



PRÉSENTATION



*Un creuset de savoirs,
de rencontres et
d'expériences*
Fort de ses 48 ans
d'existence la Faculté des
Lettres, langues, Arts et

Sciences Humaines rassemble 9 laboratoires et 21 départements de formation. Cette articulation garantit une offre de formation solide et abondante, à visée de recherche ou professionnalisante, de la licence au doctorat. La faculté bénéficie d'un environnement performant (bibliothèque, salles informatiques, laboratoires de langues, salles de pratiques artistiques, équipements modernes). Elle donne aussi la possibilité de suivre à l'étranger des semestres d'études ou/et de stages, à partir de la licence 2 (plus de 200 accords Erasmus, des accords spécifiques et des accords cadres en ou hors Europe).

CONTACT



Doyen : **Alain Tassel**
Tél : 0 4 93 37 53 00 /01
doyen-lash@unice.fr
98, bd Edouard Herriot
BP 3209 - 06204 Nice
Cedex 3

lettres.unice.fr

CHIFFRES-CLÉS

- 7 000 étudiants environ
- 17 départements de formation
- 9 laboratoires de recherche

1 2
3

DÉBOUCHÉS

Métiers de la recherche - métiers de l'enseignement (langues, français, langues étrangères, documentation, histoire, philosophie, lettres, musique) - métiers du livre, de l'édition - métiers de la traduction - métiers du spectacle, du cinéma, de l'industrie musicale - métiers de la création numérique, métiers de la culture, du patrimoine, de la muséologie et de l'archéologie - carrières du commerce international - métiers de la veille technologique - métiers dans le domaine du social, des ressources humaines, de la psychologie - métiers de la communication, du journalisme - métiers du tourisme, du développement durable - métiers de la fonction publique nationale et territoriale, etc.



FACULTÉ DES LETTRES, ARTS ET SCIENCES HUMAINES

Masters

Information, communication et culture

- Stratégie de communication des organisations

Langues

- Traduction et Rédaction d'Entreprise

MASTER 1 et 2 - Information et Communication

Communications, Cultures Organisationnelles, Stratégies d'Images et Internet



PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



Cette formation a pour objectif de former des généralistes de communication interne ou externe ou des spécialistes dans un secteur de communication spécifique :

- publicité ;
- journalisme ;
- communication culturelle ;
- relations publiques.

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication en organisation – Journaliste institutionnel – Assistant des Ressources humaines ;
- Attaché de communication dans le milieu de la publicité, des institutions, des organisations, de la culture, des agences de consulting.

Il offre également la possibilité d'accéder au Master 2 CCOSII (Communications, Cultures Organisations, stratégies d'Image et Internet) qui sera accessible à la rentrée 2013-2014 par apprentissage.



CONTACT

Responsable

Sylvie PARRINI-ALEMANNI
04 93 37 54 76
parrini@unice.fr

Secrétariat

master1infocomapp@unice.fr

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- réaliser des projets en responsabilité pour la conception technique des images de l'entreprise en communication interne ou externe ;
- utiliser les nouvelles technologies au service de la gestion des connaissances, du management et des relations interpersonnelles ;
- faciliter à tous les niveaux de l'entreprise l'accès et l'utilisation à internet, intranet et réseaux sociaux.

Alternance



Calendrier : 600 heures de cours de septembre à juin

Début cours : début septembre 2013

Cycle d'alternance : 3 jours à l'Université et 2 jours en entreprise le 1^{er} semestre inversement le second semestre

MASTER 2 - Langue

Traduction et Rédaction d'Entreprise

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



Le Master 2 spécialité Traduction Rédaction d'Entreprise forme des traducteurs-rédacteurs d'entreprise polyvalents en deux langues répondant d'une part :

aux besoins de l'entreprise, petite et moyenne, en matière de traduction, d'adaptation ou de localisation de tous types, mais aussi d'interprétariat de liaison et de rédaction technique ;

aux besoins des organisateurs d'événements sportifs, culturels, scientifiques ou politiques internationaux, pour le même type d'activités ;

et à ceux des entreprises industrielles en matière de rédaction technique, qui doivent adopter de nouvelles procédures et de nouveaux formats pour tenir à jour leur documentation technique afin qu'elle soit accessible en temps réel sous différents formats et en différentes langues.

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Métier de la traduction, de l'adaptation, de l'interprétariat de liaison, de la rédaction technique dans les entreprises petites et moyennes

Conception et réalisation de rédaction technique (manuels, modes d'emplois, Aide en ligne...) et gestion de projets de traduction

Gestion multilingue de projets d'entreprise

Communication multilingue d'entreprise



CONTACT

Responsable

Sarah LABAT-JACQMIN,
Sarah.LABAT-JACQMIN@unice.fr

Secrétariat

master2-lea-tre@unice.fr

COMPÉTENCES



- Traduire et adapter la documentation de l'entreprise ou d'un événement sous ses différentes formes ;
- Traduire et adapter le contenu de sites Internet en respectant les mises en forme d'origine ou en les adaptant en fonction de besoins spécifiques à une langue donnée ;
- Traduire à l'oral des conversations entre deux personnes ou groupes de personnes (interprétariat de liaison) ;
- Réaliser une étude de la terminologie propre à une entreprise, un service ou un événement et développer un lexique multilingue adapté ainsi que les processus et outils nécessaires à sa mise en place ;
- Proposer une organisation des sites Internet qui facilite leur mise à jour et leur cohérence ;

Alternance



Lundi - Mercredi en cours / Jeudi et vendredi en entreprise depuis 2016.

Les étudiants qui ne sont pas en alternance doivent y faire un stage en responsabilité de 2 à 6 mois d'avril à septembre.