h00 - 14h00 :** Pause déjeuner

**14h00 - 15h30 :** Sessions parallèles

Session 4. Mobile payment Salle : 402 <i>Chairman: Eric DARMON</i>	Session 5. Network, investment and entry Salle : 409 <i>Chairman: Marc BOURREAU</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Yann BALGOBIN, David BOUNIE, Martin QUINN, Patrick WAELBROECH</b>, “Payment instruments, financial privacy and online purchase”</li> <li>• <b>Mamourou SIDI KONATE, Dominique TORRE</b>, “Mobile Payment, Microfinance, and the optimal level of Informal Sector in developing countries”</li> <li>• <b>Maëlle DELLA PERUTA</b>, “Mobile money adoption and financial inclusion objective: macroeconomic approach through cluster analysis”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Thomas LE TEXIER, Thierry PENARD</b>, “Access quality in two-sided platform: the role of integration”,</li> <li>• <b>Jean-Marc ZOGHEIB</b>, “Merger control and entry incentives: the case of cross-border mergers”</li> </ul>

**15h30 -16h00 : Pause-café**

**16h00 - 17h30 : Sessions parallèles**

Session 6. Privacy concerns Salle : 402 <i>Chairman: Fabrice ROCHELANDET</i>	Session 7. Consumers' behaviour Salle : 409 <i>Chairman: Raphaël SUIRE</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grazia CECERE, Fabrice LE GUEL, Nessrine OMRANI</b>, “Why individuals do not read privacy?”</li> <li>• <b>Nicolas SOULIE, Nessrine OMRANI</b>, « L'impact de la culture sur la conception et les inquiétudes en matière de vie privée en ligne »</li> <li>• <b>Grazia CECERE, Fabrice LE GUEL, Mathieu MANANT</b>, “Giving up your privacy for free services: are you comfortable with it?”</li> <li>• <b>Amel ATTOUR, Nathalie DUBUS</b>, “A cross country analysis of privacy concerns and trust in intelligent transport system”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marlene LE KIM, Julien PENIN</b>, “The role of online communities and cultural middlegrounds in creativity: the case of alternative pornography”</li> <li>• <b>Nestor DUCH-BROWN, Lukasz GRZYBOWSKI, Frank VERBOVEU</b>, “The impact of online sales on consumers and firms- Evidence from household appliances”</li> <li>• <b>Adnane KENDEL, Nathalie LAZARIC, Kevin MARECHAL</b>, “Learning by looking in energy field : Results from a consumer field in Southern France”</li> </ul>

**20h00 : Dîner de gala**

## Mardi 31 mai 2016

**9h30 – 11h00 :** Session 8. (Session plénière)

Session 8. Crowdfunding 2 Salle : 402 <i>Chairman: Virginie LETHIAIS</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jordana VIOTTO</b>, “Beyond financing: crowdfunding as an informational mechanism”</li> <li>• <b>Grazia CECERE, Frédéric MAHE, Fabrice ROCHELANDET</b> “Cutting the cord? An empirical examination for information sources in crowdfunding”</li> <li>• <b>Jonathan SITRUK</b>, “Categorization and success of crowdfunding projects”</li> </ul>

11h00 – 11h30 : *Pause-café*

11h30 – 13h00 : *Table ronde*

Salle : 402

Chairman : Lise ARENA

« **L'Internet des Objets : évolution ou révolution ?** »

Michel AUGUIN (Directeur de Recherche CNRS, LEAT, Université Nice Sophia-Antipolis)

Guillaume GONZALES (C.E.O Tokidev et Snap'n See, Nice)

François VERDIER (Professeur en Informatique, LEAT, Université Nice Sophia-Antipolis)

Alexandre MONNIN (INRIA, Université Nice Sophia-Antipolis)

Thierry NAGELLEN (Research Project Manager, Orange Labs, Sophia-Antipolis)

Thierry PENARD (Professeur en Sciences Economiques, Université de Rennes 1 – CREM)

Benjamin RENAUT (Co-fondateur de Tokidev et Snap'n See, Nice)

13h00 – 14h00 : *Pause déjeuner*

14h00 – 15h30 : Sessions parallèles

<b>Session 9. Patents, competition and contacts</b> Salle : 402 <i>Chairman: Richard ARENA</i>	<b>Session 10. Digital innovation, big data and capabilities</b> Salle : 409 <i>Chairman: Thierry RAYNA</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Marc BOURREAU, Rafael C. de M. FERRAZ, Yann MENIERE</b> “Licensing Standard Essential Patents with Costly Enforcement”</li><li>• <b>Arrah-Marie JO</b>, « L'intensité de la concurrence et la cybersécurité »</li><li>• <b>Ambre NICOLLE</b>, “Cognitive limitations or risk aversion? Tariff choice and consumption of cellular data”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Eric DARMON, Nicolas POUSSING, Thomas LE TEXIER</b>, « PME, webmarketing et "big data" »</li><li>• <b>Samy GUESMI</b>, « Trajectoires d'adoption et d'appropriation du web 2.0 dans les systèmes d'information organisationnels »</li><li>• <b>Rémy GUICHARDAZ</b>, “Music Industry intermediation in the digital era, the resilience of the music majors oligopoly: the role of transactional capabilities in a dynamic model”</li></ul>

15h30 – 16h30: Session 11 (Session plénière)

<b>Session 11. ICT, innovation and business models</b> Salle : 402 <i>Chairman: Edmond BARANES</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>François DELTOUR, Sébastien LE GALL, Virginie LETHIAIS</b>, “Do ICTs facilitate the mobilization of resources for innovation: the case of small and medium firms”</li><li>• <b>Thierry RAYNA, Ludmila STRIUKOVA</b>, « Dynamiques d'adoption et de diffusion des technologies d'impression 3D : quels impacts sur les modèles d'affaires ? »</li></ul>

16h30, Pot de clôture de 3EN