



PRÉSENTATION



L'IAE de Nice, École universitaire de management accueille des étudiants dans une vingtaine de filières concernant les domaines

de la gestion et du management : expertise comptable, ingénierie financière, gestion internationale de fortune, marketing, communication, management public, management du sport, direction d'entreprise, affaires internationales... Ces spécialités sont développées du bac + 3 au Doctorat. On intègre l'IAE, et son réseau de 30 homologues en France, après sélection sur dossier et entretien...

CHIFFRES-CLÉS

- 1 200 étudiants
- 1 Licence (avec 3 parcours)
- 1 Licence professionnelle
- 18 spécialités de Masters
- 7 formations internationales en langue anglaise
- 480 étudiants internationaux
- 30% de professeurs invités et étrangers
- 150 intervenants professionnels

1 2
3

DÉBOUCHÉS

Expert comptable -
Contrôleur de gestion
- Directeur financier
- Auditeur financier
- Gestionnaire de patrimoine - Analyste financier - Chargé de clientèle secteur bancaire - Directeur marketing - Responsable de la communication - Directeur d'entreprise - Manager d'organismes publics, etc.



CONTACT

Doyen : **Nadine Tournois**
Tél. +33 4 92 00 11
iae@unice.fr
24, Avenue des Diables Bleus
06357 NICE Cedex 4



Master

Finance, Comptabilité

- Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)
- Gestion Internationale de Fortune (GIF)
- Finance / Comptabilité
- Ingénierie Financière (INGEFI)
- Direction Financière, Audit Interne, Contrôle de Gestion (DFAICG)

Management

- Management (MGT)
- Communication Organisationnelle (COM)
- Management Public (MAMAP)
- Entrepreneuriat et Évènementiel Sportif (EES)
- Management de l'Art et Tourisme Culturel (MATC)
- Marketing (MKG)
- Direction d'Entreprises (MAE-DE)

Management du sport

- Management du Sport (MS)
- Entrepreneuriat et Évènementiel sportif (MS-EES)

MASTER 1 & 2 Finance Comptabilité Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



Le master CCA a pour objectif de préparer les étudiants à tous les métiers de l'audit, du contrôle, de la comptabilité et du conseil, qu'ils soient pratiqués en cabinet d'expertise comptable ou d'audit ou au sein d'une direction financière d'entreprise.

Le DSCG (Diplôme Supérieur en Comptabilité Gestion) est un examen national, organisé en 7 épreuves : le Master CCA est le seul diplôme ouvrant dispense pour 5 de ces épreuves. Il permet également aux étudiants désireux de poursuivre dans la voie de l'expertise comptable de s'inscrire et de débiter leur stage d'expertise. Tous ces éléments ainsi qu'un fort partenariat développé avec l'Ordre des Experts Comptables et des professionnels en font un élément essentiel de reconnaissance pour l'accession à tous les métiers liés à la comptabilité et à la finance. Par ailleurs, dans un contexte de normalisation internationale très évolutif, l'objectif de cette formation est d'apporter aux étudiants une solide connaissance du référentiel des normes internationales (Norme IFRS) : ce référentiel est d'application obligatoire pour des groupes européens cotés, et les nouveautés comptables du référentiel français en sont directement issues.

Une partie de la formation est dispensée en anglais, pour tenir compte de l'exigence du bilinguisme de la part des employeurs.

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :

- Master 1 : cours lundi, mardi, mercredi; temps plein en entreprise possible à partir du 1er avril 2017.

- Master 2 : cours mercredi, jeudi, vendredi, samedi; temps plein en entreprise possible à partir du 5 janvier 2017.

COMPÉTENCES



Toutes celles liées à la comptabilité, à l'audit contractuel et à l'audit légal (Commissariat aux comptes) mais aussi au management, à la stratégie financière et au contrôle de gestion. Entre autre :

Définir et mettre en oeuvre les méthodes et procédures en matière d'arrêté des comptes, veiller à leur application ;
Établir des comptes sociaux ou consolidés en référentiel PCG (français) ou IFRS (international) ;
Elaborer et mettre en oeuvre le plan d'audit annuel et superviser les missions d'audit légal ou contractuel ;
Analyser les éléments du tableau de bord de l'entreprise (contrôle de gestion).



CONTACT

Responsable : Véronique PERES
m2fin-iae@unice.fr

Scolarité :
Patricia PIASENTE (M1) et Carole DUVAL (M2)
m1-iae@unice.fr / m2fin-iae@unice.fr

Bureau des stages :
Nicolas MUSCAT entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Finance Comptabilité / Gestion Internationale de Fortune (GIF)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



La spécialité Gestion Internationale de Fortune a pour objectif de former des gestionnaires de fortune et des spécialistes de l'ingénierie patrimoniale, capables d'être opérationnels au sein de toutes institutions financières (banque de gestion privée, société financière ...). Elle a pour vocation de fournir aux étudiants les connaissances essentielles (instruments bancaires et financiers, droit patrimonial, droit bancaire et financier..) pour l'exercice de ces professions. Seule une parfaite maîtrise de tous ces mécanismes tant sur le plan académique que sur le plan opérationnel permet d'exercer ces professions à un très haut niveau.

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Conseil de clientèle bancaire ou privée, conseiller en investissements privés, gérant de portefeuille, conseiller en patrimoine.



CONTACT

Responsable :

Guy TOURNOIS - guy.tournois@unice.fr

Scolarité :

Sylvie DEGREVE - sylvie.degrev@unice.fr

Bureau des stages :

Elodie BEHNAM - elodie.behnam@unice.fr

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :

4 jours en entreprise par semaine (du lundi au jeudi)

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- analyser la situation financière du client et réaliser un bilan de sa structure patrimoniale (assurance vie, valeurs mobilières, ...) ;
- définir avec le client ses objectifs (constitution d'une épargne, défiscalisation, ...) selon ses besoins (régime matrimonial, succession, ...) ;
- établir une étude patrimoniale, proposer les cadres juridiques, scaux et les produits adaptés (assurance vie, portefeuille boursier, ...).

MASTER 1 & 2 Finance Comptabilité

Finance Comptabilité

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



Cette première année de Master a un double objectif : donner aux étudiants une formation approfondie dans les différents domaines de la finance d'entreprise et de marché, de la comptabilité (hors expertise comptable qui relève du Master CCA) et leur proposer une pré-spécialisation, en vue d'intégrer un Master 2e année en Direction financière, Ingénierie financière, Gestion internationale de fortune, Systèmes d'information et risques management...

Ce Master 1 vise à professionnaliser les étudiants, notamment à travers l'exécution d'un stage de 4 mois dans une institution financière ou dans les directions financières d'organisations privées ou publiques. Il peut aussi conduire à un Master 2 en Recherche qui, outre la préparation au grade de docteur en Sciences de gestion, forme des étudiants dans une perspective plus académique.

Le Master 1 débouche naturellement sur un Master 2 diplômant, la poursuite d'études est donc vivement conseillée. Les étudiants peuvent s'orienter dans l'un des Masters 2 Finance de l'IAE : Direction Financière, Audit Interne et Contrôle de Gestion ; European and International Private Banking ; Gestion Internationale de Fortune ; Ingénierie Financière ; Système d'Information et Management du Risque ou dans un autre établissement.



CONTACT

Responsable : Elisabeth WALLISER
elisabeth.walliser@unice.fr

Scolarité : Patricia PIASENTE
m1-iae@unice.fr

Bureau des stages : Nicolas MUSCAT
entreprises-iae@unice.fr

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :
cours lundi, mardi, mercredi;
possibilité temps plein en
entreprise à partir du 1er avril
2017.

COMPÉTENCES



- Savoir se comporter en situation de responsabilité
- Posséder des connaissances solides dans le domaine de la finance, de la comptabilité, de l'audit, du contrôle, de la fiscalité...
- Connaître le cadre juridique des activités financières
- Savoir utiliser les outils de gestion et les principaux montages financiers
- Maîtriser la langue anglaise

MASTER 1 & 2 Finance Comptabilité Ingénierie Financière (INGEFI)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



La spécialité Ingénierie Financière reprend la philosophie de l'ancien DESS du même nom créé en 1992. Depuis 20 ans, ce diplôme a formé plus de 500 cadres supérieurs qui ont intégré des banques, des cabinets conseil, des directions financières d'entreprise.

L'objectif de la formation est de donner une aptitude à imaginer et mettre en œuvre des montages financiers parfaitement adaptés aux besoins et aux objectifs spécifiques des agents économiques et au coût minimum.

Le développement de l'ingénierie financière a fait émerger une nouvelle approche bancaire, davantage orientée vers le conseil et les services, qui s'intéresse également aux montages propres à la gestion des patrimoines privés et professionnels, souvent fortement imbriqués.

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :

cours jeudi, vendredi, samedi
; possibilité temps plein en
entreprise à partir du 1er février
2017.

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- Maîtriser la gestion et l'analyse financière des entreprises
- Connaître les produits financiers ainsi que les bases du droit financier et de la fiscalité des entreprises
- Posséder les principes comptables fondamentaux et les normes IFRS
- Hiérarchiser et sélectionner les informations pertinentes facilitant la prise de décision financière
- Déceler les anomalies d'une situation et en déduire l'impact financier



CONTACT

Responsable :

Alain BARALE - alain.barale@unice.fr

Scolarité :

Carole DUVAL - m2fin-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Finance Comptabilité /

Direction Financière, Audit Interne, Contrôle de Gestion (DFAICG)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



La spécialité DFAICG a pour objectif principal de préparer les étudiants à l'exercice des métiers du contrôle de gestion, de la comptabilité analytique, du conseil, et d'une manière générale à la direction financière. Elle propose une formation qui couvre l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice de ces métiers. A cela, il faut ajouter que la spécialité DFAICG peut être comprise comme l'aptitude à gérer des comptes et des hommes, qui se réclament d'une vraie éthique professionnelle. Cette spécialité s'est construite autour de deux idées fondamentales, à savoir apporter aux étudiants:

Une solide connaissance de l'organisation comptable française et européenne qui aborde l'intégration des normes comptables internationales ;

Une compréhension de l'organisation, des problématiques managériales, de contrôle et d'audit dans une approche actuelle et évolutive.

ALTERNANCE



Début des cours : septembre

Cycle d'alternance :

cours lundi, mardi, mercredi;
possibilité temps plein en entreprise à partir du 1er février 2017.

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- Définir et mettre en place les indicateurs et les procédures de suivi de l'activité de la structure;
- Suivre l'évolution, analyser les performances de la structure, contrôler les résultats financiers et préconiser des actions correctives;
- Elaborer, présenter et effectuer les ajustements du budget;
- Effectuer le suivi budgétaire et superviser les clôtures comptables, les opérations d'inventaire;
- Conduire ou mettre en place le contrôle interne de la structure;



CONTACT

Responsable :

Damien BO - damien.bo@unice.fr

Scolarité :

Carole DUVAL - m2fin-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Management Management

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



Cette première année de Master a un double objectif: donner aux étudiants une formation approfondie dans les différents domaines du Management et leur proposer une pré-spécialisation, en vue d'intégrer un Master 2e année en Marketing, Communication, Management du sport, Management Public, Audit social, Affaires et Management International... Ce Master 1 vise à professionnaliser les étudiants, notamment à travers l'exécution d'un stage de 4 mois dans une entreprise ou dans d'autres organisations privées ou publiques.

Les étudiants peuvent s'orienter dans l'un des Masters 2 Management ou International Business de l'IAE : Affaires et Management International, Communication Organisationnelle, Conseil en Organisation et Audit Social, Management de l'Art et Tourisme Culturel, Management Public, Marketing, Management du Sport, Master of International Business ou dans un autre établissement.

Ils peuvent également s'orienter vers un Master 2 Recherche en Sciences de Gestion, pour ceux souhaitant continuer vers le Doctorat en Sciences de Gestion, la Recherche et l'Enseignement Supérieur.

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :
cours lundi, mardi, mercredi;
possibilité temps plein en entreprise à partir du 1er avril 2017.

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- Posséder des connaissances solides en matière de management
- Connaître les bases du marketing, de la communication et de la stratégie
- Savoir se comporter en situation de responsabilité
- Pouvoir utiliser les outils de gestion et mettre en oeuvre un projet
- Maîtriser la langue anglaise



CONTACT

Responsable : Laurence SANMARTINO
laurence.sanmartino@unice.fr

Scolarité : Patricia PIASENTE
m1-iae@unice.fr

Bureau des stages : Nicolas MUSCAT
entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Management

Communication Organisationnelle

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



La spécialité Communication Organisationnelle accueille des étudiants issus de filières généralistes désireux d'acquérir une spécialisation professionnelle dans le domaine de la communication des organisations. La formation est centrée sur les problèmes organisationnels et managériaux, ce qui permet d'envisager la communication dans ses aspects stratégiques et globaux.

Les objectifs de la formation sont de connaître les acteurs, les champs et les problématiques de la communication des organisations ; maîtriser les outils, les méthodologies et les supports de communication ; envisager les différentes missions de la fonction communication afin de développer des compétences polyvalentes dans ce domaine ; avoir une expérience professionnelle grâce à la réalisation d'un stage de 4 mois minimum.

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :
cours lundi, mardi, mercredi;
possibilité temps plein en
entreprise à partir du 2 mars
2017.

COMPÉTENCES



Le titulaire du
Master est
capable de :

- Maîtriser les techniques de communication et de relations publiques
- Avoir une bonne maîtrise de l'expression orale et des techniques d'expression écrites, construire un argumentaire de communication
- Planifier des actions et les construire dans un contexte de forte contrainte de temps
- Connaître les supports de communication, leurs domaines d'application, leur efficacité ainsi que le milieu des médias, de la presse et des réseaux sociaux



CONTACT

Responsable :

Sabrina LOUFRANI - sabrina.loufrani@unice.fr

Scolarité :

Marjorie MEYER - m2mgt-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Management Management Public (MAMAP)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

La spécialité Management Public a pour objet principal de préparer les étudiants à l'exercice des métiers liés au management dans les structures administratives publiques ou d'acquérir des connaissances/compétences nécessaires aux entreprises dont l'activité est liée à la sphère publique.

La formation est construite autour de 3 éléments fondamentaux, à savoir apporter aux étudiants:

- une solide connaissance des spécificités de la sphère publique (organisation du secteur, spécificités des structures, etc.) ; une maîtrise des disciplines juridiques et managériales appliquées au secteur public ;
- des compétences professionnelles par le déplacement sur le terrain, la mise en place de projets et la réalisation d'une mission au sein d'une structure publique ou liée à la sphère publique.

À l'issue du master, les étudiants pourront intégrer les services centraux ou déconcentrés de l'Etat ainsi que les collectivités territoriales soit par voie contractuelle, soit par voie de concours de la fonction publique (catégorie A).

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Directeur des services extérieurs de l'administration, directeur des services centraux de l'administration, directeur départemental fonction publique, secrétaire général, cadre technique administratif des services au public.



CONTACT

Responsable :

David HURON david.huron@unice.fr

Scolarité :

Géraldine LENOBLE geraldine.lenoble@unice.fr

Bureau des stages :

Elodie BEHNAM - elodie.behnam@unice.fr

ALTERNANCE

Début des cours : octobre

Cycle d'alternance : 3 jours en entreprise par semaine (du lundi au mercredi)

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans la sphère non marchande ;
- connaître les bases pour évaluer une politique publique ;
- avoir une bonne connaissance dans les domaines du management des politiques publiques et des services publics ;
- savoir monter et mettre en œuvre un projet ;
- connaître les bases en matière de ressources humaines dans le secteur public ;
- avoir une bonne connaissance du domaine des marchés publics ;
- connaître les bases du droit des marchés publics ;
- savoir mettre en œuvre un partenariat public-privé.

MASTER 1 & 2 Management du sport

Entrepreneuriat et Événementiel Sportif (EES)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

La spécialité « Management du sport » a pour objectif principal de préparer les étudiants à l'exercice des métiers liés au management des structures et organisations sportives. Elle propose une formation qui couvre l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice de ces métiers en entreprise, dans les fédérations ou associations sportives ainsi que dans les collectivités territoriales. À cela, il faut ajouter que la spécialité « Management du sport » est construite autour de trois éléments fondamentaux, à savoir apporter aux étudiants :

- Une solide connaissance des spécificités du monde du sport (organisation du secteur, spécificités des structures, etc.) ;
- Une maîtrise des disciplines juridiques et managériales appliquées au sport ;
- Des compétences professionnelles par le développement de projets liés au sport et par l'organisation

d'événements à caractère sportif.

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Il s'agit de former des managers dans divers domaines capables de gérer des projets et de créer leur entreprise ; de gérer une entité (service, univers, équipe) dans le cadre de la grande distribution ; de gérer et/ou créer un événement sportif de grande ampleur ; d'encadrer et de gérer une base sportive ou de loisir, feuille, conseiller en patrimoine.



CONTACT

Responsable :

David HURON - david.huron@unice.fr

Scolarité :

Géraldine LENOBLE - iupmanagsport@unice.fr

Bureau des stages :

Elodie BEHNAM - elodie.behnam@unice.fr

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :

2 jours en entreprise (jeudi et vendredi)

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- Maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans le domaine sportif ;
- Avoir des compétences dans le domaine de la logistique ;
- Savoir réaliser et mener en œuvre un projet ;
- Connaître les bases en matière de ressources humaines ;
- Avoir une bonne connaissance du domaine sportif ;
- Posséder de solides références juridiques ;
- Savoir gérer des équipes ainsi qu'appliquer et utiliser les TIC ;
- Parler anglais car la logique sportive est mondiale.

MASTER 1 & 2 Management

Management de l'Art et Tourisme Culturel (MATC)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



La formation MATC est la rencontre entre le Management, les Arts et le tourisme culturel, et a pour objectif principal de former aux fondamentaux du management et de donner des cours de haut niveau dans les domaines de l'Art et du Tourisme culturel. C'est une formation unique qui se rapproche des professionnels de ce métier puisqu'une grande majorité des cours est donnée au cœur même de Vence, « Cité des Arts ».

Elle permet donc :

- l'obtention d'une double compétence et s'adresse à des étudiants passionnés par l'art et la culture.
- l'apprentissage des méthodes et techniques de gestion des entreprises culturelles;
- l'acquisition d'aptitudes managériales indispensables à l'exercice de métiers tels que responsable du patrimoine culturel, responsable marketing d'une galerie d'art.

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :
cours jeudi, vendredi; possibilité temps plein en entreprise à partir du 1er avril 2017.

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- Coordonner l'activité d'une équipe ou diriger une structure ; gérer un budget ; organiser des événements culturels ;
- Définir un projet muséographique (événement, exposition, acquisition, ...) et concevoir les actions de présentation et de valorisation du patrimoine et des collections, organiser et contrôler des transports d'œuvres d'art et leur conformité administrative et contractuelle, ... ;



CONTACT

Responsable :

Jean-Baptiste PISANO
jean-baptiste-pisano@unice.fr

Scolarité :

Marjorie MEYER - m2mgt-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Management Marketing

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



L'objectif de ce master est d'offrir aux étudiants une formation scientifique et technique en marketing. Il permet d'acquérir les compétences nécessaires à la mise en oeuvre de procédures d'investigation des marchés à travers une formation aux différents outils et techniques des études marketing.

Le master est donc à la fois spécialisé en études des marchés mais aussi pluridisciplinaire puisqu'il repose également sur l'approfondissement de certains domaines essentiels du marketing (marketing B to B, synergie marketing vente, marketing des services, etc.).

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :
cours lundi, mardi, mercredi;
possibilité temps plein en
entreprise à partir du 1er mars
2017.

COMPÉTENCES



Le titulaire du
Master est capable
de :

- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations, faire un suivi des éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise
- Concevoir et mettre en oeuvre la campagne promotionnelle des produits et réaliser le bilan des actions marketing, proposer des axes d'évolution;
- Définir ou participer à la stratégie de développement de produits;
- Réaliser des études marketing, échanger avec les différents services de l'entreprise.



CONTACT

Responsable :

Catherine PAPETTI - catherine.papetti@unice.fr

Scolarité :

Marjorie MEYER - m2mgt-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Management

Direction d'Entreprises (MAE-DE)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



La spécialité MAE Direction d'Entreprises est une spécialité qui a évolué. Elle fait suite au DESS CAAE, à la spécialité C.A.A.E et à la spécialité Administration des Entreprises (MAE).

Cette formation délivre un diplôme connu et reconnu des IAE dont les professionnels reconnaissent la qualité et l'intérêt sur le marché du travail.

L'objectif du MAE Direction d'entreprises est de former des cadres et des dirigeants capables de concilier un savoir-faire spécialisé et une compétence générale et opérationnelle en management.

Ce diplôme forme aux méthodes et techniques de la gestion des entreprises.

L'originalité du MAE réside dans le fait qu'il s'adresse à des étudiants ayant déjà eu une formation principale de niveau bac+4/5 (ingénieur, scientifiques, juristes, diplômés des filières médicales et paramédicales, sociologues et psychologues, architectes, littéraires...). La formation s'adresse également aux cadres en exercice ou en recherche d'emploi, par le biais de la formation continue, qui souhaitent donner une nouvelle orientation à leur carrière ou se doter de nouvelles possibilités d'évolution dans l'entreprise.

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :

4 jours en entreprise par semaine (du lundi au jeudi)

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

La formation est axée sur la double

compétence.

Le MAE Direction d'Entreprise propose :

L'apprentissage aux méthodes et techniques de management des entreprises ;

L'élaboration de diagnostic et de choix stratégiques dans une optique nationale, internationale, et mondiale ;

L'apprentissage des principales techniques financières et outils de gestion ;

Le développement d'aptitudes managériales, de connaissances en marketing, droit, GRH...



CONTACT

Responsable :

Djamila ELIDRISSI - djamila.elidrissi@unice.fr

Scolarité :

Claudie VILLARD - mae-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr

MASTER 1 & 2 Management Management du Sport

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



Cette première année de Master a pour objectif de former les étudiants au management sportif en axant le programme sur des problématiques juridiques et de gestion. Il apporte une première approche du Management du Sport afin de permettre aux étudiants de postuler pour des M2 spécialisés dans ce domaine. Le master 1 vise à professionnaliser les étudiants au travers d'un stage d'une durée de 4 mois et par le montage et la mise en œuvre de projets à caractère sportif.

Le Master 1 débouche naturellement sur un Master 2 diplômant, la poursuite d'études est donc vivement conseillée. Les étudiants peuvent s'orienter vers le Master 2 Management du Sport - Entrepreneuriat et Événementiel Sportif de l'IAE. Ils peuvent également s'orienter vers un des Masters 2 en Management de l'IAE ou dans un autre établissement.

Ils peuvent aussi s'orienter vers un Master 2 Recherche en Sciences de Gestion, pour ceux souhaitant continuer vers le Doctorat en Sciences de Gestion, la Recherche et l'Enseignement Supérieur.



CONTACT

Responsable :

Eric DURAND-CARRIER
eric.durand-carrier@unice.fr

Scolarité :

Patricia PIASENTE - m1-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :

cours le matin uniquement, après-midi laissé libre pour l'entreprise; possibilité temps plein en entreprise à partir de mi-mars 2017.

COMPÉTENCES



Le titulaire du Master est capable de :

- Adopter les bases nécessaires pour savoir se comporter en situation de responsabilité ;
- Connaître les bases en matière de stratégie ;
- Savoir monter et mettre en œuvre un projet ;
- Posséder des connaissances solides sur le monde du sport ;
- Savoir appliquer des outils de gestion ;
- Connaître le cadre juridique des activités sportives ;
- Maîtriser la langue anglaise.

MASTER 1 & 2 Management du sport Entrepreneuriat et Événementiel sportif (MS-EES)

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS



La spécialité « Management du sport » a pour objectif principal de préparer les étudiants à l'exercice des métiers liés au management des structures et organisations sportives. Elle propose une formation qui couvre l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice de ces métiers en entreprise, dans les fédérations ou associations sportives ainsi que dans les collectivités territoriales.

À cela, il faut ajouter que la spécialité « Management du sport » est construite autour de trois éléments fondamentaux, à savoir apporter aux étudiants :

Une solide connaissance des spécificités du monde du sport (organisation du secteur, spécificités des structures, etc.);

Une maîtrise des disciplines juridiques et managériales appliquées au sport ;

Des compétences professionnelles par le développement de projets liés au sport et par l'organisation d'événements à caractère sportif.

ALTERNANCE



Début des cours : octobre

Cycle d'alternance :

cours lundi, mardi, mercredi;
possibilité temps plein en entreprise à partir du 20 février 2017.

COMPÉTENCES

Le titulaire du Master est capable de :



- Maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans le domaine sportif;
- Avoir des compétences dans le domaine de la logistique;
- Savoir réaliser et mettre en œuvre un projet;
- Connaître les bases en matière de ressources humaines;
- Avoir une bonne connaissance du domaine sportif;
- Posséder de solides références juridiques;
- Savoir gérer des équipes ainsi qu'appliquer et utiliser les TIC;
- Parler anglais car la logique sportive est mondial.



CONTACT

Responsable :

David HURON - david.huron@unice.fr

Scalarité : Marjorie MEYER

m2mgt-iae@unice.fr

Bureau des stages :

Nicolas MUSCAT - entreprises-iae@unice.fr