

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

Connaissance de la France et du marché touristique français

Enseignant responsable : Marianne Berliner

Marianne.berliner@unice.fr

Tel : 04 92 15 72 30

Durée de la formation : 3 mois d'avril à juin

Le programme pédagogique comprend 4 unités d'enseignement évaluées en contrôle continu.

Objectifs de la formation	Faire connaître le marché français du tourisme pour des enjeux professionnels. La formation se veut directement opérationnelle, côté offre et côté demande, pour des étrangers désireux de travailler avec des professionnels français (agences réceptives, hôtels, transports, congrès etc..) ou pour une clientèle française.
----------------------------------	---

Public concerné et conditions d'accès :

- Etudiants français ou étrangers de niveau Bac + 3 (ou équivalent) minimum.
- Professionnels du tourisme.
- Avoir le niveau B2 en français (voire B1)
- Etre retenu par la commission pédagogique.

Matière (UE)	TD heures	Type d'évaluation	Coefficient
UE 1: Langue française intensive	120 h	Ecrit + oral	8
UE 2: Culture et art de vivre en France	50 h		
Introduction à l'histoire de France	15 h	Ecrit	1
Le repas à la française et gastronomie (patrimoine mondial UNESCO)	20 h	Ecrit + oral	1
Initiation à l'œnologie et connaissance des alcools	15 h	Ecrit + oral	1
Visites et ateliers 1	25 h	Oral	1
UE 3: Patrimoine touristique français, spécialité Nice- Côte d'Azur	55 h cours et 25h visites et ateliers		
Patrimoine architectural	20 h	Ecrit	1
Patrimoine artistique et muséal	20 h	Ecrit	1
Patrimoine naturel et sites remarquables	15 h	Ecrit	1
Visites et ateliers 2	25 h	Oral	1
UE 4 : Offre touristique/ travailler dans le tourisme en ou avec la France	75 h		
Organisation administrative du tourisme/les institutions. Les chiffres du tourisme en France	20 h	Ecrit	2
Hébergement, Transports et infrastructures	25 h	Ecrit	2
Initiation au droit français/règlementations liées aux métiers du tourisme	30 h	Ecrit	2
TOTAL	350 h		